

致：財經版編輯
【請即時發放】



SUNNY OPTICAL TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED
舜宇光學科技（集團）有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2382.HK)

舜宇光學科技公佈 2025 年全年業績

三大核心指標實現兩年連增 高端化戰略驅動盈利持續提升

| 財務摘要（截至十二月三十一日止年度） | | | |
|----------------------|----------|----------|--------|
| | 2025 年 | 2024 年 | 同比變化 |
| 收入（人民幣 百萬元） | 43,229.1 | 38,294.5 | +12.9% |
| 毛利（人民幣 百萬元） | 8,515.9 | 7,006.0 | +21.6% |
| 淨利（人民幣 百萬元） | 4,807.0 | 2,777.0 | +73.1% |
| 本公司股東應佔年內溢利（人民幣 百萬元） | 4,639.1 | 2,699.2 | +71.9% |
| 每股基本盈利（人民幣 分） | 426.6 | 248.2 | +71.9% |

【2026 年 3 月 30 日 - 香港訊】全球領先的綜合光學零件及產品生產商—舜宇光學科技（集團）有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：2382.HK）今天公佈截至二零二五年十二月三十一日止年度全年業績。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，集團收入約人民幣432.3億元，毛利約人民幣85.2億元，毛利率約19.7%，本公司股東應佔年內溢利約人民幣46.4億元，每股基本盈利約人民幣426.6分。值得一提的是，集團收入、毛利率及歸屬股東淨利潤三項核心指標均實現連續兩年增長，展現出穩健的經營韌性與持續向好的發展勢頭。

本公司董事會建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度之末期股息本公司每股股份120.60港仙（相等於每股約人民幣105.90分）。

2025年，集團在手機光學與車載光學兩大核心業務的帶動下，營收結構進一步向高附加值產品傾斜，高端化戰略成效顯著。

手機業務收入同比增長8.6%至約人民幣273.2億元；集團手機業務通過持續優化產品組合，

實現了收入質量的跨越式提升，玻塑混合手機鏡頭、潛望鏡頭及潛望模組等高端產品收入顯著增長。同時，集團憑藉前沿的市場佈局和領先的技術迭代，手機鏡頭及手機攝像模組平均單價及盈利能力均提高，市佔率繼續蟬聯全球第一。

車載業務收入同比增長21.3%至約人民幣73.3億元：伴隨ADAS滲透率持續提升及智能駕駛系統加速落地，集團車載鏡頭出貨量穩居全球第一，高端800萬像素感知模組出貨量保持領先。車載光學解決方案收入佔比進一步提升，已成為集團營收增長的重要引擎。

XR及其他業務收入同比增長20.8%至約人民幣85.8億元：集團在XR視覺模組、智能眼鏡成像模組及AR光機等領域持續技術迭代，推動產品輕量化與性能升級。儘管該業務板塊收入貢獻尚未顯著放量，但隨著AI向端側場景加速滲透，AI硬件的性能需求持續提升，技術積累與市場需求的升級路徑高度契合，前瞻性佈局為集團長期發展奠定了堅實的技術基礎。泛IoT方面，智能影像、機器人、倉儲自動化項目、AI可穿戴相機整機等產品，均實現了相關產品的量產與交付，集團向“智能光學系統方案（整機）解決商”的轉型取得了實質性成果。

面對 AI 驅動的產業變革，光學感知系統將深度融入“感知-決策-執行”閉環。集團已具備光機電算軟全棧自研優勢，是行業內少數能實現從核心元器件到解決方案閉環的技術性企業。依託“光學感知 + AI 算法 + 精密製造”的技術矩陣，集團正在構建覆蓋移動終端、車載電子、空間計算、智能交互的全場景感知能力。未來，隨着車載業務持續放量、XR 新興應用場景逐步落地，以及 AI 終端對光學感知需求的爆發，集團的多引擎增長結構將進一步清晰。在這一過程中，連續兩年驗證的盈利能力與財務韌性，將成為支撐長期價值最堅實的底層資產。展望未來，光作為信息的載體，AI 與物理世界的融合必將以“光學”為關鍵樞紐。集團將繼續深耕“光學+AI”的技術高地，深化信息傳遞全鏈路佈局，以多引擎增長格局推動高質量發展，為股東及產業生態創造可持續的長期價值。