

社会责任报告

2024 年度社会责任报告

信阳舜宇光学有限公司

2025 年 3 月 8 日

目录

第一章 公司简介	- 2 -
第二章 员工发展及安全保护	- 5 -
第三章 供应商合作与发展	- 19 -
第四章 质量管理及客户权益保障	- 22 -
第五章 环境保护及节能减排	- 27 -
第六章 公司荣誉（节选）	- 32 -

说明

《信阳舜宇光学有限公司 2024 年度社会责任报告》是信阳舜宇光学有限公司第二次对外发布社会责任报告。

● 时间范围

本报告覆盖时间周期为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，并包含部分历史信息 and 更新信息。

● 指代说明

为了便于阅读，报告中“信阳舜宇光学有限公司”也以“舜宇信阳光学”、“本公司”或“公司”表示；报告中“舜宇光学科技（集团）有限公司”也以“集团”表示。

● 报告范围

除特别说明，本报告范围仅包括信阳舜宇光学有限公司。

● 报告内容

本报告真实、客观地反应了本公司 2024 年度在日常经营管理活动中，履行社会责任方面的重要内容。

本公司在努力创造经济效益的同时，主动承担社会责任，遵守法律法规，恪守商业道德，保护员工的合法权益，提供安全舒适的工作环境，诚信对待供应商和客户，不断降低能源消耗与污染物排放，积极从事公益事业，并接受政府和公众的监督，致力于实现本公司与全社会的和谐发展。

● 编制依据

本报告依据《社会责任指南》(GB/T36000-2015)、《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)，并参考《社会责任指南》(ISO26000)进行编制。

● 数据来源与可靠性保证

本报告中披露信息和数据均来自本公司正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第一章 公司简介

1. 公司信息简介

信阳舜宇光学有限公司是舜宇光学科技（集团）有限公司在信阳设立的全资子公司。

法定代表人：叶辽宁

总经理：马科

公司地址位于：河南省信阳市平桥区新科大道 88 号。

本公司于 2011 年 3 月于信阳市平桥区注册成立，注册资本为壹亿元，专业从事光学元器件、光电信息产品的制造、加工。产品主要包含球面镜片、柱面镜片、蓝玻璃滤光片、3D 生物识别窄带滤光片、手机潜望式棱镜、阵列波导片等光学零部件；主要应用于手机、相机、汽车、医疗、AR（增强现实）/VR（虚拟现实）、食品安全等领域，同步规划镜头组装配套业务为客户打造一站式服务。产品主要销售日本、韩国、欧美及中国大陆地区，与国内外知名企业建立了长期稳定的战略合作关系，系全球最大的光学零部件加工基地。

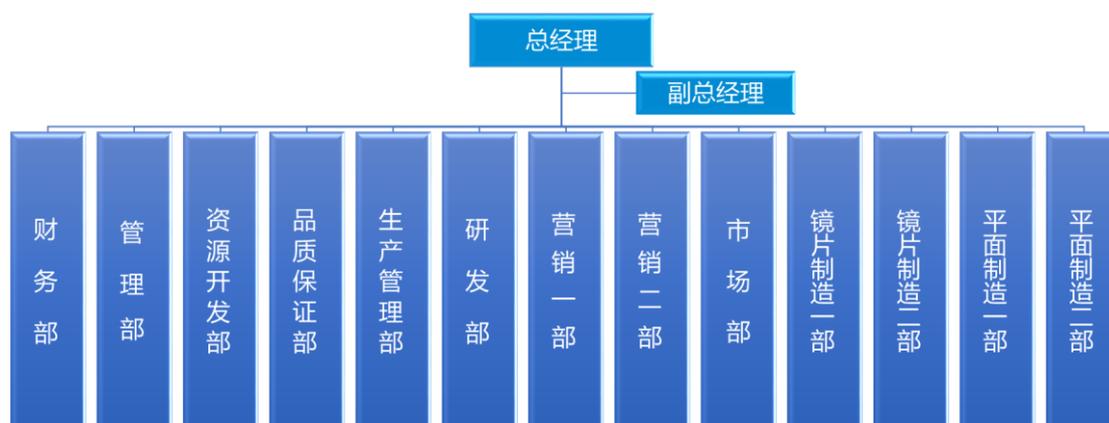
2012 年 6 月本公司完成一期生产车间搬迁并正式投产，2019 年公司计划投资 10 亿元、占地 4.2 万平方米的二期扩建项目开工建设，2021 年 7 月公司二期车间建设完成并正式投入生产。

公司先后通过 ISO9001（质量管理体系标准）、ISO14001（环境管理体系标准）、IATF16949（汽车行业质量管理体系标准）、ISO45001（职业健康安全管理体系标准）、ISO50001（能源管理体系标准）认证及安全生产标准化（二级）、国家级高新技术企业、强制性清洁生产省级绿色工厂审核、国家级绿色工厂审核。

公司质量/环境/HSF（无有害物质）/职业健康/安全/能源体系方针为：先思后行、精益求精、节能增效、绿色环境、安全你我、顾客满意。

公司方针内涵：以“先思后行”为我们的行为准则，充分考虑顾客和公司的双方利益。以“精益求精”强化过程管理，致力持续改

进，提供优质的产品和服务。以“节能增效”为能源核心目标，坚持低能耗、低排放、循环利用的可持续发展理念，从长远发展的战略高度全面规划和实施节能减排，通过管理提升、技术进步和产业结构调整方式使公司的总体能耗持续合理的下降，不断提高节能减排和循环经济的综合效益。以“绿色环境”为理念，通过加强污染源管理，遵守法律法规、提高环保意识；以确保我们的活动、产品和服务符合环境的法律、法规和其它要求，积极保护厂区和周围地区的环境，使我们的环境得以不断改善。以“安全你我”为目标，对员工进行人文关怀，履行社会责任，提升员工、社会满意度，为员工营造健康安全的工作环境。以“顾客满意”为经营目标，充分满足顾客的需求，满足法律法规要求。



公司组织架构

2. 公司治理简介

信阳舜宇光学有限公司是舜宇光学科技（集团）有限公司在信阳设立的全资子公司，公司按照舜宇光学科技（集团）有限公司关于公司治理的要求实施企业内部战略、风险、运行、财务等管理工作。

公司制定有《风险与机遇控制程序》进行风险与机遇的识别及管控，制定内部风险管控清单及风险管控目标、指标管控各类经营风险。公司按照集团《反贪污制度》要求，执行反贪污管控，通过邮件、电话、网络平台等多种方式，接受公司内外部相关方对公司可能存在的

商业贿赂、商业利益输送、财务侵占等各类贪腐和欺诈事件的投诉、举报。公司按照集团《员工奖惩管理办法》规范内部奖惩流程，督促员工遵守公司管理规定及商业道德，同时关键敏感岗位人员需要签订《廉洁从业承诺书》，进行定期轮岗及述廉报告以进一步加强廉洁管控。公司按照集团《信息安全管理规定》对涉密信息、涉密载体、办公区域、系统网络等进行管理，保护公司信息、知识产权、商业秘密。

第二章 员工发展及安全保护

一、人才发展战略

公司基于集团的人力资源发展战略，根据不同岗位的特性，设置三大职业发展通道，以促进人才梯队的形成。公司按照《专业岗位任职资格组织机构管理办法》《干部管理办法》及《专业岗位任职资格认证与聘任管理办法》等政策，明确不同职业发展通道的选拔、评价、任命及晋升流程。员工可依据自身发展需求和集团发展规划，在不同职业通道之间进行转换，实现个人职业生涯发展目标，谋求更适合自己的职业发展机会。

公司按照集团特有的人才发展体系为业务的良好发展提供人才保障。我们执行《员工培训管理规定》《员工学习发展白皮书》及《技能作业类岗位能力认证管理规定》等系列文件，逐渐形成相对系统的分层级、分类别的人才培养发展体系，为员工提供多种学习提升方式。

公司重视员工的发展和培训，致力于增加员工履行工作职责的知识和技能。我们根据不同层级的发展需求，构建以新员工发展模块、专业技术人员发展模块和领导力发展模块为核心并覆盖全员的培训发展体系，不断引导员工进行持续学习。

1. 2024年5月、10月，为提高公司品质综合管理能力，实现项目目标，公司分别组织了QCC（品质圈）与VDA6.3过程审核（德国汽车工业协会过程审核标准）培训项目，通过理论学习与教学答疑相结合的方式，从提高工作效率、改善产品质量、完善体系监察等方面帮助学员提升了品质管理的综合能力，助力公司综合效益的提升。



公司组织 QCC 交流培训



公司组织 VDA6.3 交流培训

2. 2024 年 12 月，为提升班组长的领导力和管理能力，提升班组长团队协作能力，加强团队之间的沟通和合作，公司组织了班组长团队拓展活动，共 90 余名班组长参与，经过团队融合、任务挑战、团队超越几个主题的团建活动，帮助班组长深入地了解团队和组织的文化、价值观和目标，提升了班组长的综合管理能力。



2024 年班组长拓展活动留影

3. 为帮助各级管理和专业技术人员提升个人管理和专业技术能力，公司共邀请 18 位中层干部分别开展了经验分享培训及专业交流会议，在公司范围内完成了有效的经验传承，促进了公司专业知识技能的沉淀与整体管理水平的提升。



中层干部分享会

4. 2024 年公司推行了 SUNNY 学堂在线课程学习，全年共 41,000 余人次参与了课程学习，总学习时长 613,539 小时，涵盖了通用知识、专业技能、管理能力等方面，全方位提升了员工的整体素质。



公司在线培训 SUNNY 学堂

5. 2024 年开展 25 期讲师授课，在课堂讨论和学习过程中，团队成员互相交流意见、分享工作经验，不仅增进团队成员间的沟通 and 理解，还提高了团队成员的岗位胜任力，从而促进了整体工作效率和素

质的提升。



讲师授课

6. 员工权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》及《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规的要求，合法、合理、有效地管理人才。同时，本公司制定《员工手册》，内容覆盖雇员薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时间、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利。本公司鼓励和倡导平等机会，坚持多元化、人性化的管理理念。我们提倡平等沟通，并尊重雇员人格、倾听雇员意见及采纳雇员合理建议。此外，我们严格执行舜宇光学科技(集团)有限公司相关制度，承诺不因雇员的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别或婚姻状况等社会性身份而影响其录用、待遇或升迁等。

根据本公司的内部措施，我们禁止使用童工或强制劳工，并定期对管理者进行相关培训。我们在招聘的宣传数据中明确要求应聘者年

龄为 18 周岁以上，并严格查验应聘者身份信息，防止误录童工。若发现误用童工现象，我们将立即与其解除劳动合同，将其送回原居住地，交予其父母或其他法定监护人。本公司禁止强制雇员从事某岗位的工作，或强迫雇员劳动等所有形式的强制劳工。本公司定期对童工以及强制劳工的现象进行审查，以确保不发生此类事件。于报告期内，本公司并未发生误录童工或强制劳工的现象。

二、员工福利

1. 法定福利

a、社会保险：按照国家法律、法规及地方政府的相关规定为员工缴纳社会保险。社会保险包含养老保险、工伤保险、医疗保险、失业保险和生育保险；

b、住房公积金：根据国家以及地方性法规、政策，为员工缴纳一定比例的住房公积金；

c、假期：本公司全体员工均可享受当地法定假日、婚假、丧假、计划生育假、育儿假、陪产假、工伤假、医疗假、带薪年假和病假等。

2. 餐饮住宿

本公司为员工提供免费的工作餐，包括为夜班员工提供免费夜宵。同时，综合考虑公司所在地与员工居住地的距离和交通便利情况，为员工提供宿舍和住房补贴。

3. 免息购房贷款

制定《员工购房借款管理办法》，为符合借款资格的优秀员工提供免息购房借款，以缓解员工首次购房压力，帮助员工解决实际问题，提升幸福感。

于报告期内，共有 1 名员工成功通过审批获得借款资格，购房借

款总额达人民币 20 万元。

4. 健康体检、员工关怀、员工活动经费

a、健康体检：定期为员工提供免费的健康体检。

b、员工关怀：工会在春节、端午节、中秋节等中国传统节日向员工发放节日礼品，在夏季为员工提供生活福利品，并在员工生日时赠送生日礼品。

c、员工活动经费：设置专项活动经费用于全体员工文化娱乐、体育活动等团队建设活动，丰富员工业余文化生活，加强不同岗位、不同层级员工之间的沟通。

5. 员工关爱

a、为帮助新员工快速适应岗位、融入公司文化，2024 年公司组织开展新员工座谈会系列活动，通过开展新员工座谈会，倾听员工心声、解答员工困惑，年度内共收集 83 意见或建议，均已结合实际进行相关改善或回复，帮助员工快速适应、融入新的工作环境。



新员工座谈会

b、2024 年员工活动

为激发员工的积极性，稳定员工队伍，公司制定年度员工活动计划，按期开展了退休欢送会、女工趣味运动会、老员工旅游活动、季度老员工激励、青工趣味运动会和科技辩论等 27 项员工活动。不仅提升了员工的士气，而且也增强了公司的凝聚力。以下是部分剪影：



青年趣味运动会



老员工入职纪念



员工旅游活动



企业文化趣味竞赛



客户服务辩论赛

d、集团工会成立急难救助基金会，患重大疾病或遭遇突发以外人身伤害的员工提供最高金额达 4.5 万元的救助金。

e、公司每年组织对外地来信阳员工子女入学情况进行统计，帮助有困难问题员工解决子女入学问题。

f、公司设立妈咪爱心小屋，为哺乳期女职工提供一个私密、温馨专属空间，解决母乳的临时存放和安全等问题。

三、员工职业健康及安全

公司高度重视员工的职业健康与安全，通过提供安全的工作环境以及保护员工免受职业性危害，把员工的生命安全与职业健康放在首位。本公司严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国安全生产法》及《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，并已通过职业健康安全管理体系 ISO45001 认证及安全生产标准化二级达标认证。

为加强安全生产管理，落实安全生产各项工作，防止安全生产事故发生，公司制定有具体的安全生产目标、《安全生产责任制考核管理规定》及《安全生产责任书》，每年对公司各部门及相关责任人进行安全考核。考核内容包括组织和制度建设、设备设施和作业安全、事故控制等。考核以安全检查结果为依据，考核结果与各部门年度绩效考核及年度安全奖的额外奖励有直接关联。若发生安全事故，公司会根据事故严重等级和相关责任人的责任大小给予批评、警告、记过、解除劳动合同等相应处理，处罚最高至提交司法机构追究刑事责任。

1. 员工职业健康管理

公司制订有《职业健康管理规定》，设置有专人负责职业卫生管

理相关工作，建立并不断完善职业卫生管理档案和从业人员健康监护档案，公司每年度委托具备相应职业卫生技术服务机构资质的单位进行职业病危害因素年度检测，并及时将岗位职业危害和作业过程中可能产生的职业危害及后果、职业危害防护措施如实告知职工；公司常态化为员工配置符合相关标准的劳动防护用品，组织员工进行职业健康培训教育。同时定期组织职业健康体检机构对涉及职业病危害因素接害岗位员工进行职业健康体检。

2. 员工安全教育培训

公司制订有《员工培训管理规定》，明确了安全教育责任部门和责任人，每年度进行安全培训需求调研并制定年度安全生产教育培训计划，利用内部、外部、线上培训系统开展形式、内容多样的安全培训活动，不断提升各级人员安全知识、安全意识、安全技能，2024年度累计培训42,198人次，培训时长109,948小时。



安全培训现场

3. 消防安全管理

公司制定有《消防安全管理规定》《火灾事故应急预案》对内部消防风险进行管控，对所有新入职人员开展岗位安全知识、消防知识及消防器材实操培训、岗位疏散实操培训，每日进行消防巡查，每月开展消防器材检查以确保可以正常使用，每年度进行火灾应急救援演练，配置消防自动报警系统并设置 24 小时有人值守微型消防站进行消防安全保障。每年 11 月开展消防月系列活动，进一步提升员工消防安全知识、消防安全意识。



火灾应急演练



消防、安全漫画展

4. 危险化学品管理

公司制定《危险化学品过程管理规定》《安全生产事故隐患排查治理管理规定》等制度及《危险化学品事故应急预案》对危险化学品采购、运输、储存、使用、废弃、应急等环节风险进行管控，同时大力推广新的工艺、技术、材料寻求危险化学品替代方案，2022 年 7 月份公司全面取消危险化学品异丙醇的使用，2024 年 6 月份公司全面取消吸塑板清洗危险化学品乙醇的使用。

5. 员工安全沟通

公司制定《信息交流、协商和参与控制程序》《隐患反馈奖励制度》《安全生产事故隐患排查治理管理规定》等制度保障和维护员工对公司安全管理活动的参与、沟通。公司每月度对内部安全检查、隐患排查治理、安全考核结果进行公示，每季度对反馈有效安全隐患的员工进行奖励。2024年公司共收到员工反馈的3,000余条5S+安全问题点，公司组织人员进行评估并100%完成整改，并组织隐患反馈评选4次，对76人发放隐患反馈奖励3,800元。

6. 安全活动

公司每年度开展“安全生产月”、“消防月”等特色安全活动，通过内容、形式多样的安全活动，提升员工对公司安全管理、安全活动参与的积极性，2024年度共花费3.49余万元用以组织各类安全活动、奖励活动参与的相关员工。



领导干部安全承诺签字



预防机械伤害活动



消防技能比赛



线下安全知识答题

7. 应急管理

公司制定火灾、危险化学品、自然灾害、职业危害、有限空间作业、施工现场、特种设备、传染性疾病等事故应急预案，建立有内部应急管理组织机构及应急处置人员、物资，编制年度应急预案演练计划并进行演练，每年6月、11月组织覆盖生产区、生活区且包括白天、夜间的大规模消防演练。公司尤其重视员工应急处置技能提升，新入职员工除了接受安全理论、意识及应急处置知识培训外，还在入职1周内组织其实施岗位应急逃生实战演练，要求每位员工熟练掌握不少于2条疏散逃生路线。公司每季度组织新入职员工、火灾风险岗位人员进行消防器材实操培训，2024年共组织4次，共有440余人次参与此项培训。公司每半年度组织专业救援机构对内部员工进行急救知识、技能培训，2024年共有110余人次参与相关培训。2024年度公司在二期、三期厂区分别配置体外除颤仪（AED）1套，用于补充内部应急物资。



急救知识、技能培训



救援组人员应急技能培训



化学品泄漏应急处置演练



夜间应急疏散演练

第三章 供应商合作与发展

一、供应链管理体系

为防止或最小化本公司供应链的环境与社会潜在风险，我们会优先选择可持续发展方面表现优异的供应商进行合作。除遵守相应法律法规的要求外，本公司供应商需符合本公司的企业社会责任（“CSR”）行为准则，并向其上游供应商传递我们的可持续发展理念。为识别供应链的环境和社会风险，本公司已建立完善的供应链管理组织架构，负责资源开发、供应商绩效考核、供应商可持续发展能力评估、供应商合格审批等相关工作。我们亦结合 QC080000（有害物质管理体系）标准和客户的相关要求，制定《供应商开发和评价控制程序》等多项供应商管理制度，以建立完整的供应商导入、日常管理、审核评估、清退等管理规定及操作流程。

为识别供应链的环境与社会风险，本公司根据物料的重要程度或风险程度对供应商进行分级管理。公司品质保证部 SQE（供应商质量工程师）依据《供应商开发和评价控制程序》制定供应商二方审核计划，对 AB 类供应商执行一年一次的审核工作，审核内容覆盖质量、环境、职业健康、安全、有害物质、社会责任等体系要求，并根据《供应商改善计划》，对存在缺失条款的供应商要求其在三个月内完成改善工作。本公司亦制定供应商除名机制。若供应商产生严重品质问题或所用材料不符合最新环保要求，且无有效改善措施时将会被除名。

二、供应商 CSR 管理

为进一步规范供应商管理，防范供应商在社会责任及环境保护方面的风险，实现可持续供应链，本公司建立《供应商开发和评价控制

程序》。要求供应商承诺按照国际社会公认的准则维护员工人权，禁止存在使用童工、强制劳工、歧视员工等行为，并保障员工基本工资与社会保险等，并已与供应商签订《社会责任协议》《环境\安全要求告知书》《诚信经营承诺书》《廉洁协议》《不使用环境物质证明书》。

此外，本公司每年对供应商进行风险评估，评估的项目主要包括：供应商所在地、提供产品和服务的类型、绿色环保产品风险、CSR 及商业道德等，并对合格的供应商进行持续性的关注。本公司亦制定供应商奖惩制度，以更好地规范供应商的产品质量。

公司对存在诚信问题、HSF 检测不合格、考核不达标等情况的供应商进行相应处罚。为实现环保采购，本公司鼓励供应商使用环保的产品或服务，如鼓励供应商减少包装材料填充物以减少废弃物产生，并要求供应商对工序中产生的化学废液进行合规处理。

公司建立《供应商开发和评价控制程序》文件对供应商 CSR 进行管理，与所有供应商签订 CSR 协议，明确供应商 CSR 管理要求及准入标准，定期对供应商 CSR 管理情况进行问卷调查、现场检查，引导、督促供应商不断提升 CSR 管理水平。对 CSR 表现不良供应商在采购分配、采购优先级、采购价格等方面进行有效约束。

2024 年根据二方审核计划审核 113 家供应商，按照 QSA（供应商体系审核）检查表对 113 家供应商 100%覆盖 CSR 审核。2024 年对新增的 8 家供应商按照 QSA 检查表 100%覆盖 CSR 审核。

三、冲突矿产管理

本公司积极响应禁止使用冲突矿产的政策，以履行相应的社会责任。本公司承诺不支持、不使用产自冲突区域且未通过第三方认证的

冲突金属。我们将《多德—弗兰克华尔街改革和消费者保护法》(Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act)相关要求传达给供应商，并要求其遵守无冲突金属法规，严格执行国际组织及行业相关标准，并签署订《社会责任协议》《环境\安全要求告知书》、《诚信经营承诺书》《廉洁协议》《不使用环境物质证明书》。等相关协议。我们亦对产品中含有钽、锡、金、钨及钴的供应商进行调查，确保这些金属来自合格冶炼厂。

本公司已制定《绿色物质管理规定》《绿色物质技术标准》等制度，亦制定了年度审核计划，对供应商进行管理及现场审核。

第四章 质量管理及客户权益保障

一、质量管理体系

公司质量方针：先思后行、精益求精、顾客满意。

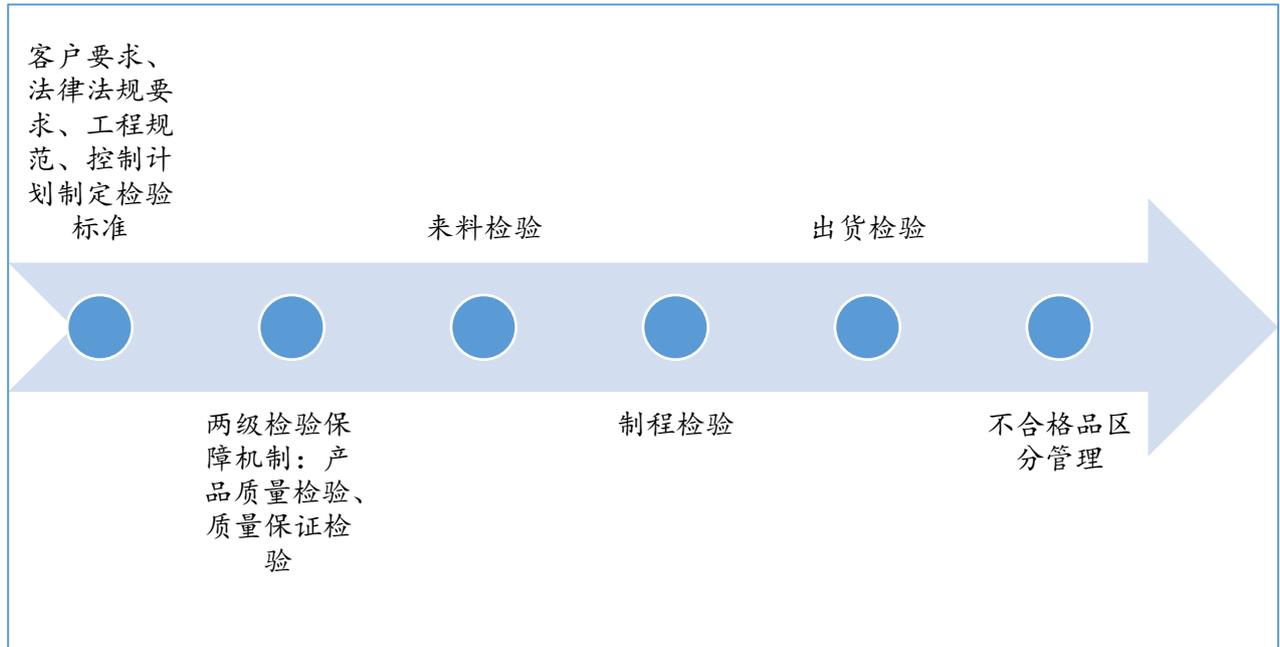
公司质量方针内涵：以“先思后行”为我们的行为准则，充分考虑顾客和公司的双方利益。以“精益求精”强化过程管理，致力持续改进，提供优质的产品和服务。以“顾客满意”为经营目标，充分满足顾客的需求，满足法律法规要求。

产品质量安全是公司的立身之本，本公司严格遵守国家法律法规，包括《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国侵权责任法》等，并建立完善的质量管理体系。信阳舜宇光学有限公司、信阳舜宇光学有限公司余姚分公司均已通过质量管理体系 ISO9001、IATF16949 及 QC080000 的认证。本公司的品质保证部是质量监管的主要负责部门，其职能包括体系的建立与维护、有害物质减免管理等。我们已通过各项管理制度明确质量管理、环境管理及有害物质管理等各项要求和内容，致力于持续改进产品品质，为客户提供优质产品。

二、提升产品质量

公司秉持先思后行、精益求精、顾客满意的质量方针，深入了解客户需求，制定清晰地质量管理策略，以持续提升我们的产品竞争力。我们从产品设计、样品承认、来料、制造、出货等不同环节对产品进行全生命周期质量管控，并依据质量相关的法律法规制定《检验控制程序》《不合格品控制程序》《生产过程控制程序》《产品质量先期策划控制程序》《产品安全管理规定》《监视和测量设备控制程序》等质量管理体系。为履行对合规性的承诺，我们依据《合规性评价控制程

序》定期识别法律法规的更新情况，及时对内部标准进行更新。2022年公司修订了《报价管理规定》，对新材料、新工艺、新技术的开发、导入管理流程进行了规范，以降低风险，提高产品竞争力。



质量管理流程图

我们对不同阶段的产品进行可靠性验证，以保证产品质量满足客户要求。我们按照 ISO/IEC17025 标准（实验室认可服务国际标准）建立信赖性实验室。为保证实验结果的准确性，产品性能检验均采用专业且经过校准的检测及分析设备。针对无法在本公司实验室实现的特殊检验要求，我们通过 ILAC MRA（国际实验室认证论坛互认协议）的认证机构（签约方）的 ISO/IEC 17025 或国家同等标准的认证（如中国的 CNAS-CL01（《检测和校准实验室能力认可准则》））的试验室进行试验的方式实施检验。

本公司对产品标识和可追溯性进行全流程管理并通过《产品标识和可追溯性管理规定》等管理制度对物料的标识和追溯进行规定。在采购、存储、生产、包装入库、交付的过程中，我们严格按照制度执

行，确保产品在流转、存放的过程中不被混淆或丢失。同时，我们通过可追溯化管理降低质量风险，从而保障客户权益。

本公司每年制定详细的培训计划，涵盖品质意识培训、品质类工具培训等多个主题，并通过基础知识讲解、案例分析、实战演练等方式，对相关部门进行质量培训。

三、能力建设培训

2024 年管理部组织开展内部能力建设培训项目。培训围绕项目及制造现场管理、品质工具等主题开展，为员工提供全面解决问题、提升质量管理水平等方法的赋能。



新版 VDA6.3 培训现场



QCC 培训现场

四、质量月活动

为全面提高员工的质量管理素质，强化质量意识，牢固树立“质量为本”的服务理念；进一步加强质量管理控制工作，确保质量管理体系的有效运行，营造全员重视质量、持续改善的质量氛围，提升客户满意度。2024 年 4 月-10 月由品质保证部举办了 2024 年度质量管理体系文化建设“质量月”活动。



质量月活动展示及总结

五、优化客户体验

本公司持续推进客户服务体系的完善工作。我们制定各类客户投诉及反馈处理程序，以规范客户投诉处理流程，更及时的发现管理体系中存在的问题。客户可通过邮件、电话、微信等方式表达意见或投诉反馈，市场营销部和品质保证部会进行及时跟进处理。2024 年度顾客满意度测量结果为：公司内部评价 76.8 分，外部客户评价 87.8 分，综合评价 82.3 分，2024 年客户满意度目标 80.3 分达成。

本公司制定有《顾客反馈和投诉控制程序》，并根据客户反馈内容的严重程度划分为顾客反馈、一般投诉、重大投诉。顾客投诉管理目标：135 时效达成率 100%，2024 年目标已达成。

135 原则：1 个工作日内进行第一次响应制定紧急措施并回复顾客；3 个工作日内进行第二次响应对原因进行分析并回复顾客；5 个工作日内定制永久措施及标准化形成并回复顾客。

六、加强客户信息及数据保护

本公司非常重视隐私问题，最大限度地保护客户、业务合作伙伴及雇员的数据信息和隐私。本公司已遵守信息安全相关法律法规，建立信息安全管理体制和制度，制定信息安全管理目标和方针开展信

息安全管理活动，同时通过采取网络技术保护措施、建立内部代码转化、限制访问权限、加强雇员隐私保护意识等手段，持续保护客户信息及数据安全。报告期内，本公司未发生客户信息泄露事件。

七、HSF（无有害物质）管理

公司建立 HFS 管理体系并已成功通过 QC080000:2017 认证及 SONY-GP（索尼公司绿色伙伴环境品质）认证，公司高度重视员工 HSF 意识管理，按培训计划年度内组织有害物质相关知识与法律法规培训，确保相关员工都深刻认识到绿色环保的重要性，2024 年度共有 208 人次参与相关培训，对任何可能的绿色违规行为秉持零容忍的坚决态度。

在产品质量保障层面，公司配备了先进的 XRF（X 射线荧光光谱仪）测试设备，对所有原材料进行定期严格检测，从源头把控产品质量，年度内检测异常数量为零。同时，公司只认可 SGS、CTI、ITS 等具有国际权威性的第三方检测机构出具的 HSF 检测报告，确保检测结果的科学性与公正性。

通过一系列严谨有效的管控措施，本公司所有产品中的有害物质均被控制在安全标准范围内，近年来有害物质超标事件始终保持为零。

第五章 环境保护及节能减排

公司质量/环境/HSF/职业健康/安全/能源体系方针为：先思后行、精益求精、节能增效、绿色环境、安全你我、顾客满意。并以“节能增效”为能源核心目标，坚持低能耗、低排放、循环利用的可持续发展理念，从长远发展的战略高度全面规划和实施节能减排，通过管理提升、技术进步和产业结构调整方式使公司的总体能耗持续合理的下降，不断提高节能减排和循环经济的综合效益。以“绿色环境”为理念，通过加强污染源管理，遵守法律法规、提高环境意识；以确保我们的活动、产品和服务符合环境的法律、法规和其它要求，积极保护厂区 and 周围地区的环境，使我们的环境得以不断改善。

环境保护和节能减排是本公司可持续发展的重要内容，本公司积极响应国家相关政策号召，不断推进节能减排，倡导绿色生产制造，已建立环境管理体系并通过 ISO14001 认证，并于 2022 年通过了河南省强制性清洁生产审核及绿色工厂认证，2024 年通过了工业和信息化部绿色工厂认证，取得了良好的经济效益和社会效益。

一、产品及工艺

本公司主要产品包括球面镜片、平面镜片、棱镜，其中：

1. 球面镜片工艺：粗磨-点胶-精磨-抛光-下盘-超声波清洗-检验-芯取-超声波清洗-检验-镀膜-检验-胶合-检验-涂墨-烘烤-超声波清洗-检验-入库。

2. 平面镜片生产工艺：下料-粗磨-精雕-双面抛光-超声波清洗-检验-镀膜-超声波清洗-检验-涂墨-烘烤-切割-检验-入库

3. 棱镜生产工艺：下料-粗磨-精雕-双面抛光-切割-超声波清洗

-平铣-精磨-抛光-超声波清洗-检验-镀膜-超声波清洗-检验-切割-涂墨-烘烤-检验-入库。

二、主要污染物及控制

主要产生的污染物是废水、废气、噪声和固废，其中：

1. 废水主要有生活污水、生产废水以及少量循环冷却水排水。生活污水经厂区隔油池、化粪池处理后，与生产废水、循环冷却水排污水一同进入厂区污水处理站进一步处理，污水处理站处理规模为2,400m³/d，处理工艺为水解酸化+MBBR（移动床生物反应器），污水处理后满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表4三级排放标准，同时也满足信阳市第三污水处理厂的收水要求，然后经园区污水管网排入信阳市第三污水处理厂。

2. 废气主要有点胶、超声波清洗、抛光、检验、胶合、涂墨等工序产生的有机废气，芯取工序产生的油雾废气（含油雾颗粒以颗粒物表示）；下盘工段产生的粉尘；食堂油烟；污水站产生的恶臭气体等。

产生的有机废气经密闭管道收集，汇合后一起经“活性炭吸附浓缩+催化燃烧（CO）”装置处理（北厂区、南厂区各1套，共2套）；

产生的油雾废气经各设备上管道收集，收集后经“机械动态除雾+高压静电静态除雾”高效油雾净化装置处理；

产生的粉尘经集气管道收集后经脉冲旋风袋式除尘器处理；

产生的食堂油烟采用“动态离心+高压静电”复合式净化设备处理；

3. 噪声主要为设备噪声，高噪声设备主要有空压机、纯水制备系统、循环冷却水泵、各种风机以及部分机加工设备；噪声通过厂房隔

声及厂区绿植防护，确保昼夜厂界噪声均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）3类标准的要求

4. 固废主要有：粗磨、精磨等工序产生的废金刚砂；抛光工序产生的废氧化铈粉末；下料、粗磨、精磨等工序产生的玻璃粉末；检验工序产生的废镜片；下料、切割等工序产生的废边角料；污水处理站污泥；点胶工序产生的松香废渣；设备检修维护产生的废机油；切割、切片和芯取等工序产生的废切削油及废润滑油；含油废玻璃；沾染有机溶剂的废纱布；有机溶剂的废包装材料；有机废气治理设备产生的废活性炭；含油废抹布以及职工生活垃圾等。公司一般固废及危险废物均委托有资质公司进行定期处置。

5. 内部管控

公司内部建立环境管理体系对环境因素进行识别、管控，通过内部检查、监测、监视、测量及委托第三方检测机构定期检测的方式对污染物排放进行定期检测，2024年共委托第三方检测机构进行2次检测并出具检测报告，检测结果均合格。

6. 外部管控

公司污水处理站排放口安装有化学需氧量、氨氮、PH、流量在线监测设备并联网至生态环境部门监控平台，可实现排放数据的实时监测。公司废气治理设备安装有用电监管设备，并联网至生态环境部门监控平台，可实现设备运行状态的实时监控。同时也随时接受生态环境部门组织的第三方检测机构执法检查及环保管理执法检查等各类外部监督检查、管控工作。

三、节能减排

公司按照能源管控相关法律法规、政策要求，逐渐建立和完善符

合《能源管理体系要求》(GB/T23331)的能源管理体系,以此提高公司能源利用效率、构建长效节能管理机制。公司制定《能源基准和能源绩效管理规定》《能源评审管理规定》《能源运行控制程序》等能源管理制度进行能源管控。公司建立了节能领导小组,负责公司的能源管理工作,具有较为完善的能源管理组织体系。节能领导小组作为能源管理的领导机构,负责公司各项能源工作的组织和实施。在横向上,有各个相关的部门参与能源的管理工作,相互配合并横向监督。纵向上逐级分层,将能源管理中心作为能源管理的核心,针对不同种类的能源使用情况进行全方位的监控。同时在日常工作中,对各个重点的耗能工序都设立了专门人员进行责任制管理。做到了有机构、有责任、有专人的能源管理体系。

1. 能源管控数据

①2024年度公司自来水用量81.3万m³、用电量4,326.9万kWh、天然气用量7.2万m³;

②2024年度水电占产值比目标下降2%,实际下降16.22%,达成年度能耗下降目标。

2. 节能减排实例

①分布式光伏发电项目扩容建设

公司已建成分布式光伏装机容量4.6MW,2024年度内使用光伏电量530万kWh,约减少二氧化碳排放吨3,210.74吨。为进一步扩大公司绿能源用量,践行节能减排责任。2024年度对分布式光伏进行扩容建设,扩容后分布式光伏装机功率达到6MW,预计年发电量达到690万kWh,可以减少二氧化碳排放4,180.02吨。

(注：二氧化碳排放因子参考《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》河南省电力平均二氧化碳排放因子，即：0.6058kgCO₂/kWh)

②废气处理设备脱硫水泵改为与脱墨间联动控制

南区废气处理设备脱硫喷淋水泵为 24 小时运行，主要提供循环水雾为来自脱墨间产生的废气进行喷淋、脱硫。经过观察确认脱墨间会存在中途间歇使用，尤其是夜间停用时间更长。确认后将脱硫喷淋水泵改为与脱墨间同步启停，改动后脱硫喷淋水泵每天运行时间减少 10H、减少用电量 22 kWh。

3. 南区 101#、104#制程冷却水系统控制温度优化

南区 101#、104#制程冷却水系统控制温度为 20℃，通过对生产工艺判定，冷水水温度有上调节能的空间。经逐步对温度进行调整试验，冷却水温度控制在 23℃即可满足生产需要，101#、104#制程冷却水温度从 20℃调整至 23℃后冷水机主机加载功率明显下降，通过加载功率计量比对每月减少用电量 70,000 kWh 左右。

第六章 公司荣誉（节选）

一、客户荣誉

序号	客户	荣誉	荣获时间
1	泰国索尼	最佳供应链管理奖	2014年7月
2	舜宇光电	2015年度质量奋进奖	2016年2月
3	无锡索尼	2016年度品质贡献奖	2017年7月
4	奥林巴斯	优秀供应商	2018年3月
5	舜宇车载	最佳贡献奖	2018年4月
6	厦门松下	2017年度优秀供应商	2018年6月
7	舜宇光电	核心供应商	2019年5月
8	浙江光学	2020年度核心供应商	2021年4月
9	无锡索尼	2021年度安定品质安定供给感谢状	2022年3月
10	浙江光学	2021年度核心供应商	2022年4月
11	厦门松下	2021年度优秀供应商	2022年7月
12	舜宇车载	2022年优秀供应商	2023年1月
13	无锡索尼	2022年度安定供给优秀奖	2023年3月
14	厦门松下	2023年优秀供应商	2024年1月
15	OPPO	2024年度最具创新奖	2024年11月

二、社会荣誉

序号	颁发机构	荣誉	荣获时间
1	信阳市平桥区总工会	工会工作优秀单位	2014年3月
2	河南省总工会	工人先锋号	2014年4月
3	河南省总工会	工人先锋号	2015年3月
4	中共信阳市平桥区委办公室 /信阳市平桥区妇女联合会	先进妇女组织	2015年3月
5	信阳市妇女联合会	三八红旗集体	2015年3月
6	中共信阳市平桥区委办公室 /信阳市平桥区妇女联合会	先进妇女组织	2016年3月
7	信阳市人力资源和社会保障局 /共青团信阳市委	青年文明号	2017年12月
8	平桥区总工会	工会工作优秀单位	2018年3月
9	信阳市人力资源和社会保障局	劳动保障守法诚信A级示范单位	2018年3月
10	中华全国总工会	工人先锋号	2018年4月
11	平桥区总工会	劳模扶贫示范基地	2018年9月
12	信阳市平桥区总工会	工会工作优秀单位	2019年2月
13	中共信阳市委/ 信阳市人民政府	高成长企业	2020年8月
14	信阳市平桥区总工会	工会工作优秀单位	2021年4月

15	中共信阳市委宣传部 信阳市发展和改革委员会 中共信阳市委精神文明建设 指导委员会办公室 信阳市社会信用体系 建设领导小组办公室	2020-2021 年度诚信企业	
16	河南省科学技术厅 河南省财政厅 国家税务总局河南省税务局	高新技术企业	2021 年 9 月
17	河南省人力资源和社会保障厅 河南省总工会 河南省企业联合会 河南省企业家协会 河南省工商业联合会	全省模范劳动关系和谐企 业	2021 年 12 月
18	中共信阳市平桥区委 信阳市平桥区人民政府	十强企业	2022 年 1 月
19	信阳市平桥区总工会	2021 年度平桥区 工会工作优秀单位	2022 年 4 月
20	信阳市环境保护局	清洁生产企业	2022 年 5 月
21	河南省制造强省 建设领导小组办公室	2022 年河南省 制造业头雁企业	2022 年 8 月
22	河南省工业和信息化厅	省级绿色工厂	2022 年 11 月
23	中共河南省委统一战线工作部 河南省工业和信息化厅 河南省工商业联合会 河南省人力资源和社会保障厅	河南省优秀民营企业	2022 年 12 月
24	中共信阳市平桥区委 信阳市平桥区人民政府	十强企业	2023 年 1 月
25	河南省制造强省建设领导小组办公室	2022 年河南省制造业头 雁企业	2023 年 1 月
26	中共信阳高新技术 产业开发区工作委员会	2022 年度税收贡献企业	2023 年 3 月
27	河南省工业和信息化厅 河南省工商业联合会 河南省人力资源和社会保障厅	2022 年~2027 年 河南省优秀民营企业 (成长创新型)	2023 年 5 月
28	中华人民共和国郑州海关	海关高级认证企业	2023 年 10 月
29	中华人民共和国 工业和信息化部办公厅	绿色工厂	2023 年 12 月
30	中共信阳高新技术产业开发区工作委 员会 信阳高新技术产业开发区管理委员会	2023 年度税收贡献企业	2024 年 2 月

	中共信阳市委宣传部 信阳市发展和改革委员会		
31	中共信阳市精神文明建设指导委员会办公室 信阳市社会信用体系建设领导小组办公室	2023年度信阳市诚信评选	2024年3月
32	国家知识产权局	国家知识产权优势企业	2024年4月
33	中国光学光电子行业协会光学元件与光学仪器分会会员单位	中国光学光电子行业协会	2024年4月
34	河南省工业和信息化厅	2024年第二届“零碳中原杯”河南省绿色制造技术应用创新大赛中荣获“优胜奖”	2024年5月
35	河南省工业和信息化厅	2024年河南省制造业头雁企业	2024年8月
36	信阳师范大学	先进光学技术校企研发中心	2024年9月