



Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

舜宇光學科技(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號:2382.HK)



探索光電產業騰飛之路，共創智能視界美好未來

2025 環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	03
董事長致辭	05
走進舜宇	07
ESG管治	15
ESG管治架構	15
ESG戰略	17
影響、風險與機遇管理	17
指標與目標	23

附錄一：獨立有限鑒證報告	139
附錄二：責任績效	141
附錄三：《環境、社會及管治報告指引》對照表	143
附錄四：GRI索引對照表	151
讀者回饋表	155

01 治理領航, 永續基石

企業管治	27
風險合規管理	29
商業道德	33
稅務管理	37
信息安全與隱私保護	38

04 鏈通透明, 共榮生態

供應鏈管理體系	91
供應商全生命週期管理	93
衝突礦產	95
供應商交流	96

02 綠色發展, 減碳增效

環境管理體系建設	43
氣候戰略與風險管理	46
能源管理	58
循環經濟	62
排放管理	65
綠色生態	70

05 關愛員工, 共同創造

僱主品牌價值	99
維護員工權益	99
人才吸引與留任	102
員工發展與培訓	109
關愛員工	113
員工健康與安全	121

03 創新賦能, 綠色光學

清潔技術與機遇	73
知識產權保護	77
品質管控	79
智能製造	83
化學品管理	85
客戶權益保障	87

06 社區共建, 價值共享

支持教育	136
公益與志願服務	137

關於本報告

本報告是舜宇光學科技（集團）有限公司（「本公司」）或（「舜宇光學科技」）發佈的二零二五年度環境、社會及管治（「ESG」）報告，主要概述本公司及其附屬公司（「本集團」）在 ESG 方面的工作方法、承諾及策略。

時間範圍

本報告為年度報告，除特別說明，本報告時間範圍覆蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「報告期」）。

稱謂說明

為便於表述與閱讀，本報告中「本集團」、「我們」均代指舜宇光學科技（集團）有限公司及其附屬公司，「本公司」及「舜宇光學科技」代指舜宇光學科技（集團）有限公司。

組織邊界

除特殊說明外，本報告覆蓋本公司及其附屬公司，與年度財務報告合併報表範圍保持一致。

與二零二四年本公司發佈的環境、社會及管治報告（「2024 年環境、社會及管治報告」）相比，本報告內環境範疇及社會範疇關鍵績效指標（「KPIs」）的覆蓋範圍有調整（附註），其他範疇無重大調整。

報告標準

本報告嚴格遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄 C2—《環境、社會及管治報告守則》（「《ESG 守則》」）ESG，全面對接國際財務報告可持續披露準則（「ISSB」）可持續相關財務信息披露一般要求（「IFRS S1」）和氣候相關披露（「IFRS S2」）標準，參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（GRI Standards）》，主動對標聯合國可持續發展目標（「UN SDGs」），並遵循以下匯報原則：

「重要性」

本報告在編撰過程中已識別重要的利益相關方，並通過重要性評估確定重要 ESG 議題；

「量化」

本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的 KPIs，並附帶說明，以闡述其目的和影響；

「平衡」

本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的 ESG 管理現狀；

「一致性」

除特別說明，本報告與《2024 年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法，沒有發生重大變化。

數據說明

本報告中所使用的數據除特殊說明外，主要包括本公司以及其附屬公司內部統計數據及相關公開數據等。本報告的金額類數據均以人民幣（「人民幣」）計價。本集團合理保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，其中本報告對選定的於報告期內溫室氣體排放強度數據執行了有限保證的鑒證工作。

發佈方式

本報告以電子版形式發佈於本公司網站（<http://www.sunnyoptical.com>）及香港聯交所披露易之網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本報告分中、英文版本，若有歧義，請以中文版為準。

聯繫方式

若您對本報告或本集團 ESG 管理有任何疑問與建議，歡迎通過電郵 bgs@sunnyoptical.com 與我們聯繫。

附註

為了體現環境、社會可持續發展的管理措施在更多附屬公司內的落地，本報告內容範疇的覆蓋範圍較二零二四年有所調整，由覆蓋本公司及浙江舜宇光學有限公司（「舜宇浙江光學」）、寧波舜宇光電信息有限公司（「舜宇光電」）、寧波舜宇車載光學技術有限公司（「舜宇車載光學」）、餘姚舜宇智能光學技術有限公司（「舜宇智能光學（餘姚）」）、浙江舜宇智領技術有限公司（「舜宇智領技術」）五家附屬公司調整為本公司及其主要附屬公司，與年度財務報告合併報表範圍保持一致，更好地反映了本集團整體環境和社會績效。因此，本報告的邊界與集團的合併邊界保持一致。

董事長致辭

“

各位夥伴：

全球可持續發展浪潮奔湧向前，人工智能（「AI」）正深刻改變產業創新邏輯、智能製造標準與經營管理範式，舜宇人始終堅守「探索光電產業騰飛之路，共創智能視界美好未來」的初心使命，主動識變、科學應變、積極求變。二零二五年，我們以變革、創新為引領、以實幹篤行為根基，將 ESG 理念深度融入企業發展血脈，在環境、社會與治理各領域交出了紮實答卷，用舜宇人的責任與擔當詮釋高質量發展之路。

”

治理升級，錨定永續航向

堅實的治理是可持續發展的核心保障。二零二五年，我們完成關鍵的 ESG 治理架構優化，將 ESG 決策監督職責提升至董事會策略及發展委員會，原 ESG 工作小組升格為直屬高層的 ESG 管理委員會並設立專職機構，構建起從董事會決策到一線執行的系統化管理體系。董事會成員積極參與氣候變化等專題培訓，常態化開展 ESG 戰略研討與報告審閱，確保可持續發展與企業長期戰略同頻共振。同時，我們完善全域風險管理體系，將各類潛在風險納入管控，通過全覆蓋的專項培訓強化全員合規與風險防控意識。此外，通過內部評估、風險審查和管

理層討論確定了與 ESG 相關的重大問題，並根據其與集團運營的相關性、利益相關者的擔憂和對業務績效的潛在影響進行了優先順序排序。

綠色賦能，踐行低碳承諾

面對全球氣候挑戰，我們以更進取的姿態推進綠色變革。將集團碳中和目標從 2058 年提前至 2050 年，明確 2030 年碳排放總量較 2024 年下降 20% 的階段目標。全年加大節能減碳投入，推進技術改造與可再生能源應用，全域建立 ISO14001 環境管理體系，旗下多家附屬公司獲評國家級、省級綠色工廠，危險廢棄物實現 100% 合規處置。我們將綠色理念延伸至供應鏈，推動上下游協同低碳轉型，構建全價值鏈綠色生態。

創新驅動，引領產業發展

創新是引領發展的核心引擎。我們持續深耕光電領域，穩步加大研究與開發（「研發」）投入，累計擁有大量綠色相關專利，推出低功耗光學模組、高可回收性產品等多項創新成果。我們積極擁抱人工智能，將其作為破解 ESG 挑戰的有效工具，通過人工智能技術賦能生產流程，實現檢測效率與產品良率雙提升，保障員工安全，構建主動安全防護體系，在降本增效的同時減少資源消耗。我們堅守創新賦能，綠色光學，建立全生命週期品質管控體系，多家附屬公司通過相關體系認證，產品有害物質合規率 100%，以穩定品質贏得全球客戶信賴。

以人為本，凝聚成長力量

員工是舜宇最寶貴的財富。我們構建管理、專業、技能三類職業發展通道，優化「引、育、用、留」全鏈條人才機制，打造多元包容的職場環境。鑒於二零二五年公司銷售收入創歷史新高，經營利潤大幅提升，我們專門設立「創新高獎」單獨向全員派發紅包近 2,800 萬元，用實際行動為「共同創造」的核心價值觀寫下了又一生動注腳。我們通過免息購房借款、急難救助基金等務實舉措，讓員工共享發展成果，二零二五年發放急難救助金惠及數百名員工。我們高度重視員工健康安全，所有附屬公司均通過 ISO45001 認證，實現零安全生產死亡事故、零職業病的目標，工傷事故率顯著下降。

責任致遠，共創美好未來

秉持「共同創造」的核心價值觀，我們積極投身社會公益。全年公益投入近 300 萬元，重點支持教育公益項目，助力教育公平與人才培養；組織員工參與無償獻血、環境清理等志願活動，用實際行動傳遞責任與溫暖。我們深化產學研協同，與多家高校院所共建創新聯合體，推動產業升級與人才培養深度融合，回饋社會信賴。

鑄造百年品牌，成就偉大企業。站在新的發展起點，舜宇將繼續以 ESG 為重要抓手，牢牢把握人工智能發展大勢，深化治理效能、強化綠色創新、厚植人文關懷、拓展公益邊界，與全球夥伴攜手，在光電產業的賽道上勇毅前行，共同書寫可持續發展的新篇章！



王鈞炯
主席及執行董事

走進舜宇

公司簡介

- 成立時間：1984 年
- 股票代碼：2382.HK
- 員工人數：34,393（截至 2025 年 12 月 31 日）
- 總部位置：中國浙江省餘姚市豐樂路 66-68 號
- 經營範圍：全球領先的大規模綜合光學產品製造商及具備國際競爭力的智能光學系統方案（整機）解決商
- 全球佈局：中國、越南、印度、韓國、美國、日本、德國
- 網址：<https://www.sunnyoptical.com>

截至報告期末，本公司恒生指數 ESG 評級 A+，標普全球企業可持續發展評估（S&P Global CSA）評分 51 分，且已被納入恆生可持續發展企業基準指數、恆指 ESG 指數、恆指 ESG 增強指數、恆指低碳指數、恆生 ESG50 指數、恆生國指 ESG 指數、富時社會責任指數系列等指數。

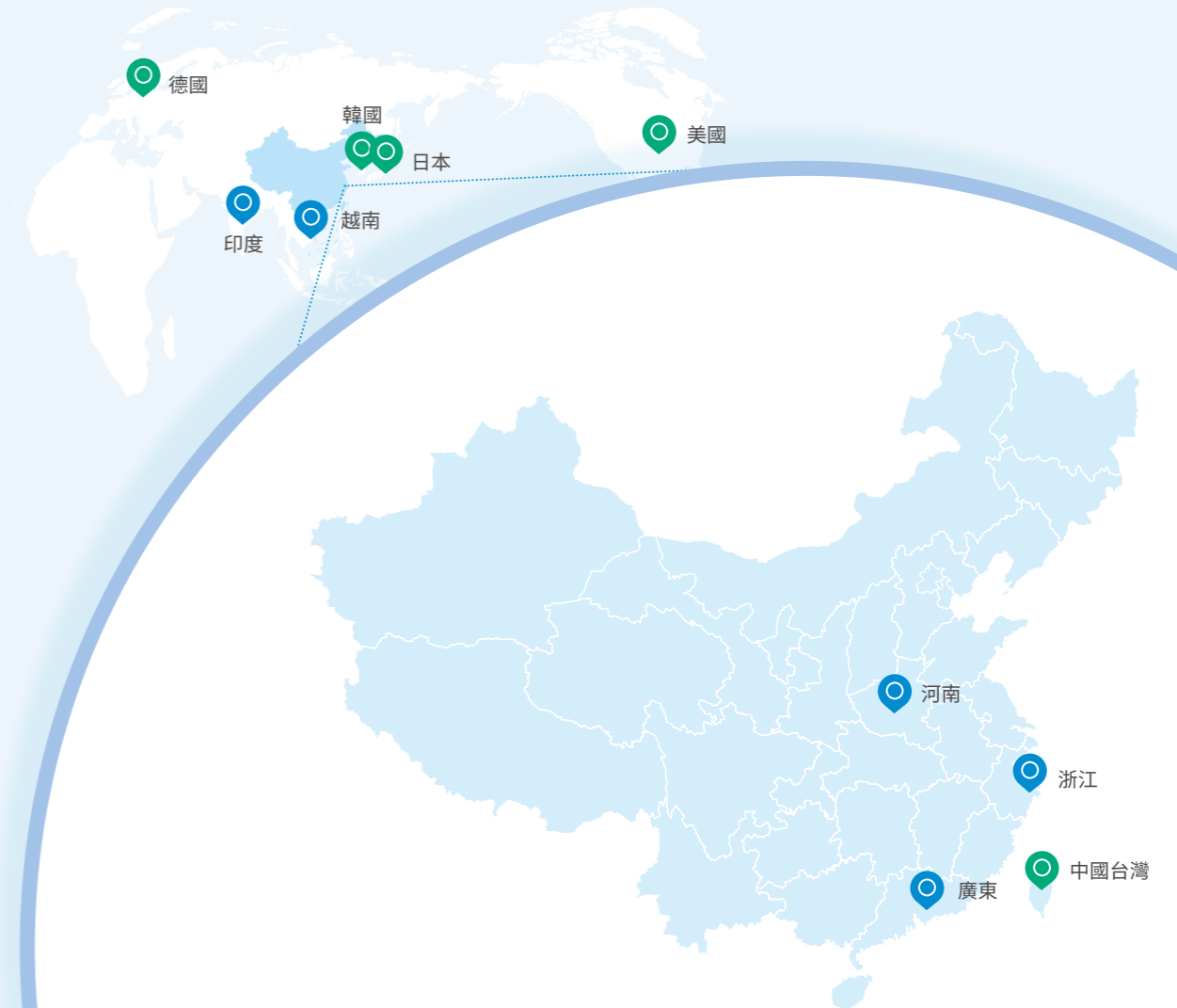
生產介紹

舜宇光學科技，連同其附屬公司（股份代號：2382.HK），是全球領先的大規模綜合光學產品製造商及具備國際競爭力的智能光學系統方案（整機）解決商。本集團從事設計、研發、生產及銷售綜合光學產品及智能光學系統方案（整機），並深度融合光學、電子、算法、軟件、機械及 AI 等前沿技術，助力全球客戶在智能手機、汽車、擴展現實（「XR」）、泛物聯網（「泛 IoT」）及精密光學等應用領域實現創新突破及價值增長。



全球佈局

本集團於中國的生產基地分別位於浙江省餘姚市、廣東省中山市及河南省信陽市。為推進全球化佈局，滿足海外市場的需求，本集團已分別於印度和越南設立生產基地。同時，為及時洞察行業先機，配合客戶的快速研發，本集團於中國及北美設有研發中心，以提供國際化的技術支持及儲備。



生產據點

浙江餘姚、浙江杭州、廣東中山、河南信陽、越南、印度

區域平台組織

韓國、日本、中國台灣、德國、美國

企業文化

以「共同創造」為核心價值觀的精神文化體系，主要內容為：



品牌形象

本集團非常重視品牌管理的建設，並通過統一視覺形象以提高大眾對我們的品牌認知度。

我們對各類視覺識別（「VI」）項目實施半年度以及年度自查，對於不符合規定的項目及時進行整改。我們亦通過有關標識（「Logo」）設計方法及使用規範等培訓課程進一步提升僱員對品牌管理的認知水平。本集團將吉祥物命名為舜寶，意為舜宇的寶寶，不斷成長，不斷進步，不斷長高、變強，走向宇宙，寓意著舜宇做強做大走遠。



行業協會

為更好地履行社會責任，與業界同仁共同創造行業發展的空間，本集團積極與行業協會和社會各界保持緊密聯繫。

截至二零二五年十二月三十一日，本集團已加入的行業協會如下：



獎項及榮譽



財富 500 強第 369 位



2025 年第九屆 CSR 中國教育榜最佳責任企業品牌與 ESG 行動力獎



全國文明單位



2025 年《財富》中國 ESG 影響力榜



2025 浙江省高校畢業生就業最佳合作夥伴



杭州電子科技大學最佳戰略合作夥伴



福布斯可持續發展工業企業獎



ESG 卓越報告披露企業獎



2025 NFuture AI 招聘實踐先鋒獎



2025 浙江工業大學重點合作企業



向善企業



「安永可持續發展年度最佳獎項 2025」優秀案例獎



2025 浙江年度非凡僱主



2025 年中國人力資源天狼星獎：高科技企業最佳僱主品牌獎

聯合國可持續發展目標回應

UN SDGs 目標	本企業具體行動	主要關聯的ESG章節	關鍵績效指標
	<ul style="list-style-type: none"> 定向扶貧：通過慈善捐贈、生計支持項目，幫助弱勢群體提升經濟能力。 災害救助：在發生自然災害或危機時，提供緊急資金與物資援助，緩解社區困境。 	社區共建，價值共享	<ul style="list-style-type: none"> 慈善冠名基金捐款100萬元 香港大埔火災捐贈人民幣89萬元
	<ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全：管理員工職業危害，提升心理健康。 產品安全：嚴格管控有害物質（HSF），保障客戶健康。 社區健康：支持公共衛生項目與公益服務。 	關愛員工，共同創造 創新賦能，綠色光學 社區共建，價值共享	<ul style="list-style-type: none"> 百萬工時傷害率1.2 產品有害物質達標率100% 752位員工無償獻血，獻血總量達25.19萬毫升
	<ul style="list-style-type: none"> 員工賦能：提供技能培訓與終身學習機會。 社區支持：資助教育設施、設立獎學金、開展科普與技能培 	關愛員工，共同創造 社區共建，價值共享	<ul style="list-style-type: none"> 員工年均培訓學時54.6小時 內部講師1,652名 支持教育捐款93.1萬元
	<ul style="list-style-type: none"> 多元化治理：推動董事會與管理層性別多元化。 公平職場：保障同工同酬、反職場歧視與騷擾。 	治理領航，永續基石 關愛員工，共同創造	<ul style="list-style-type: none"> 女性董事佔比25% 集團整體男女薪酬比例為1.03:1
	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理：提升能效，在生產與運營中提高可再生能源使用比例。 	綠色發展，減碳增效	<ul style="list-style-type: none"> 可再生能源使用佔比38.1% 共計節能20,198.5兆瓦時
	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益：保障公平薪酬、福利、結社自由與安全環境。 供應鏈責任：通過行為準則要求供應商保障勞工權益。 僱主品牌：提供成長路徑，吸引並保留人才。 	關愛員工，共同創造 鏈通透明，共榮生態	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度83.5 員工流失率35.5% 一級重要供應商勞工標準審核覆蓋率100%
	<ul style="list-style-type: none"> 清潔技術創新：研發推廣低碳、環保產品與技術。 智能製造與韌性：建設數字化、高韌性的生產體系與供應鏈。 基礎設施可持續性：投資可持續的工廠與園區設施。 	創新賦能，綠色光學 綠色發展，減碳增效	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入佔比7.5% 清潔技術營收佔比30.0% 智能製造生產率提升

UN SDGs 目標	本企業具體行動	主要關聯的ESG章節	關鍵績效指標
	<ul style="list-style-type: none"> 包容性職場：消除基於性別、種族、殘疾等的歧視。 負責任採購：管理衝突礦產，保護來源地社區權益。 	關愛員工，共同創造 鏈通透明，共榮生態	<ul style="list-style-type: none"> 身心障礙員工超700人 衝突礦產100%來自於合格冶煉廠 供應鏈人權盡職調查覆蓋率100%
	<ul style="list-style-type: none"> 循環經濟：減少廢棄物，提高資源利用率。 全生命週期責任：從設計到回收管理產品環境影響。 可持續供應鏈：將ESG標準納入供應商全生命週期管理。 	綠色發展，減碳增效 創新賦能，綠色光學 鏈通透明，共榮生態	<ul style="list-style-type: none"> 廢水回收利用35萬噸 減少包裝材料使用約300噸 舜宇車載光學產品可回收材料佔比95.2% 簽署社會責任協議承諾的供應商比例100%
	<ul style="list-style-type: none"> 氣候戰略：制定碳中和目標與管理氣候風險。 減排行動：核算並減少自身（範圍一、二）與供應鏈（範圍三）碳排放。 綠色產品：提供助力客戶減排的清潔技術解決方案。 	綠色發展，減碳增效 創新賦能，綠色光學	<ul style="list-style-type: none"> 自身運營碳排放（基於市場）397,172.1噸二氧化碳當量 範圍三排放942,160.2噸二氧化碳當量 清潔技術產品營收佔比30%
	<ul style="list-style-type: none"> 綠色生態：在運營中保護與恢復生物多樣性，可持續利用土地資源。 	綠色發展，減碳增效	<ul style="list-style-type: none"> 所有重大建設項目均已按照法律法規要求開展環境影響評估，並獲得批准 開展清除加拿大一枝黃花及河道清理活動
	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理：建立透明、合規、反腐敗的治理架構與商業道德體系。 負責任礦產採購：開展衝突礦產盡職調查。 信息安全：保護客戶與員工數據隱私和安全。 	治理領航，永續基石 鏈通透明，共榮生態	<ul style="list-style-type: none"> 獨立非執行董事佔比50% 反腐敗培訓覆蓋率100% 衝突礦產來源可追溯率100% 數據洩露事件數為0
	<ul style="list-style-type: none"> 夥伴關係建設：與供應商、社區、非政府組織等開展ESG協作與能力共建。 利益相關方溝通：系統傾聽並回應各方關切。 全球標準接軌：遵循ESG國際披露框架，提升透明度。 	鏈通透明，共榮生態 社區共建，價值共享 治理領航，永續基石	<ul style="list-style-type: none"> 遵循的ESG報告框架（如GRI、ISSB、香港聯交所《ESG守則》等）

ESG 管治

ESG 管治架构

本集團已建立由董事會、策略及發展委員會、ESG 管理委員會及 ESG 工作推進小組構成的四層 ESG 管理架構。為強化 ESG 管理效能與戰略融合，於報告期內，本集團進行了組織職能優化：將 ESG 決策監督的核心職責由原審核委員會移交至策略及發展委員會，以提升 ESG 在戰略規劃中的統籌層級；同時，將原 ESG 管理推進小組升格為 ESG 管理委員會，強化其領導與執行職權；並設立專職的 ESG 科，負責日常協調、數據整合與內外溝通。此次調整旨在建立更具協同性的治理機制，推動 ESG 深度融入企業戰略與營運實務。



董事會聲明

本集團已設立 ESG 管理架構，由董事會對 ESG 管理承擔總體責任。為評估各項 ESG 議題的重要性，我們開展重要性評估，識別重要 ESG 議題，並開展針對性的管理，具體內容見「聚焦關鍵議題，雙重重要性評估」章節。在董事會的監管下，本集團已制定 ESG 相關目標，並將在未來堅持可持續發展理念，努力達到相應目標，積極履行環境及社會責任。

ESG 戰略

本集團秉持「引領變革的 ESG 管理架構」所確立的社會責任、環境責任與經濟責任三大支柱，將可持續發展理念融入企業核心戰略，透過 ESG 戰略創造長期企業價值與社會價值。

社會責任

我們相信企業是社會的細胞，肩負回饋社會、推動文明進步的責任。本集團以人為本，致力於建構安全、健康、平等的工作環境，透過完善的職業健康安全管理體系保障每一位員工的福祉，並提供多元化的職涯發展與終身學習機會，讓員工在光學技術浪潮中不斷成長。同時，我們積極投入社區建設與公益事業，利用自身在光學領域的專業優勢，開展「光學進校園」等科普教育活動，點燃青少年對科學的熱情；我們亦推動多元、平等與包容文化，尊重不同背景的員工與社群，期望與各界共同創造一個更加文明、進步與和諧的社會。

環境責任

我們視促進環境可持續發展為企業不可推卸的使命，致力於讓每一束光都蘊含綠色的能量。本集團嚴格遵循國際環保法規，更主動將氣候變化風險與機遇納入戰略考量，積極推進組織及產品層面的碳足跡盤查並設定具有雄心的減排路徑，提升氣候韌性。在生產製造環節，我們持續推動綠色智造改革，實現產品輕量化與小型化，提升資源效率；同時探索光學材料的循環再利用技術，減少廢棄物產生，以技術創新引領產業邁向淨零未來。

經濟責任

我們自覺承擔企業公民在經濟發展、社會保障、文化教育等方面的責任，以最高標準的商業道德與公司治理作為永續經營的基石。本集團構建由董事會監督的全面風險管理體系，涵蓋反貪腐、反不正當競爭及出口管制等領域，確保營運活動符合國際規範與在地法規。我們亦將責任延伸至供應鏈，依據責任商業聯盟（RBA）行為準則對供應商進行嚴格的 ESG 審核與風險評估，並落實衝突礦產溯源管理，透過技術交流與綠色採購機制帶動上下游夥伴共同提升。我們堅持透明揭露，遵循香港聯交所 ESG 守則及國際披露標準，及時、準確地向利益相關方溝通 ESG 績效，以穩健的治理與負責任的商業行為推動社會進步與可持續發展。

影響、風險與機遇管理

本集團透過系統化的利益相關方溝通與雙重重要性評估，識別對企業及社會具有重要影響的 ESG 議題，並將其納入戰略規劃與日常營運。

利益相關方溝通

本集團深知，深入、系統的利益相關方溝通是持續提升 ESG 管理水平、鞏固長期信任關係的基石。我們不僅通過多元渠道保持緊密聯繫，更參考 AA1000 利益相關方參與標準（AA1000 SES）等國際框架，建立了包含識別、溝通、分析與回應的系統化管理流程，以確保及時了解並有效回應各方的期望與要求，實現共同的可持續發展。

利益相關方	溝通方式	期望和要求	我們的回應
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及特別股東大會 投資者推介會 年報、中報及公告 投資者會議 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 獲得投資回報 披露重要信息 長期 ESG 風險與機遇 	<ul style="list-style-type: none"> 考核各項指標 保障公司健康發展 召開股東週年大會 披露重要信息
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 交流研討會 客戶實地考察 客戶舉辦的供應商大會 調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 產品安全與質量管理 客戶隱私與數據安全 氣候變化風險與機遇 商業道德 不使用衝突礦產 碳管理 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格把控研發、採購、生產等環節 快速響應客戶需求 完善質量管理體系 建立信息安全體系與權限設置 開展氣候變化影響分析 制定商業道德相關政策 制定衝突礦產管理政策 組織公司碳盤查並設立碳排目標
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 年度供應商大會 供應商培訓 供應商現場審核 供應商日常溝通 公開招標 	<ul style="list-style-type: none"> 公平採購 供應鏈管理與可持續發展 反貪污與反欺詐 信息安全與商祕保護 商業道德與勞工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 實施供應商準入及除名機制 開展供應商培訓與審核 簽訂誠信經營承諾書、社會責任協議等 建立信息安全體系與權限設置 將 ESG 表現納入採購評估
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 僱員滿意度調查 總經理信箱 「舜宇家」微信公眾號 「舜宇報」內部期刊 「舜宇家」抖音號 內部海報 公告欄 各種形式的培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員招聘與團隊建設 僱員發展與培訓 僱員權益與保障 職業健康與安全 薪酬福利 多元平等 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循勞工準則 完善職業發展培訓機制 設立工人聯合會（「工會」），保障權益 提供有競爭力的薪資及福利 落實健康安全管理體系 設立內部投訴 / 申訴機制
 政府 / 社區	<ul style="list-style-type: none"> 新聞報導 監管信息報送 參與交流活動與會議 定期披露 接受監督 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 促進就業 氣候變化風險與機遇 公司治理與風險管理 合規運營與保護環境 安全生產 開展社區共建，價值共享活動 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持綠色合規運營 僱用本地人 組織志願活動 參與社區建設與公益活動 開展氣候變化影響分析 按法規要求及需要；確保營運完全合規並把握政策趨勢

聚焦關鍵議題，雙重重要性評估

本集團積極與內外部利益相關方溝通，並結合自身營運現狀、行業特點和國內外同業 ESG 管理實踐，從財務重要性和影響重要性兩個維度開展重要性議題分析。

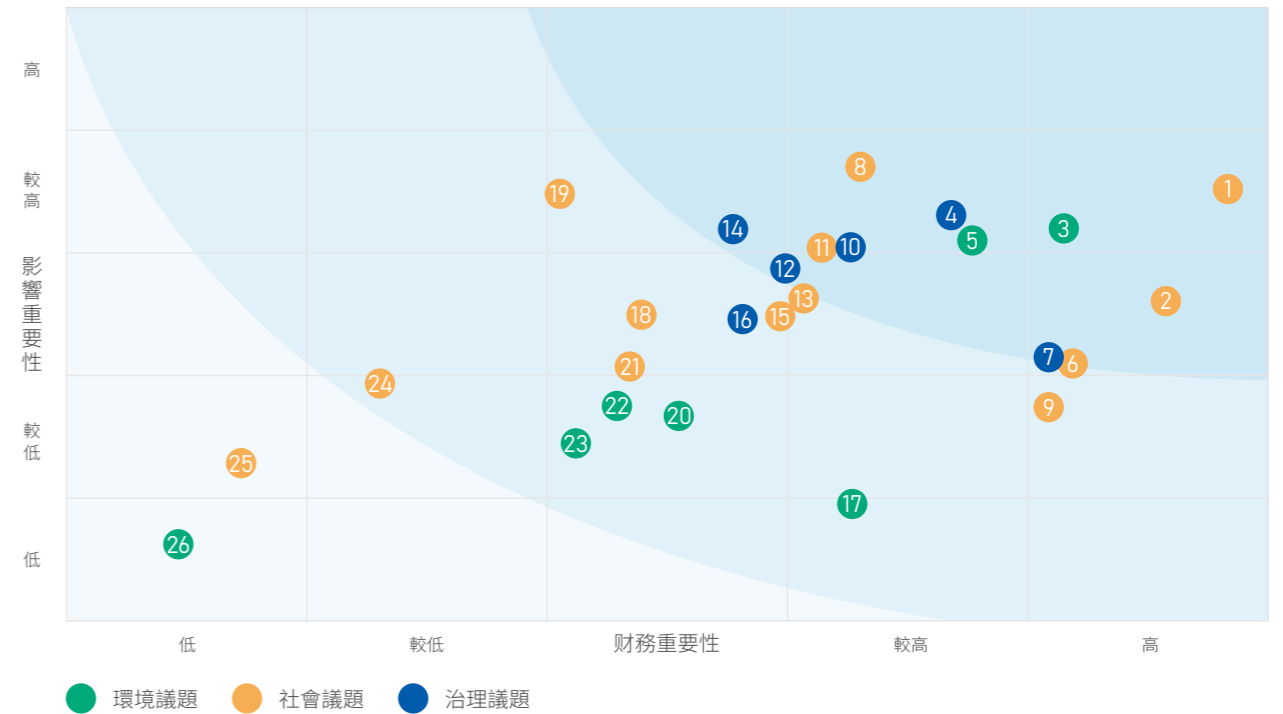
在議題識別和重要性評估的過程中，本集團通過問卷調研的方式，廣泛收集並充分考慮內外部利益相關方的意見與期望。我們發放並回收重要性調查問卷，通過深入分析並識別與本集團可持續發展密切相關的重要性議題，形成雙重重要性議題矩陣，並由董事會對判定結果進行審批。



重要性議題分析流程

本集團充分認識到重要性議題對自身業務發展及可持續管理的影響，並針對識別出的重要性議題建立管理策略，不斷提高自身管理水平，以更好地應對及減輕可能會對公司營運和利益相關方產生影響的內外部風險，把握可持續發展機遇。

雙重重要性議題矩陣



議題按重要程度排序

⊕ 財務重要 ⊖ 影響重要

編號	議題	重要性	編號	議題	重要性
1	研發創新	⊕ ⊖	14	商業道德	⊖
2	綠色產品管理	⊖	15	職業健康與安全	
3	能源及碳排放管理	⊖ ⊕	16	企業管治	
4	經營績效	⊖ ⊕	17	清潔技術機遇	⊖
5	應對氣候變化	⊖ ⊕	18	知識產權	⊖
6	人才發展	⊖	19	人權	
7	信息安全與隱私保護	⊖	20	環境管理	
8	產品品質與安全	⊖ ⊕	21	人才吸引及留存	
9	供應鏈管理	⊖	22	排放管理	
10	風險管理	⊖ ⊕	23	資源使用效率	
11	客戶關係管理	⊖ ⊕	24	僱員多元化	
12	合規經營	⊖	25	公益投入	
13	薪酬福利	⊖	26	生物多樣性保護	



以下為本集團識別出於財務重要性及影響重要性維度均獲高度評價的核心重要議題，及其帶來的風險與應對策略分析：

核心重要議題	風險分析	應對策略	對應章節
研發創新	<p>財務風險：研發投入不足或方向失誤可能導致技術落後、產品競爭力下降，喪失市場份額；創新速度落後於行業變革，可能面臨被顛覆的風險。</p> <p>影響風險：缺乏技術創新可能延緩行業整體進步，無法有效回應社會對更環保、更安全、更高效產品與服務的期待。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將可持續發展理念融入研發全流程，聚焦綠色技術、低碳工藝與循環經濟設計，開發對環境與社會有益的產品與解決方案。 建立開放式創新平台，與高校、研究機構及合作夥伴共同攻關關鍵技術，提升創新效能。 完善知識產權管理體系，保護創新成果，並透過技術授權與分享推動行業共同進步。 參考領先企業設立科學探索獎等做法，鼓勵內部創新與人才發展，營造鼓勵試錯、包容多元的創新文化。 	創新賦能，綠色光學
能源及碳排放管理	<p>財務風險：能源價格波動與碳定價機制可能顯著增加營運成本；能源使用效率低下導致資源浪費，削弱成本競爭力。</p> <p>影響風險：溫室氣體排放加劇全球氣候變遷，對生態系統與社會造成不可逆轉的負面影響；高能耗營運模式與全球低碳轉型趨勢背離。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全能源管理體系，定期進行能源審計，識別節能減排潛力，推動能源結構優化與效率提升。 組織公司層面碳盤查，依據國際公認標準核算溫室氣體排放，並設定減碳目標。 積極探索與應用可再生能源，逐步提高可再生能源使用比例，降低營運碳足跡。 定期披露能源消耗與碳排放數據，提升透明度，回應投資者與利益相關方對氣候行動的關注。 	綠色發展，減碳增效
應對氣候變化	<p>財務風險：極端天氣事件（實體風險，如洪水、乾旱）可能中斷供應鏈與生產營運，造成資產損失；低碳轉型政策、技術與市場變化（轉型風險）可能導致現有業務模式受衝擊，增加合規與營運成本。</p> <p>影響風險：企業未能有效應對氣候變化，將加劇全球氣候危機，對自然環境、生物多樣性及人類社會造成廣泛而深遠的損害。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參照氣候相關財務披露（TCFD）框架，建立氣候變化風險與機遇識別、評估與管理機制，並將分析結果納入企業戰略與風險管理體系。 針對重大實體風險與轉型風險，制定相應的緩解與適應措施，如供應鏈多元化、基礎設施強化、低碳技術儲備等。 把握氣候變化帶來的機遇，開發氣候友好型產品與服務，拓展綠色金融渠道，提升氣候韌性與競爭力。 支持並參與行業氣候倡議與政策對話，共同推動全球氣候治理進程。 	綠色發展，減碳增效

核心重要議題	風險分析	應對策略	對應章節
產品品質與安全	<p>財務風險：產品質量問題可能導致召回、索賠、監管處罰，直接增加營運成本，並損害品牌聲譽與客戶信任，影響市場份額與長期收入。</p> <p>影響風險：不符合安全標準的產品可能對客戶健康與安全構成威脅，引發公眾信任危機，甚至造成社會恐慌，對社會穩定與福祉造成負面影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格把控研發、採購、生產、物流等全流程環節，確保產品符合國際、國家及行業質量與安全標準。 持續完善質量管理體系，通過ISO 9001、IATF16949、ISO26262、ISO21434等國際認證，並定期進行內部審核、外部審核與管理評審。 建立快速響應的客戶投訴與產品召回機制，對質量問題進行溯源分析與持續改進，形成閉環管理。 將供應商質量表現納入評估體系，推動供應鏈整體質量水平提升。 	創新賦能，綠色光學
風險管理	<p>財務風險：風險管理體系不完善可能導致未能及時識別、評估與應對各類內外部風險，造成決策失誤、突發事件應對不力，引發重大財務損失與聲譽受損。</p> <p>影響風險：企業風險管理失效可能引發系統性風險，衝擊產業鏈穩定，削弱利益相關方對企業的信心，甚至影響區域經濟與社會穩定。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立並持續優化涵蓋各類風險的全面風險管理體系，明確董事會、管理層及各職能部門的風險管理職責。 將ESG風險全面納入企業風險識別、評估與應對流程，並在重大投資決策中考量ESG因素。 由策略及發展委員會監督重大ESG風險與機遇的應對方案及執行情況，定期向董事會匯報。 建立風險預警機制與應急預案，定期進行演練，提升組織韌性與突發事件應對能力。 	治理領航，永續基石
客戶關係管理	<p>財務風險：客戶滿意度下降、投訴處理不當可能導致客戶流失，增加獲客成本，影響品牌忠誠度與市場口碑；客戶數據泄露或隱私保護不力可能引發法律訴訟、監管罰款與信任危機。</p> <p>影響風險：未能尊重與保障客戶權益，可能加劇社會不公，侵蝕企業與社會公眾之間的信任基礎。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化的客戶溝通渠道（如滿意度調查、研討會、實地考察等），及時了解並回應客戶期望與訴求。 完善客戶投訴與反饋處理機制，確保客戶意見得到有效跟進與閉環管理，並將反饋融入產品與服務改進。 建立ISO 27001、可信信息安全評估交換機制（TISAX）等信息安全管理體系，實施嚴格的數據權限設置與隱私保護措施，保障客戶信息安全。 提升客戶服務團隊的專業能力與響應速度，透過個性化服務與價值共創，深化長期合作夥伴關係。 	創新賦能，綠色光學 治理領航，永續基石

本集團充分認識到以上核心重要議題對自身業務發展及可持續管理的深遠影響。我們將持續針對這些議題建立與優化管理策略，不斷提升管理水平，以更好地應對及減輕可能對公司營運和利益相關方產生影響的內外部風險，同時積極把握可持續發展帶來的機遇，為社會、環境與經濟創造長期共享價值。

指標與目標

本集團設立 ESG 相關指標與目標，持續監察進展，以提升管理績效，回應利益相關方期望。

維度	議題	目標	2025年績效指標
環境	應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 2025年排放強度較2021年碳下降20%； 2028年碳達峰； 2030年碳排放量較2024年下降20%； 2030年可再生能源佔比50%以上； 2050年自身運營範圍碳中和； 	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展掛鉤債覆蓋範圍碳排放強度7.0噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入，較2021年下降32.0%； 節能量20,198.5兆瓦時； 可再生能源佔比38.1%；
	環境管理	<ul style="list-style-type: none"> 投產單位 ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率 100%； 環境違規事件0件； 	<ul style="list-style-type: none"> 所有投產單位100%通過ISO 14001環境管理體系認證； 環境違規事件0件；
	排放管理	<ul style="list-style-type: none"> 100% 廢棄物均經過合規處理； 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 廢棄物均經過合規處理； 1家附屬公司通過零填埋認證；
	資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 節水量≥35萬噸； 水重複利用率≥95%； 	<ul style="list-style-type: none"> 節水量35萬噸； 水重複利用率98%； 減少包裝材料約300餘噸；
	生物多樣性	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性相關主題宣教活動每年開展 2次以上； 	<ul style="list-style-type: none"> 開展清理加拿大一枝黃花宣教活動； 開展組織「河小青」環境清理活動；

維度	議題	目標	2025年績效指標
社會	清潔技術	<ul style="list-style-type: none"> 清潔技術相關營收佔比達25%以上； 	<ul style="list-style-type: none"> 清潔技術相關營收佔比達30.0%；
	研發創新	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入佔營收比例不低於6%； 無重大知識產權侵權訴訟事件； 	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入佔營收佔比7.5%； 未發生重大知識產權侵權訴訟事件；
	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 100%通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證； 0安全生產死亡事故； 0職業病； 	<ul style="list-style-type: none"> 100%通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證； 0安全生產死亡事故； 0職業病；

維度	議題	目標	2025年績效指標
社會	人才發展	<ul style="list-style-type: none"> 全員每年專業課程培訓人均時數不低於 40 小時； 	<ul style="list-style-type: none"> 人均年度培訓時長達54.6小時； 已培養 1,652名內部講師；
	產品品質與安全	<ul style="list-style-type: none"> HSF不符合事件為0； 無因安全與健康理由導致之產品召回事件； 無客戶信息洩露事件； 客戶滿意度不低於85分； 	<ul style="list-style-type: none"> 產品100%符合客戶提出的HSF要求； 未發生因安全與健康理由導致之產品召回事件； 未發生任何客戶信息洩露事件； 客戶滿意度得分為86.2分；
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 現原材料100%可追溯至源頭； 衝突礦產冶煉廠100%列入第三方認證清單（責任礦產倡議[RMI]認證清單）； 	<ul style="list-style-type: none"> 現原材料100%可追溯至源頭； 所有衝突礦產涉及的冶煉廠均已列入第三方認證清單，未發現不符合項；

維度	議題	目標	2025年績效指標
管治	企業管治	<ul style="list-style-type: none"> 董事會及專門委員會定期開展內外部績效評估； 確保董事會每年審議ESG相關事項； 	<ul style="list-style-type: none"> 完成年度董事自評； 董事會主導了2次關鍵報告（《2024年環境、社會及管治報告》與《氣候相關披露報告》）審閱；
	風險與機遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 風險教育培訓完成率100%； 推進按照ISO 31000風險管理指南建立風險管理體系； 	<ul style="list-style-type: none"> 風險教育培訓完成率100%； 本集團已按照ISO 31000風險管理指南建立風險管理體系；
	信息安全與隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 無信息安全事件； 信息安全培訓宣貫完成率 100%； 推進 ISO 27001、TISAX信息安全管理体系認證； 	<ul style="list-style-type: none"> 無信息安全事件； 信息安全培訓宣貫完成率 100%； 本公司及4家附屬公司已通過ISO27001信息安全管理体系認證，2家附屬公司通過TISAX汽車行業的信息安全管理体系認證；
	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德培訓宣貫完成率100%； 	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德培訓宣貫完成率100%；

目標管理機制

本集團制定年度 ESG 工作計劃與目標分解方案，由 ESG 管理委員會審閱並由策略及發展委員會審批預算資源分配。ESG 工作推進小組負責跟蹤實施進展並定期匯報。董事會定期檢討目標達成情況，確保 ESG 管理持續改進。我們正探索建立包含規模、質量、影響等維度的 ESG 績效評估方法論，以量化衡量管理成效，在未來堅持可持續發展理念，積極履行環境及社會責任。

01

治理領航, 永續基石

企業管治	27
風險合規管理	29
商業道德	33
稅務管理	37
信息安全與隱私保護	38



企業管治

治理架構

本集團高度重視公司治理的構建，建立了科學合理的企業管治架構。董事（「董事」，各為一名「董事」）會（「董事會」）向所有持份者負責，並通過盡責有效的方式，制定與企業文化一致的企業策略、企業管治政策及常規，推動及領導本集團的業務發展及運作。

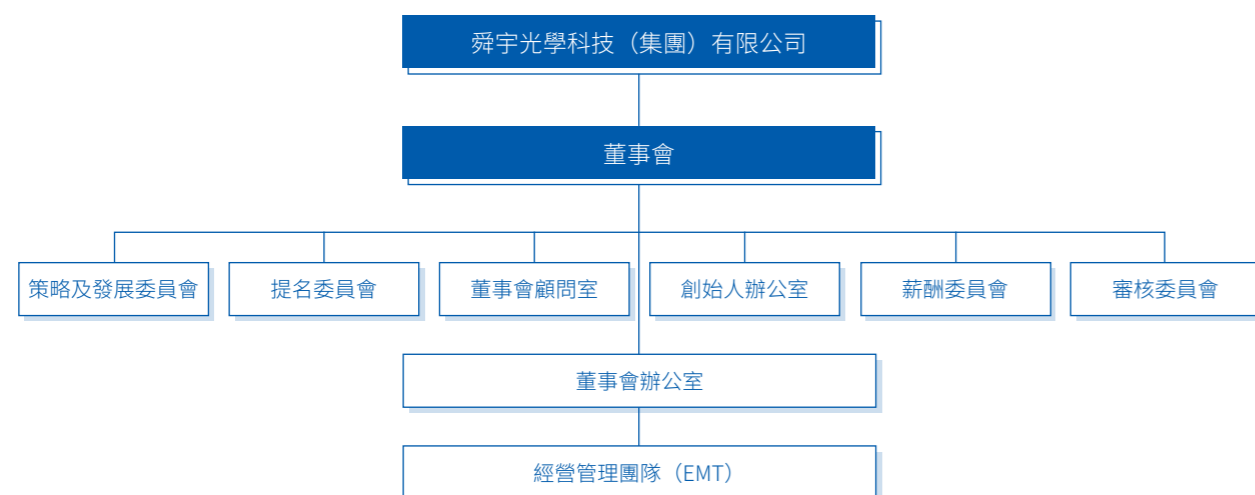
於本報告發佈日，本公司董事會由八名董事組成，包括三名執行董事，一名非執行董事及四名獨立非執行董事。全體董事遵守本公司組織章程，於每屆股東週年大會，當時三分之一的董事（或倘人數非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的人數）輪值退任，而每名董事最少每三年於股東週年大會上輪流退任一次。

董事會已成立四個指定委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會以及策略及發展委員會。各委員會均可獲得充足資源以履行其職能，並可在適當情況下尋求獨立的專業意見。各委員會的職權範圍已刊登在香港聯交所披露易之網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.sunnyoptical.com>)，以供各利益相關方查閱。同時，本公司外聘核數師德勤·關黃陳方會計師行為本公司獨立審計服務的提供方。董事會的審核委員會（「審核委員會」）及董事會會每年評估外聘核數師的獨立性。

董事薪酬由薪酬委員會提議並由董事會視本集團之經營業績、個人表現及 / 或可比較的市場統計數據而決定。更多信息請查看《舜宇光學科技（集團）有限公司二零二五年報（「二零二五年報」）》。

為充分調動經營者的積極性，薪酬由固定和變動部分組成，變動部分同個人績效掛鉤。為提升公司治理與確保公司財務成果的可靠性，公司制定索回條款，有權在適用法律允許之範圍內，取消或索回已授予公司高管層的變動薪酬。

董事會建設



董事會獨立性

本公司董事會由八名董事組成，包括三名執行董事，一名非執行董事及四名獨立非執行董事，獨立非執行董事佔比 50.0%，有效保障了董事會決策的合理性與公正性。本公司每位獨立非執行董事均已向本公司提交書面確認，確認其已符合上市規則第 3.13 條有關評核董事獨立性指引的相關規定。全體獨立非執行董事均一致遵守該規則所載的相關指引，保持獨立身份。為強化董事會運作的專業性及獨立性，本集團審核委員會的成員均為獨立非執行董事。

董事會成員多元化

我們相信董事會成員多元化能增強企業管治水平及決策能力，是本集團實現戰略目標及可持續發展的關鍵因素。因此，本公司已發佈《董事會成員多元化政策》，在物色合適候選人成為董事會成員時，充分考慮多元化政策，包括但不限於技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景或專業經驗等多項因素，以滿足各業務模塊需求並保障治理架構的多元及有效。截至本報告發佈日期，本集團有兩名女性獨立非執行董事。我們希望多元化的董事會構成可以提供不同觀點、見解和提問，讓董事會更加有效地履行其職務及職責，就本集團的核心業務及策略制定良計。我們亦在相關文件中對公司的董事會主席（「主席」）及首席執行官（「CEO」）的職責權限進行明確規定，以強化本集團在企業管治方面的規範性與有效性。

截至本報告發佈日期，董事會成員組成概述如下：

姓名	王鈇炯	王文杰	倪文軍	王文鑒	馮華君	陳剛	湯蕙儀	程雲鳳
性別	男	男	男	男	男	男	女	女
年齡	50	58	57	78	62	44	63	56
運營管理	√	√	√	√		√	√	√
戰略規劃	√	√	√	√	√	√	√	√
風險管理	√	√	√	√	√	√	√	√
環境 / 氣候變化管理	√	√	√					
社會責任管理	√	√	√					
資本市場	√	√	√	√		√		√
財務管理	√	√	√	√		√	√	√
審計專業服務							√	√
董事委員會 領導經驗	√	√	√	√	√	√	√	
光學行業及 其他相關行業經驗	√	√	√	√	√			

董事會運作情況及有效性評估

本集團嚴格按照《香港交易所上市規則》及《公司章程》等內外部制度規範，定期組織董事會及各委員會會議，二零二五年共召開 12 次董事會會議，24 次委員會會議。此外，本公司每年不定期對董事會有效性進行內部評估，以確保其有效履行職責，提升管理層建設的質量。更多關於董事會運作情況信息請查看《二零二五年報》。

董事會參與可持續治理

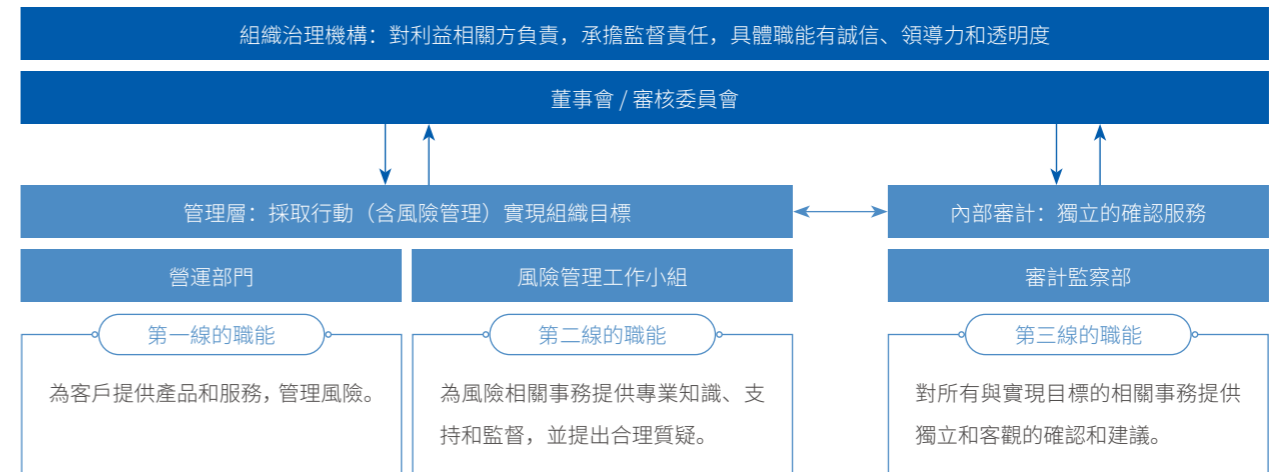
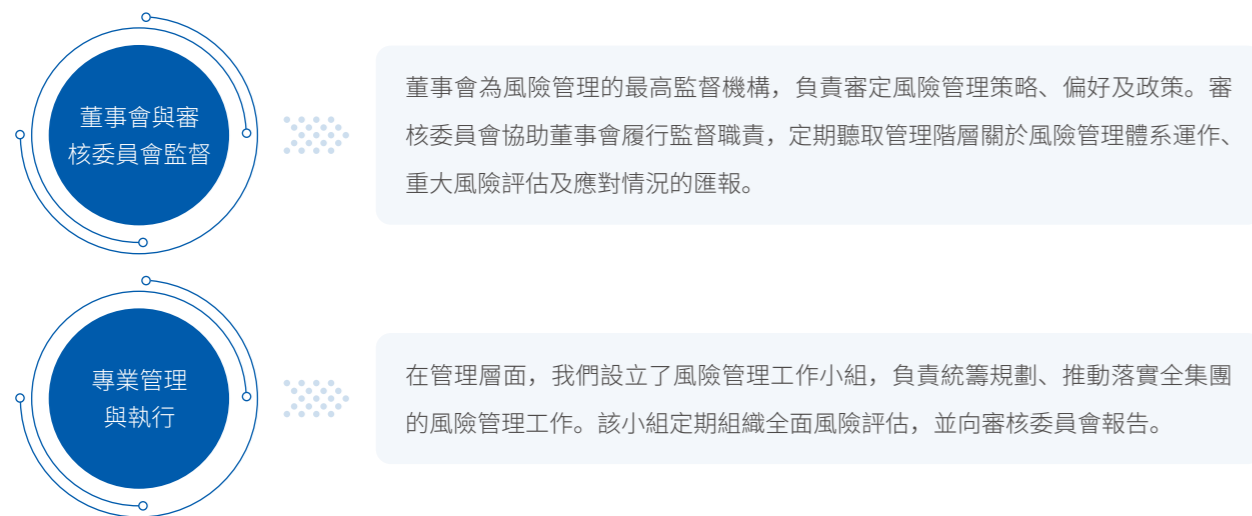
董事會在本年度積極參與並監督公司的可持續發展事務，以強化對 ESG 策略的領導。具體而言，董事會完成了《2024 年環境、社會及管治報告》與《氣候相關披露報告》的審議工作，確保信息披露的合規性與績效反映的真實性。同時，董事會於專題會議中深入討論「ESG 管治架構優化」議題，以完善相關管理機制。為持續提升管治水平與應對新興挑戰的能力，董事會亦參與了「企業管治深化與氣候風險整合」及「氣候變化應對策略與機遇」兩項專題培訓，更多董事會培訓詳見《二零二五年報》。這些舉措系統性地體現了董事會對可持續發展的深切承諾，並透過前瞻性的監督與學習，引領公司邁向長遠的價值創造。

風險合規管理

本集團將風險管理視為企業永續經營與創造長期價值的基石。我們構建了一套系統化、前瞻性的風險與機遇管理體系，旨在有效辨識、評估、監控與應對營運過程中面臨的經濟、ESG 相關風險，並積極轉化潛在挑戰為成長契機，以提升企業韌性與競爭力。

治理架構與管理體系

為確保風險管理之有效性，本集團建立了由董事會負最終責任、三線清晰明確的治理架構。



為全面識別和管控風險，本集團建立風險管理三線，以滾動式識別、管理及處置組織運營過程中可能遭遇的經濟、社會、法律法規和環境風險。

系統化管理流程

本集團參考 ISO 31000:2018《風險管理指南》及 COSO 全面风险管理框架 (COSO ERM) 等國際標準，制定《風險管理制度》《全面風險管理程序》《關鍵風險指標監管要求》等管理制度，建設明確目標設定、風險識別、風險評估、風險應對、控制活動、監督各環節具體管控流程，將風險管理深度整合於策略規劃與日常營運。我們透過年度全面性風險評估、日常滾動式識別及針對新項目 / 投資的盡職調查，系統化地掃描來自財務、營運、策略、合規、ESG 等維度的風險。評估採用統一的標準，從發生可能性與影響程度兩個維度進行評級，並經由跨層級討論與審議，聚焦關鍵高、中風險議題。針對關鍵風險，我們制定明確的應對策略及具體行動計劃。同時，為關鍵風險設定 KPIs，透過管理儀表板進行常態化監控與預警，確保風險處於受控狀態。所有風險管理操作及預警數據通過風險管理平台處理，並適時展示公司風險管理儀錶盤。我們亦將氣候變化、供應鏈管理等重要 ESG 議題，系統性的納入集團風險管理流程中。

新興風險管理

面對快速變化的外部環境，我們特別關注新興技術、法規與市場趨勢所帶來的風險與機遇。

新增風險	類型	風險敞口	風險描述/影響	緩解措施
AI風險	新興技術	中	公司在業務與管理中應用人工智能技術，存在數據安全與隱私洩露、算法偏見、系統穩定性不足、知識產權爭議、合規政策變化、倫理風險及第三方技術依賴等問題，可能導致合規風險、決策偏差、聲譽損害及運營擾動，影響公司 ESG 管理成效與持續經營。	<ul style="list-style-type: none"> 實施數據分類分級管控，採取安全防護措施，保障數據安全與隱私信息不受侵犯。 加強系統測試與漏洞修復，提升AI應用的公平性與穩定性。 組織專項培訓提升風險意識，制定應急處置預案，及時應對AI應用相關突發狀況。

風險文化與能力建設

我們深信，積極的風險文化是管理體系有效運行的基礎。我們要求所有僱員深入了解與其業務行為相關的風險控制及合規知識，主動識別業務過程中可能出現的風險，從而有效避免違法違規行為的發生。我們設計分層、分眾的培訓課程，從董事會成員的治理責任、管理幹部的風險決策，到全體員工的合規意識與基礎風險辨識能力，進行全方位提升。報告期間，全集團共組織 10 場次風險管理相關培訓，覆蓋率超過 95%。我們亦建立《全面風險管理績效考核辦法》，將風險管理關鍵職責的履行情況，納入相關管理層與單位的績效考核體系，驅動風險管理責任的有效落實。

業務永續性

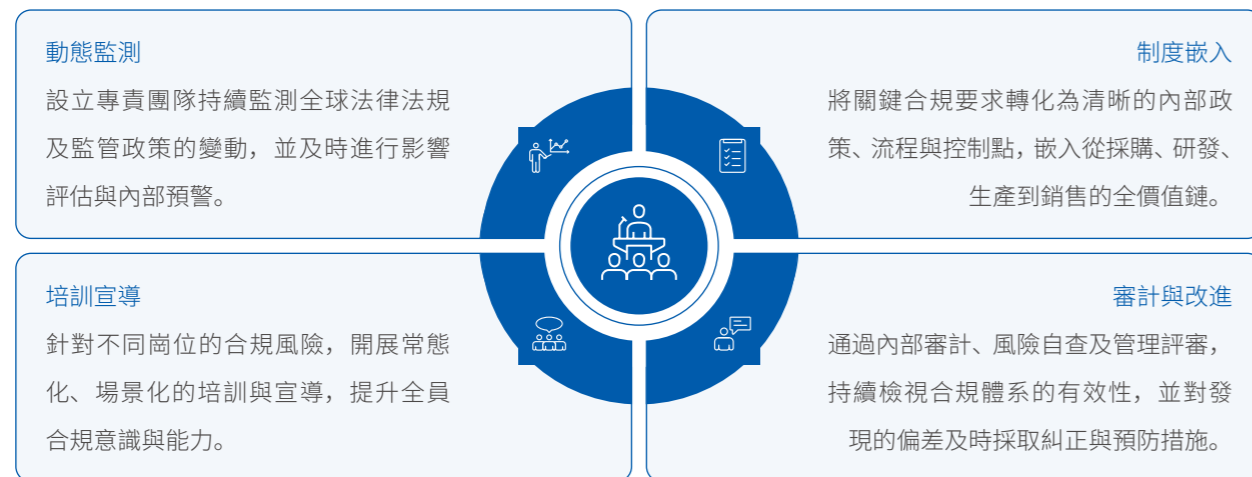
為確保在重大營運中斷事件中能迅速恢復並持續提供服務，我們依據 ISO 22301:2019 標準推動業務連續性管理體系（BCMS）建設。透過業務衝擊分析、制定復原策略與應急預案，並定期進行演練，我們持續強化組織韌性，保障對客戶、員工及社會的承諾。本集團已制定應急預案，覆蓋環境、安全、信息安全等方面，於報告期內，本集團組織 2 場次信息安全演練，2 場次極端天氣演練，233 場次安全應急演練等。

有關本集團的風險管理工作，請查看《二零二五年報》企業管治報告中的企業風險管理章節。

合規管理

本集團將合規經營視為企業可持續發展的根基與不可動搖的經營底線。我們承諾，在全球所有業務所在國家與地區，嚴格遵守當地適用的法律、法規及監管要求，並恪守我們自願加入的國際公約、行業準則與商業道德標準。

我們不僅滿足於被動遵守，更致力於建立前瞻性、系統化的合規文化：



我們積極與監管機構、投資者、客戶等利益相關方保持開放、坦誠的溝通。如發生任何重大不合規事件，我們將按照監管要求及時、準確地進行信息披露，並承擔相應責任，展現負責任的企業公民形象。於報告期內，本集團未發生因違反法律法規而導致的重大行政處罰、刑事訴訟或監管機構的公開譴責。



貿易合規管理

在全球貿易環境日益複雜、法規變動頻繁的背景下，本集團將貿易合規置於企業永續經營與全球化策略的核心。我們承諾在所有營運地區，嚴格遵守國際貿易法規、出口管制及經濟制裁要求，透過制度化的管理體系、智能化的管控工具與深植組織的合規文化，保障業務的合法、穩健運行，維護公司聲譽與供應鏈安全。

我們於風險管理委員會下設貿易管制合規工作小組，負責跨部門協調、制度推行與日常監督，確保管理要求貫徹至所有相關業務單位。我們制定《貿易管制合規制度》及《貿易管制合規實施細則》，將貿易合規審查作為強制性控制點，深度嵌入「客戶與供應商準入」、「銷售合同審批」、「物流出運」等關鍵業務流程，實現對交易全鏈條的合規管控。

我們建立閉環管理機制，涵蓋事前預防與篩查、事中評估與決策、事後監控與改進，確保合規要求落實於每一個業務環節。於報告期內，我們成功上線自主開發的智能合規檢索系統。該系統實現了對全球主要制裁清單的自動化比對與實時預警，將人工操作升級為系統判別，顯著提升了篩查的覆蓋面、準確性與效率，築牢了技術防線。

本集團貿易合規工作小組專職監控中國、美國、歐盟等關鍵市場的法規動態。二零二五年，共計發布 88 次針對性內部風險預警與法規解讀，為業務前端提供了及時、精準的決策支持。此外，本集團已開展貿易合規專項抽查，識別改進環節，形成「計劃 - 執行 - 檢查 - 行動」的良性循環。於報告期內，我們共識別待改進項 8 項，已全部完成改進。

報告期內，本集團未發生因違反貿易管制法規而導致的重大行政處罰、訴訟或營運中斷事件，有效保障了全球供應鏈的穩定與通暢。

我們視員工為合規體系中最關鍵的要素，持續投資於組織能力與文化建設。我們通過線上學習平台，向全體員工提供貿易合規基礎知識課程，確保合規意識覆蓋每一位可能涉及貿易活動的員工，營造「人人知合規、事事守規矩」的文化氛圍。針對貿易合規專員及關鍵業務人員，我們組織專題培訓，深度剖析中國《出口管制法》、美國《出口管理條例》（EAR）等核心法規及複雜案例，提升團隊的專業判斷與實戰能力。

商業道德

本集團視商業道德與誠信經營為企業發展的根本，積極呼應聯合國可持續發展目標：促進和平與包容的社會、提供司法平等並建立具效能、負責且包容的機構。我們致力於構建透明、負責、廉潔的治理體系，遵守《聯合國全球契約》原則及《經濟合作與發展組織（OECD）跨國企業指導綱領》要求，將道德治理深度融入企業價值創造與風險管理全過程，在全球各營運環節踐行「清正廉潔、誠實守信」的核心價值觀。本集團對賄賂、勒索、欺詐和洗錢採取零容忍態度，並實施了相應的內部控制和合規程序，以防止和解決此類行為。

治理架構與體系

本集團已建立由董事會全面監督、管理層直接領導、專職部門執行的三層次治理架構。董事會對商業道德與反貪腐政策的制定及執行成效承擔最終監督責任，定期審議相關工作匯報。管理層下設立專責機制，由審計監察部監察科負責統籌全集團誠信管理體系的建設、廉潔培訓推廣、舉報渠道維護及違規調查處理。同時，集團企業文化小組協同推動廉潔文化建設，並通過《舜宇價值觀行為標準》《關於加強幹部「身边人」教育管理的規定》《管理技術類員工績效與價值觀考評辦法》等制度將道德要求融入幹部管理與考核體系。

我們嚴格遵守中國《反不正當競爭法》《反洗錢法》、美國《反海外腐敗法》（FCPA）、《聯合國反腐敗公約》等營運所在地法律法規及國際準則，並據此制定《反貪污制度》《舞弊案件調查管理辦法》《招投標管理辦法》《舜宇價值觀行為標準》《敏感崗位廉潔承諾書》等一系列內部規章，明確禁止商業賄賂、職務侵佔、利益衝突及洩露商業機密等行為，同時將廉潔條款全面嵌入供應商合約、投資協議及員工聘僱合約。對於違反商業道德的行為，一律依據《舜宇光學科技員工獎懲管理辦法》嚴肅處理；涉嫌違法犯罪的，依法移送司法機關。

監督與舉報

為加強商業道德內部管控，預防腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗錢等違規違紀發生，本集團制定《舉報須知和獎勵、保護辦法》明確舉報受理範圍、舉報渠道、舉報獎勵及舉報保護政策。審計監察部會在接受舉報後按照被舉報人員的管理層級、任職資格及涉及人員數量分別安排調查主體，並根據工作需要臨時抽調其他人員組成調查小組。全過程嚴格執行保密程序，任何人不得向第三方洩露調查進展及證據資料信息。對於舉報人的個人信息及材料予以充分保護。我們通過多渠道取證、公正調查，並完整保留證據與簽字記錄，全力保障舉報人與被舉報人的合法權益。對涉嫌違法犯罪的行為，本集團將依法追究相關人員法律責任。

為確保商業道德相關舉報得到及時響應與處理，本集團建立 7×24 小時全天候舉報響應機制，確保信息及時受控與跟進。各渠道均配備專人負責，並提供多語言支持（包括中文、英文及營運所在地常用語言），保障全球員工及合作夥伴無障礙使用。

於報告期內

我們共受理投訴舉報線索

27 條，已全部完成處理

辦結率

100%

專線電話：+86-574-62550607

電子郵箱：審計監察部（audit@sunnyoptical.com）、審核委員會（auditcommittee@sunnyoptical.com）

網絡平台：廉潔舜宇微信公眾號、舜宇家微信公眾號、舜宇光學科技官網

通訊位址：浙江省餘姚市豐樂路 66-68 號審計監察部，郵遞區號：315400

審核評估與風險管控

本集團設立由董事長直接領導的企業文化小組，對商業道德工作實施持續監督、審核與評估，同時通過幹部價值觀負面清單等方式，推動廉潔誠信文化建設並監督幹部行為。審計監察部負責全集團範圍內的商業道德宣傳、誠信合規體系建設、舉報渠道維護及調查處理。其中，對關聯方交易的系統性審核是我們風險管控的核心環節之一。我們建立了年度專項審計機制，對所有關聯方交易的合規性、申報完整性、定價公允性及程序合規性進行獨立評估。報告期內，此項審計已 100% 完成，共完成 47 筆重大關聯交易的合規性審查，未發現任何違反公允性原則或未揭露交易。審計結果直接向董事會及審核委員會報告。同時，我們亦聘請外部核數師對本集團之持續關聯交易進行獨立審閱，以強化外部監督。

本集團每年開展一次商業道德審核工作，覆蓋所有附屬公司。報告期內，商業道德審核工作依年度方針推進並完成 100% 附屬公司的審核，內容亦包括例行審計項目（如供應商關聯方申報及採購業務領域項目）及臨時專項項目。所有審核事項完成率達 100%，對高風險領域的摸排、調查與處置均已落實，發現問題均已整改完畢。

報告期內，本集團共發生 1 起違反商業道德及行為準則的違規案件，具體統計如下：

報告案件	二零二五年案件數
貪污或受賄	0
職務侵佔	1（附註）
歧視或騷擾	0
客戶隱私資料洩露	0
利益衝突	0
洗錢或內幕交易	0

附註 舜宇浙江光學發生一起利用職務便利，侵佔公司財產並對外售賣案例，已移交當地司法機關。

商業道德文化

二零二五年，本集團新制定並發布《舜宇價值觀行為標準》，並組織覆蓋全員（含臨時工）的專題學習與宣貫，進一步統一價值導向與行為規範。我們圍繞「不敢腐、不能腐、不想腐」的長效目標，開展多層次、多形式的廉潔教育與文化建設：

全員覆蓋培訓

通過線上網絡學院、內部期刊、抖音、微信公眾號等平台定期推送課程與推文；線下利用宣傳欄、廉潔演講、廉潔承諾及電腦廉潔屏保等方式，營造潛移默化的廉潔氛圍，推動形成人人爭做「不廉行為」監督員的良性局面。



電腦廉潔屏保



Sunny 學堂

關鍵節點警示

於重要節假日前夕通過微信公眾號推送廉潔提醒，定期發布反腐案例與法規解讀。



今年過節不收禮 收禮只收廉與潔



廉潔迎雙節 清風話中秋

反腐日活動

報告期內，我們組織開展「12·9 國際反腐敗日」主題活動，通過廉潔標語、廉潔短片、廉潔培訓等活動提升全員廉潔意識。



廉潔承諾簽名



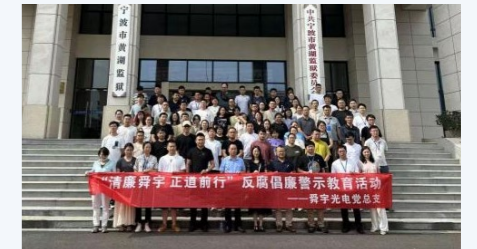
廉潔標語警示

深化專題教育

舜宇浙江光學於二零二五年四月，舉辦「築牢廉潔防線，護航公司偉業」專題培訓，覆蓋敏感崗位及管理幹部近 200 人；舜宇光電於同年七月，組織 100 餘名員工赴監獄開展實地警示教育，通過沉浸式學習增強廉潔從業自覺性。



築牢廉潔防線，護航公司偉業



反腐倡廉警示教育活動

價值鏈延伸與夥伴共建

我們將商業道德要求延伸至整個價值鏈，要求所有供應商、承包商及商業夥伴簽署《誠信經營承諾書》，共同承諾抵制商業賄賂等不正當行為。通過定期評估與溝通，推動價值鏈各方提升廉潔治理水平，共建公平、透明、可持續的合作生態。

未來，我們將持續優化商業道德與反腐敗管理體系，推動制度、技術與文化深度融合，進一步提升合規管理的系統性與前瞻性，為集團高質量發展與全球可持續競爭力築牢堅實的道德根基。

稅務管理

我們相信誠實履行社會責任的納稅可促進企業長期營運的可持續發展。本集團秉承「合規遵從、透明披露、實質經營」的稅務原則，反對激進的稅收籌畫及任何形式的避稅行為。我們致力於在創造價值的經營所在地履行納稅義務，為當地經濟社會發展和公共財政做出貢獻。

董事會對集團稅務管理負有最終監督責任，透過「定規則、督執行、查成效」之機制，實現稅務全流程閉環監督。董事會聚焦於戰略層面把控、重大事項審批及監督責任落實，負責審批公司稅務合規管理制度、重大稅務風險應對方案，確保相關制度與措施符合法律法規及公司整體發展戰略，從而壓實管理責任，防範重大稅務風險。

為保障經營活動規範有序開展，本集團結合行業特性、業務規模及最新稅收政策要求，建立了一套全流程的標準化稅務管理制度，明確各部門在稅務工作中的職責分工，細化操作規範，並建立稅務風險自查與複核機制。通過專人負責、層層把關，我們確保各項稅務處理均嚴格遵循國家及地區稅收法律法規，全面實現稅務合規，有效防範稅務風險。根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》《越南企業所得稅》《稅務管理法》《印度企業所得稅》，

中國附屬公司適用的稅率自二零零八年一月一日起為 25%，但於報告期內，本公司的多家中國附屬公司均獲認可為高新技術企業，有權享受 15% 的優惠稅率。越南附屬公司法定適用的稅率為 20%。印度附屬公司法定適用的稅率 30%。

在經營過程中，我們持續關注並評估各類稅務風險，主要包括政策理解與適用風險、稅務核算與申報風險、經營活動相關稅務風險，以及外部環境與稅收徵管風險。為此，我們透過健全稅務合規管理體系、強化政策學習與精準應用、規範稅務核算與申報流程，並針對重點業務開展專項風險防控。同時，建立常態化風險自查與應急處置機制，確保稅務風險得以有效識別、評估與管控。

本集團重視與稅務機關及相關利益相關方的開放溝通，定期進行稅務健康檢查與合規申報，確保所有稅務事項清晰、準確、及時。我們亦積極參與政策研討，主動適應稅收環境變化，展現企業公民的守法誠信與社會責任。

未來，我們將持續完善稅務管理體系，提升稅務規劃的科學性與合規管理的系統性，助力本集團實現穩健經營與可持續發展。更多稅務管理信息請查看《二零二五年報》。



信息安全與隱私保護

在數字化與智能化深度融合的產業浪潮中，信息資產已成為企業的核心命脈。本集團深刻認識到，堅實的信息安全與隱私保護體系不僅是運營的基石，更是贏得客戶信賴、保障業務可持續發展的核心競爭力。為此，本集團秉持「積極預防、持續改進、風險控制、安全高效、客戶信賴，增強公司核心競爭力」之管理方針，構建一套與業務共生、與治理融合、以技術為盾、以文化為魂的綜合性信息安全與隱私保護體系。

以系統化方法識別業務運營與顧客服務過程中所涉及之信息資產，進行科學分類與風險評估，並採取適當控制措施，降低風險、確保資產安全，從而提升顧客信任度與業務持續性。

自上而下的治理與融合

為落實信息安全使命，我們建立信息安全管理委員會 - 信息安全工作小組 - 附屬公司信息安全管理職責部門的組織架構，確保戰略決策有效落地。



信息安全體系

我們遵循「主動防禦、持續監測」的原則，以國際標準為框架，以制度為抓手，建立覆蓋數據全生命週期的系統化、規範化的信息安全管理體系。本集團建立並持續完善包含 38 份制度的體系文件庫，覆蓋資產、人員、物理安全、網絡安全、數據安全等。舜宇浙江光學特別針對核心信息資產與安全事件，制定《關鍵信息資產管理細則》《信息安全事件管理細則》等文件，實現從原則到細則的精細化管控。目前，除本公司外，4 家附屬公司通過 ISO27001 信息安全管理體系認證，2 家附屬公司通過 TISAX 汽車行業的信息安全管理體系認證，為開拓全球市場提供信任背景。

本集團體系建設堅持「管理與技術並重」原則，在技術上，部署了數據防洩露（DLP）、終端檢測與響應（EDR）、入侵防禦（IPS）、下一代防火牆（NGFW）、態勢感知等系統，構建縱深防禦體系；在管理上，我們通過建立完善制度、資產分級管理、人員安全管控、「安全要求」嵌入業務流程、供應商安全引入與審查等手段，有效識別與控制核心信息安全風險。

隱私保護

我們將隱私保護視為企業社會責任的重要組成部分，並將其原則貫穿與業務全運營過程。我們依據《個人信息保護法》等法律法規，制定了《數據安全管理辦法》等內部制度，並通過《員工行為規範》《員工手冊》《獎懲條款彙編》等文件對全員進行約束，明確禁止侵犯個人隱私與洩露商業秘密的行為。我們在員工入職收集信息時需簽署專項授權書，在訪客來訪時需同意《隱私政策》後訪客登記信息。同時，我們通過對個人隱私信息的脫敏、加密等技術手段對敏感個人信息進行重點防護與審計。

信息安全應急

為有效應對各類信息安全事件，本集團建立了從預防、監測到響應、恢復的完整應急管理機制。其中，物理安全作為應急防控的基礎屏障，數據中心已配備門禁管控、實時監控、消防預警及不間斷電源系統，從實體層面防範斷電、入侵、火災等突發風險；網絡層面，依託防火牆、入侵防禦系統、網絡態勢感知平台等技術手段，實現全網全天候動態監測，精準識別並預警網絡攻擊、非法入侵等潛在風險，為應急回應提供前置支撐；系統層面，對核心業務系統實施冗餘備份策略，定期開展數據恢復實戰演練，從業務連續性角度夯實應急恢復能力，確保突發情況下系統快速復位。同時，我們建立本集團、警方、支撐單位「三位一體」的全週期應急處置機制並制定明確的信息安全事件處理流程，包含「發現報告、事件判斷、評估響應、定性處置、整改備案」等關鍵階段。通過流程圖與分級處置規定，確保事件能被快速、有序、合規地處置，並對嚴重違規行為採取果斷控制措施。此外，我們還定期組織釣魚郵件演練、護網攻防等應急演練，通過模擬真實攻擊場景，檢驗並提升全體的警惕性與應對能力。



信息安全文化

我們深知，技術與制度最終依賴於人的執行。因此，本集團致力於培育「信息安全，人人有責」的深度安全文化。針對不同群體設計定制化培訓，面向全員，通過推出《信息安全知多少》系列課程進修普適性教育。於報告期內，本集團共發佈《AI 時代下的信息安全》《十大風險場景中的信息安全管理》等 6 期宣傳課件。面向關鍵業務人員，提供與其工作場景緊密結合的專業課程；本集團亦結合研發項目、市場營銷、採購資源、企業職能管理等場景活動，輸出《企業信息安全治理和合規管理》《供應商信息安全管理與評估》《市場營銷活動中的數據安全與隱私保護》《研發項目全生命週期信息安全管理》四大業務體系信息安全管理課程，共計培訓超千人次。面向海外派遣人員，開展目的地國合規專項培訓。

我們亦通過「信息安全月」「風險文化月」等主題活動，結合線上線下如情景小劇場、知識競賽、地推活動等趣味互動，大幅提升員工參與感與認知度。利用郵件、海報、屏保等多渠道進行持續宣傳，使安全意識融入日常工作環境。舜宇浙江光學亦設立「信息安全陽光積分」及評優獎勵，激發各部門信息安全員與全體員工的主動性，鼓勵隱患上報與經驗分享。通過正向激勵機制，推動信息安全從「要我安全」的合規要求，轉變為「我要安全、我們安全」的集體自覺與共同治理。

於報告期內

本集團

未發生信息安全事件

本集團獲得

浙江省商業秘密保護示範站點認證

02

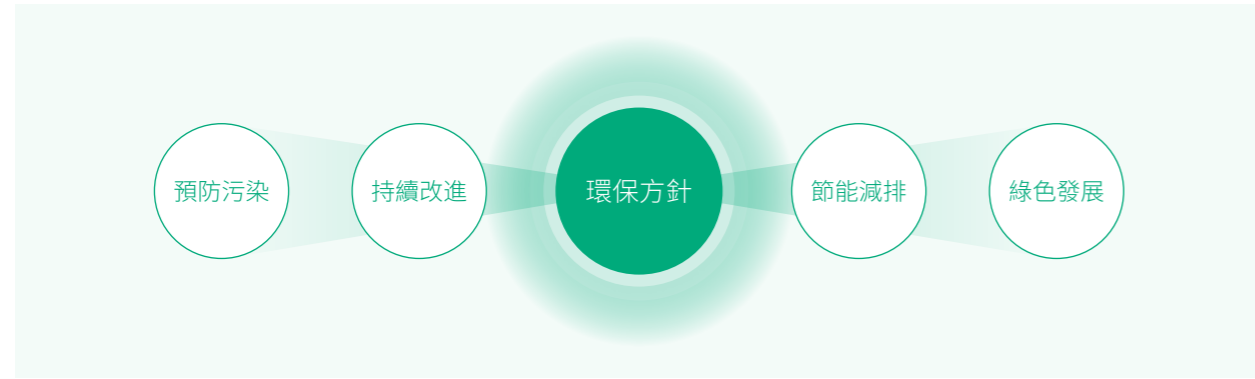
綠色發展, 減碳增效

本集團深信, 卓越的環境績效源於堅實的治理、系統的管理與遍及每一個營運單位的具體行動。我們不僅建立全集團統一的框架, 更致力於將綠色理念轉化為各附屬公司、各廠區的日常實踐, 從光學鏡片製造到精密模組組裝, 共同編織一幅可持續發展的實景圖。

環境管理體系建設	43
氣候戰略與風險管理	46
能源管理	58
循環經濟	62
排放管理	65
綠色生態	70



環境管理體系建設



源頭控制，努力尋求有毒有害物質的替代品，使本集團的產品能夠滿足客戶及輸入國法律法規的要求。進入本集團的物料必須具備綠色產品保證書，且要有本集團承認的第三方檢測機構的檢測合格報告；過程管理，不斷改進生產工藝，嚴格控制生產過程，提高產品合格率，盡可能地節約資源；廢棄物管理，對產生廢棄物分類收集、儲存，合規處理。



不斷優化環境管理體系，提高僱員環保意識與技能，提高環保績效，持續創新，引入環保新技術、新工藝，實現環境管理長期目標。



建立能源管理體系，優化能源使用，提高可再生能源佔比，引入節能設備和技術，提高能源利用率，減少能耗和污染物排放，實現經濟與環境雙贏。



遵循可持續發展原則，設計和開發環保型產品，建設生態友好型設施，積極履行環保責任，同時將環保要求納入供應鏈管理。

為系統化推進環境管理與節能減碳，本集團將氣候變化、循環經濟等關鍵議題提升至戰略高度，並將其納入集團中長期發展規劃。此項戰略承諾由董事會下屬的 ESG 管理委員會進行直接督導，確保環境目標與業務成長深度融合。

為落實此戰略，我們建立了「所屬公司負責、集團公司監管」的清晰治理架構，並實施目標責任分解機制。每年年初，我們會制定明確的環境管理關鍵 KPIs，並通過定期匯報跟蹤達成情況，使綠色轉型成為集團上下共同承擔的核心任務。

在管理體系與制度層面，本公司所有附屬公司均已建立並認證了 ISO 14001 環境管理體系。以此為核心，我們制定並實施了包括《環境保護管理辦法》《環境因素識別與評價控制程序》《環境運行控制程序》及《三廢管理規定》在內的系統化制度文件，確保對生產經營活動中的環境因素進行全面識別、有效控制和持續降低。

報告期內，我們的環境管理體系運行穩定有效，獲得了包括中國質量認證中心（CQC）在內的多家權威認證機構及重要客戶的認可。為嚴防環境風險，所有附屬公司均已完成《突發環境事件應急預案》的編制與政府備案，並嚴格執行年度應急演練。同時，我們成立應急小組，定期識別公司存在的環境風險，分析可能發生的風險事件所產生的的污染物種類，影響範圍和處理措施等，確保對環境最小影響。截至報告期末，本集團未發生重大突發環境事件，亦未受到環境相關行政處罰。

在建立健全預防性管理制度與應急預案的同時，本集團認識到，完備的風險管理體系需包含對潛在環境事件所引發財務影響的審慎安排。為此，我們積極探索市場化的風險轉移工具。報告期內，舜宇浙江光學與寧波舜宇紅外技術有限公司（「舜宇紅外光學」）已率先投保了綠色保險。

為提高全集團應對突發環境事件的能力，於報告期內，本集團組織突發危化品洩漏事件應急處置演練，模擬危化品送貨車乙醇乙醚洩漏擴散造成次生事故。環境應急人員用沙袋攔截雨水管網，防止污水流入管網，同時關閉雨水截斷閥，防止污水流入市政管網，同步擬定監測方案，開展特征污染物監測，分析收集、清理雨水管網中的污染物並報告數據。經過全體應急處置人員通力配合，應急處置行動圓滿結束。本次應急演練強化了各部門應急能力。

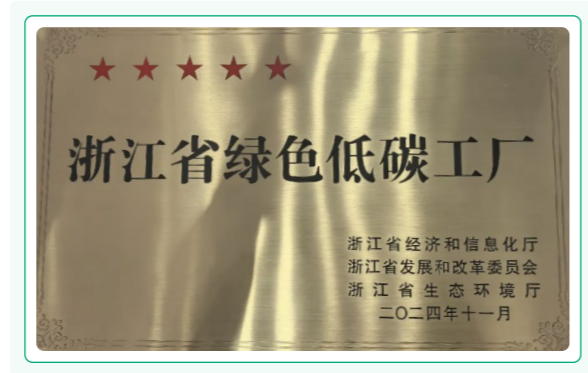
本集團將利益相關方溝通深度融入環境管理體系的構建與運行中。我們通過制度化渠道，系統性地向各相關方傳達環境方針與要求：對內組織跨部門代表參與制度策劃，並通過多元培訓提升全員意識；對供應商，通過簽署責任協議、納入審核標準及開展現場培訓，將環保、低碳及有害物質管理等要求有效嵌入供應鏈管理；對外積極回應客戶與監管要求，並建立溝通與投訴處理機制，確保信息透明與回應及時。公司的環保政策明確覆蓋全部供應商及合作夥伴，通過具有約束力的協議和持續評估，共同踐行環境責任，驅動價值鏈協同可持續發展。



突發危化品洩漏事件應急處置演練

綠色工廠

本集團積極響應國家「30·60」雙碳戰略，倡導綠色生產理念，各附屬公司積極踐行綠色實踐，2家公司榮獲國家級綠色工廠，4家公司榮獲浙江省級綠色低碳工廠，3家公司通過自願清潔生產審核，7家公司被當地生態環保部門列為環保正面清單，1家公司通過德國技術監督協會（TüV）萊茵廢棄物零填埋兩星認證。



浙江省級綠色低碳工廠

環保培訓及活動

我們深知，卓越的環境績效最終依賴於全體員工意識的提升與行為的改變。因此，本集團建立了系統性的環保培訓體系，並通過多元化的活動營造全員參與的綠色文化。

系統化的能力建設

我們將環保培訓納入員工能力發展的整體框架。對於新入職員工，環境與安全要求是崗前三級教育的必要組成部分，確保其從職業生涯起點便建立合規意識。面向全體在職員工，我們每年制定並實施環保培訓計劃，內容涵蓋環境管理體系要求、廢棄物分類管理、節能降碳實踐、以及化學品安全等核心議題。報告期內，各附屬公司開展環境保護相關法律法規、管理制度、案例及日常行為規範培訓，提升員工環保意識。



環境保護培訓

專業化的深度培養

針對關鍵崗位與管理層，我們開展更具深度的專項培訓。例如，為響應國家「雙碳」戰略，我們組織了溫室氣體盤查與碳管理專題培訓，並鼓勵相關員工考取「碳排放管理員」等國家職業資格證書，已有數名員工通過認證。同時，我們也積極參與客戶舉辦的淨零排放、產品碳足跡等先進議題研討會，確保團隊能力與產業趨勢及客戶期望同步。

沉浸式文化營造

除了正式培訓，我們更注重通過沉浸式活動將環保理念融入日常。於報告期內，「世界環境日」組織垃圾分類進社區活動；利用飛書線上平台定期發送 ESG 知識科普系列，提升全員 ESG 意識。這些舉措共同塑造了「人人關注環保、事事體現節約」的企業文化，為環境管理體系的長期有效運行奠定了最廣泛的群眾基礎。



綠色辦公

本集團著力將環保觀念轉化為自覺行動，號召所有僱員綠色辦公，推行數字化辦公。辦公室空調溫度設置冬季不高於 20°C，夏季不低於 26°C，倡導隨手關閉電源及水龍頭等，將綠色發展，減碳增效滲透到各個環節，將環保理念植根於每位僱員，打造低碳辦公環境。

氣候戰略與風險管理

我們深知氣候變化對社會經濟及企業發展帶來的廣泛且深刻的影響。我們堅定支持《巴黎協定》的全球溫控目標，積極回應 UN SDGs 等國際倡議，並嚴格遵循各運營所在地的氣候相關法規。我們將氣候變化視為影響企業長期韌性及價值創造的核心議題，不僅致力於管理風險，更積極把握向低碳經濟轉型中的發展機遇。

為此，我們系統性地將氣候因素納入公司治理與戰略決策。本集團依據 TCFD 框架，建立了從治理、戰略、風險管理到指標與目標的完整行動體系，並於 2025 年 8 月發佈專項的《氣候相關披露報告》持續提升透明度。我們正穩步推進涵蓋運營與價值鏈的減碳行動，包括能效提升、能源結構轉型與內部光伏部署，堅定邁向 2050 年運營碳中和的願景。

氣候治理

本集團已將氣候議題提升至最高決策層面，並融入既有的 ESG 治理架構（詳見本報告「ESG 管治架構」章節）進行系統化管理。董事會承擔氣候相關風險的最終監督責任，策略及發展委員會負責指導氣候戰略與目標，而由高級管理層組成的 ESG 管理委員會則具體統籌氣候行動的規劃與執行。

為確保氣候戰略的有效落地，我們特別明確了該架構在氣候議題上的協同運作與專項職責：



報告期內，董事會與策略及發展委員會基於深厚的行業經營經驗及氣候變化專業認知，審定公司最新減碳計劃，將碳中和實現時間由 2058 年提前至 2050 年，新增 2030 年碳排放量較 2024 年下降 20% 的中期減排目標。

專業技能和能力

本集團董事會高度重視氣候變化議題，將其視為企業戰略與風險管理的重要組成部分。為持續提升董事會在氣候相關事務上的決策與監督能力，我們建立了常態化的董事培訓機制，確保治理層掌握前沿的氣候治理知識與行業趨勢。報告期內，董事會系統參與了「企業管治深化與氣候風險整合」及「氣候變化應對策略與機遇」兩項專題培訓。透過培訓，董事會對氣候變化的複雜性及緊迫性有了更深刻的理解，為將氣候因素有效融入集團戰略規劃、資本配置及風險管理體系奠定了堅實基礎。在監督集團的戰略、重大決策和風險管理框架時，董事會和相關委員會透過評估氣候相關風險和機遇對業務營運、資本配置和長期價值創造的潛在影響，以及考慮短期成本與長期韌性和增長之間的相關權衡，來考慮氣候相關的風險和機遇。

本集團 ESG 管理委員會及工作推進小組由具備環境管理、風險管理、能源管理、供應鏈管理等專業背景的人員組成，可有效推動本集團相關工作的執行落地。同時，本集團亦持續強化 ESG 管理委員會與 ESG 工作推進小組的專業能力建設。報告期內，ESG 管理委員會成員累計接受不少於 2 次氣候變化風險專項培訓，充分保障氣候相關戰略監督與決策的專業性；ESG 工作推進小組報告期內累計接受不少於 10 次 ESG 專項培訓，核心覆蓋碳排放核算等氣候相關關鍵領域。截至報告期末已有不少於 10 名團隊成員取得碳排放管理員證書，可為公司氣候相關工作的全流程落地執行提供堅實的專業支撐。

未來，本集團將持續加強氣候治理能力。我們已計劃將氣候相關培訓納入董事及高級管理人員的年度必修課程，確保治理層始終保持對氣候議題的前瞻洞察與有效監督，引領集團穩步邁向低碳、韌性的永續發展道路。

薪酬與考核

為有效推動氣候相關行動落地，已將氣候績效指標深度融入高管薪酬考核體系，建立「風險共擔、收益共享」的長效激勵機制，確保氣候治理從戰略層面向執行層面有效傳導。本集團將經營指標（包含能源消耗強度、碳排放強度等關鍵績效指標）納入高管層年度績效考核體系，此考核體系適用於 ESG 管理委員會及各附屬公司總經理。

策略

氣候風險與機遇識別

結合自身業務規劃與戰略，我們以短期（1 年以內），中期（1 年 -5 年）及長期（5 年及以上）三個時間維度的對氣候變化風險與機遇進行分析。我們根據 TCFD 建議，結合集團自身業務特性和行業調研結果，我們識別出 10 項影響程度高的風險與機遇：

類型	風險項	當期及預期業務模式及價值鏈影響	時間範圍	當期及預期財務影響	應對措施	易受影響業務佔比
	客戶行為轉變	根據內部客戶調研結果，當前共有約 17%-30% 的收入來自表現出低碳產品偏好的客戶，客戶低碳偏好已成為核心訂單獲取與客戶準入的關鍵競爭力要素，倒逼前端研發環節加大低碳產品、可再生材料的研發投入，推動生產環節低碳產能佈局，同步要求供應鏈提升低碳配套能力。將來預計下游新能源汽車、消費電子等核心行業低碳準入門檻持續提升，若無法匹配轉型要求，將面臨核心客戶流失、市場份額收縮，直接衝擊公司長期盈利模型。	中長期	當期本集團產品能夠完全滿足客戶對低碳產品的需求，未產生收入損失。未來如不能滿足該類需求，或將面臨收入流失、議價能力下降的風險。	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注客戶需求，優先為表現出低碳產品偏好的客戶提供低碳產品（例如使用綠色電力生產的產品） 持續提升低碳產品供應能力，在不影響產品性能質量的前提下探索使用可再生材料的可行性 持續推進節能減排與能源轉型，降低產品碳足跡 	63%
轉型風險	轉向低排放技術的成本	低排放技術投入已納入公司日常經營成本管控模型，當期通過合同能源管理（EMC）等市場化模式實現節能降本，未對公司盈利模型產生負面影響；生產環節推動設備與能源系統升級，帶動上游協同，低碳技術協同能力已成成本管控關鍵。全球碳中和政策趨嚴將推動低排放技術迭代加速，若公司技術投入無法匹配轉型節奏，將面臨產能合規性下降、單位成本高於行業水平的風險。	長期	當期本集團各附屬公司開展各類節能減碳技術改造，投入金額約 1,487.2 萬元人民幣，實現電力節約近 20,198.5 兆瓦時，綜合而言未造成額外支出負擔。未來或將增加成本，降低收入。	<ul style="list-style-type: none"> 通過合同能源管理 EMC 的市場化節能機制降低節能成本 持續關注、探索各類低排放技術最新成果以及相關獎勵、補貼政策 	100%
	溫室氣體定價上升	當期國內碳市場暫未覆蓋光學製造行業，公司盈利模型和供應鏈管理未受碳定價直接影響，已提前開展內部碳定價方案研究，為後續碳成本核算、產品碳足跡管理奠定基礎。若未來光學製造行業納入全國碳交易市場，或出口目的地徵收碳邊境調節機制（CBAM）相關稅費，公司單位產品盈利空間將受影響；上游原材料採購環節的碳成本將沿供應鏈傳導，下游出口銷售環節將面臨關稅成本，若無法有效管控，將面臨出口競爭力下降、成本上升的風險。	長期	當期本集團所在行業暫未被納入所在地區的碳交易市場，未發生相關成本費用。未來或將帶來營業外支出上升的風險。	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動節能減排與能源轉型 積極探索與研究內部碳定價方案 密切追蹤各國碳政策動向，提前佈局合規與應對策略 	100%

類型	風險項	當期及預期業務模式及價值鏈影響	時間範圍	當期及預期財務影響	應對措施	易受影響業務佔比
轉型風險	原材料成本上升	當期原材料價格波動未受氣候轉型因素顯著影響，公司盈利模型保持穩定；上游原材料採購環節是核心影響環節，已通過多元化供應商佈局、長協採購、研發替代材料等方式對沖價格波動風險。全球低碳轉型背景下，傳統能源、高碳原材料價格長期波動上升的概率增加，將直接推高公司採購成本，擠壓產品盈利空間；上游大宗商品採購、原材料加工環節是風險集中點，若供應鏈穩定性受影響，將直接傳導至中游生產環節，導致產能交付受阻。	長期	根據對能源價格以及原輔材料價格監控評估，當期未發生氣候變化導致的原材料成本上升及相關成本增加。未來將增加成本，降低收入，成本波動加劇可能影響現金流穩定性。	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴大可再生能源使用比例，通過 EMC 等手段降低能源成本 持續強化供應鏈管理，保障供應來源與價格穩定 推動原材料輕量化與替代研發，降低對高碳原材料的依賴 	100%
實體風險	洪水	當期洪水風險未對公司生產經營、訂單交付、採購活動產生實質性影響，僅產生小額應急維修費用，公司盈利模型未受衝擊。長期極端天氣引發的洪水事件頻率、強度上升，若發生重大洪水災害，將直接造成核心生產基地的廠房、生產設備損毀，導致產能停擺、訂單交付延遲；同時上游原材料供應、下游產品交付的物流環節將同步中斷，全價值鏈的運營連續性將受嚴重影響，進而導致客戶流失、品牌聲譽受損。	長期	當期未發生因氣候變化造成的營運中斷或收入損失，全年為應對極端天氣產生的應急、維護費用約為47.1萬元人民幣。根據世界自然基金會 (WWF) 資料庫顯示，浙江餘姚、廣東及越南區域面臨一定程度的洪水風險可能造成資產損毀、營運和供應鏈中斷等影響，增加成本，降低收入。	<ul style="list-style-type: none"> 持續增強氣候韌性，包括生產環節與供應環節的韌性建立，以及對洪水災害的持續監控與應急措施 	95%
	颱風	當期颱風事件未對公司生產經營、訂單交付、採購活動產生實質性影響，僅產生小額應急維修費用，核心經營模型保持穩定。氣候變化導致沿海地區颱風強度、頻率上升，若發生極端颱風事件將造成沿海生產基地的廠房損毀、電力中斷、生產設備損壞，以及原材料入廠、成品出廠的物流中斷，直接導致停工停產，對公司穩定交付的商業模式形成重大衝擊。	長期	當期未發生因氣候變化造成的營運中斷或收入損失，全年為應對極端天氣產生的應急、維護費用約為47.1萬元人民幣。根據世界自然基金會 (WWF) 資料庫顯示，浙江餘姚、廣東及越南區域面臨一定程度的洪水風險可能造成資產損毀、營運和供應鏈中斷等影響，增加成本，降低收入。	<ul style="list-style-type: none"> 持續增強氣候韌性，包括生產環節與供應環節的韌性建立，以及對颱風災害的持續監控與應急措施 	95%
	極熱	當期極熱天氣未對公司生產效率、產能交付產生實質性影響，僅小幅增加製冷用電支出，核心盈利模型未受衝擊；生產製造環節、員工作業環節是主要影響環節，已通過降溫設施、應急措施保障了生產運營穩定，未出現價值鏈中斷情況。全球變暖加劇極熱天氣，將降低員工出勤與效率，增加設備故障與停機，推高製冷用電及成本，衝擊公司規模化生產模式；同時影響上游供應商交付與物流穩定性，若應對不力，將導致產能下降、成本上升。	長期	當期未發生因氣候變化造成的營運中斷或收入損失，全年為應對極端天氣產生的應急、維護費用約為47.1萬元人民幣。根據世界自然基金會 (WWF) 資料庫顯示，浙江餘姚、廣東及越南區域面臨一定程度的洪水風險可能造成資產損毀、營運和供應鏈中斷等影響，增加成本，降低收入。	<ul style="list-style-type: none"> 持續增強氣候韌性，包括生產環節與供應環節的韌性建立，以及對極熱天氣的持續監控與應急措施 	1%

類型	風險項	當期及預期業務模式及價值鏈影響	時間範圍	當期及預期財務影響	應對措施	易受影響業務佔比
機遇	產品與服務機遇	新能源汽車低碳轉型驅動汽車業務增長，新能源汽車車載光學產品收入佔比約9.6%，推動商業模式升級為「消費電子+車載光學」雙輪驅動，高附加值產品提升毛利率、優化盈利結構；研發投入加大、生產匹配專用產能、下游與車企深度協同，向車載光學全生命週期解決方案延伸，提升全鏈條附加值。車載光學、激光雷達光學部件等低碳相關產品的市場需求持續高速增長，車載業務佔比持續提升，成為公司長期增長的核心驅動力。	長期	當前本集團收入中來自新能源車行業客戶的佔比約為9.6%。	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注當前客戶的低碳產品需求，並持續挖掘新能源車企客戶的潛在新增需求，打造新型增長點 	17%
	資源效率機遇	當期通過節能技改、精益生產實現了能源使用效率提升，單位產品能耗下降，優化產品成本結構和生產環節的運營成本；同時將能效要求納入供應鏈管理，推動上游供應商同步提升能源利用效率，全價值鏈的成本管控能力得到增強。公司持續的能效優化將進一步降低單位產品成本，鞏固低成本規模化製造的商業模式優勢；從生產環節向研發設計、供應鏈管理、物流運輸全鏈條延伸能效優化，實現全價值鏈的資源效率提升，進一步優化成本結構，同時滿足客戶低碳供應鏈要求，增強客戶粘性。	長期	當期本集團各附屬公司開展各類節能減碳技術改造，投入金額約1,487.2萬元人民幣，實現電力節約近20,198.5兆瓦時，當期未在財務報表中產生重大影響。未來或將減少成本，增加收入。	<ul style="list-style-type: none"> 將節能減排與精益生產、降本增效工作相結合，持續提升能源使用效率 將能效要求納入供應商管理，推動供應鏈整體效率提升 	17%
	能源來源機遇	當期通過綠電採購、光伏電站鋪設，已實現清潔能源使用佔比約 38.1%，降低了碳排放強度，滿足了核心客戶的低碳供應鏈要求，同時對沖了傳統電力價格波動的風險，穩定了能源成本；帶動上游供應商同步提升綠電使用比例，全價值鏈的低碳屬性得到增強。未來全社會綠電供給持續增加、價格持續優化，公司將進一步提升清潔能源使用佔比，持續降低能源成本，同時全生命週期低碳產品的供給能力將持續增強，支撐商業模式向低碳製造全面轉型，滿足全球客戶的低碳準入要求，拓展海外高端市場份額。	長期	當期本集團所在各個營運地暫無明顯的電力價格下降帶來的成本節約。未來或將減少成本，增加收入。	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注與擴大新能源使用場景，如綠色電力購買等 	17%

我們以「增強氣候韌性」「推動低碳轉型」與「創新綠色金融」三大支柱，構建應對氣候變化的整體策略，確保業務的持續性與競爭力。同時，公司統籌協調各相關部門，匹配必要資源，全面銜接投資處置及資金籌措安排；以現有氣候風險管理策略為基石，明確短期、中期及長期財務報表預期變化路徑，保障財務業績與現金流量穩步適配。同時，公司依託投資與處置計劃、資金來源方案，持續梳理氣候因素對財務數據的影響，確保策略落地與財務披露保持一致。

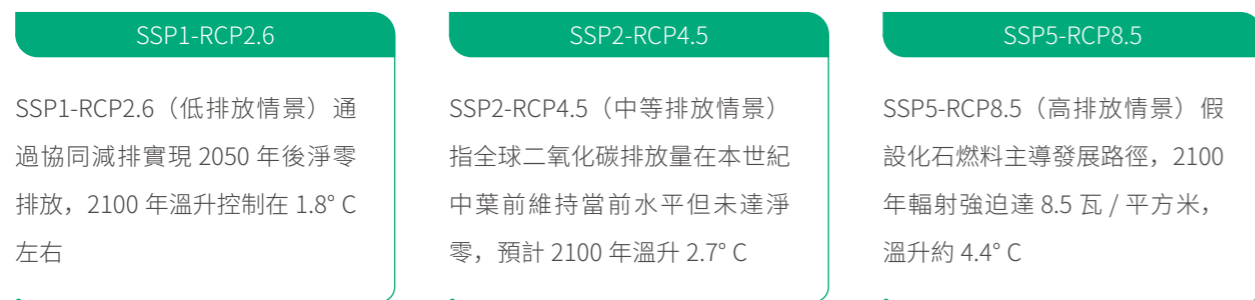
氣候情景分析

本集團通過情景分析評估氣候韌性，分析覆蓋集團全運營地、全業務板塊，關鍵假設包括全球溫控政策落地節奏、碳價走勢、極端天氣發生頻率、新能源汽車行業增速等。基於分析結果，本集團已優化氣候戰略與風險應對措施，現有策略可有效抵禦氣候相關不確定性，具備充足的氣候韌性。考慮公司所處行業面臨的氣候風險特性、財務重大性預測需求、以及未來多種氣候情景的可能性，我們採用以下氣候情景開展分析。

我們結合業務特性與發展規劃，綜合考量不同業務情境下的極端天氣、長期氣候趨勢以及相關政策與市場調整等重大不確定因素，參考了國際能源署（IEA）的 2050 淨零排放情景、宣佈承諾情景和既定政策情景，對本集團進行轉型風險的情景分析：



針對氣候物理風險的情景分析，我們參考了政府間氣候變化專門委員會（IPCC）所制定的代表性濃度路徑 SSP1-RCP2.6、SSP2-RCP4.5 與 SSP5-RCP8.5 情景：



此外，我們基於 2025 年最新財務數據，對公司氣候相關風險與機遇進行更新評估，評估結果較 2024 年無重大調整。在報告期內，與氣候相關的風險和機遇對集團的財務狀況、財務業績或現金流沒有重大影響。短期氣候相關資本 / 運營支出對集團利潤影響 <1%；中期轉型風險帶來的成本增加影響 <5%，低碳產品相關收入預計帶來 5%-10% 的營收提升；長期 NZE 情景下轉型風險綜合影響 <10%，低碳轉型將帶來持續的成本節約與收入增長。

增強氣候韌性

為應對日益加劇的氣候變化影響，本集團將提升氣候韌性視為保障運營連續性與長期可持續發展的戰略重點。2025 年，集團進行了情景分析，基於 IEA、IPCC 等機構公佈的不同氣候情景下的不確定因素，以評估我們的業務模式在不同氣候路徑下的彈性，並量化戰略和運營風險的潛在影響。我們系統性打造覆蓋環境、供應與運營的動態韌性體系，以抵禦極端天氣衝擊，確保業務穩定運行。



環境韌性

我們對既有廠區完成防汛防風專項改造，並確保新建廠區選址優先規避高風險區域，同時引入海綿城市設計，全面提升基礎設施的抗災能力。

供應韌性

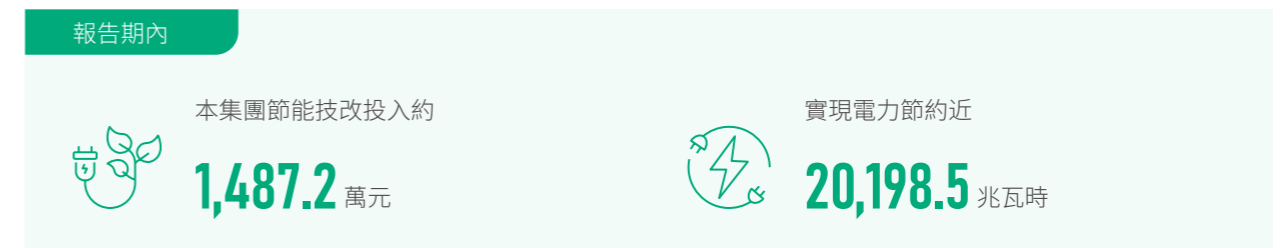
我們通過配置應急電源、開發備用供應商、優化庫存與生產計劃等方式，構建彈性供應鏈，最大限度降低氣候相關中斷對運營的影響。

動態韌性

我們建立了貫穿「監測-預警-回應」的主動管理機制，包括氣象災害監控、靈活生產調度、定期應急演練及物資儲備，以實現對極端氣候事件的快速精準應對。

推動低碳轉型

低碳轉型是本集團響應全球氣候行動、實現高質量發展的核心戰略。本集團致力於踐行與《巴黎協定》1.5°C 溫升目標相一致的低碳轉型計劃。我們通過精益生產轉型、能源結構轉型（詳見能源管理）與低碳產品轉型（詳見清潔技術與機遇）三大核心路徑，系統降低全價值鏈碳足跡，協同推動綠色供應鏈建設、運營成本優化及前瞻性市場佈局，實現環境效益與經濟效益的統一，為行業低碳轉型提供實踐典範。



創新綠色金融

為了更有效地應對氣候變化風險，並把握低碳轉型機遇，本集團積極嘗試借助資本市場和金融工具推動本集團氣候變化與可持續發展管理水平的提升。2023 年 1 月，本集團成為亞洲科技製造行業首家發行可持續發展掛鉤債券（Sustainability-Linked Bonds, SLBs）的企業，詳情可參考舜宇光學科技（集團）有限公司可持續發展融資框架。

可持續發展掛鉤債券將融資成本與可持續發展績效目標直接掛鉤，激勵企業加快綠色轉型，優化能源結構，提升氣候適應能力。這不僅為本集團提供了低成本資金支持，更有助於通過市場機制推動內部管理升級，強化氣候相關風險的長期管控能力。

可持續發展掛鉤融資績效目標進展

本集團設定的可持續發展掛鉤債覆蓋舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學，以二零二一年為基準年、二零二五年為目標年，設定的績效目標為二零二五年溫室氣體排放強度較基準年下降 20%。二零二五年溫室氣體排放強度為 7.0 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入，較基準年降低 32.0%，實現設定目標。

指標	單位	二零二五年	二零二一年
溫室氣體排放強度（範圍一和範圍二）	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入	7.0	10.3

基準年電力排放因子採用了當時國家公開可用的最新數據即《2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》，隨著我國電網可再生能源電力佔比持續提升，以及溫室氣體排放因子核算體系日益完善，在溫室氣體強度計算中，後續生態環境部於二零二四年四月、二零二四年十二月及二零二五年十二月，持續更新公佈了二零二一年、二零二二年及二零二三年電力排放因子，因此二零二五年溫室氣體排放強度計算採用最新的二零二三年電力排放因子。此外，在製冷劑排放核算過程中，雖然佔比很小，約為 1.6%，但為提升空調製冷劑相關溫室氣體排放數據的準確性與完整性，自二零二二年起，本集團將製冷劑排放的統計方式由填充量法優化為逸散法。因此為保證目標的嚴謹達成，我們也額外考慮了排放因子和製冷劑核算方法變化的影響，對目標年和基準年的排放強度進行保守分析和對比。



如二零二一年採用逸散法重算，則排放強度為 10.4 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入，二零二五年排放強度較基準年下降 22.1%，目標達成。如二零二五年採用填充量法計算，則排放強度為 8.0 噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入，較二零二一年下降 22.3%，目標達成。因此，無論採用逸散法還是填充量法核算，目標均可達成。



受惠於我國新能源結構優化和電網可再生能源電力比例的提升，我公司的電力溫室氣體排放強度顯著下降，然而我們依然進行了保守的對比分析，即考慮基準年採用與目標年相同的更低的電力排放因子以及目標年採用與基準年相同的更高的電力排放因子兩種情況下，目標達成情況。

基準年溫室氣體（範圍一和範圍二）的排放強度重算與對比

指標	單位	排放因子1（附註1）		排放因子2（附註2）	
		二零二五年	二零二一年	二零二五年	二零二一年
溫室氣體排放強度（範圍一和範圍二）	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入	8.1	10.3	7.0	8.9

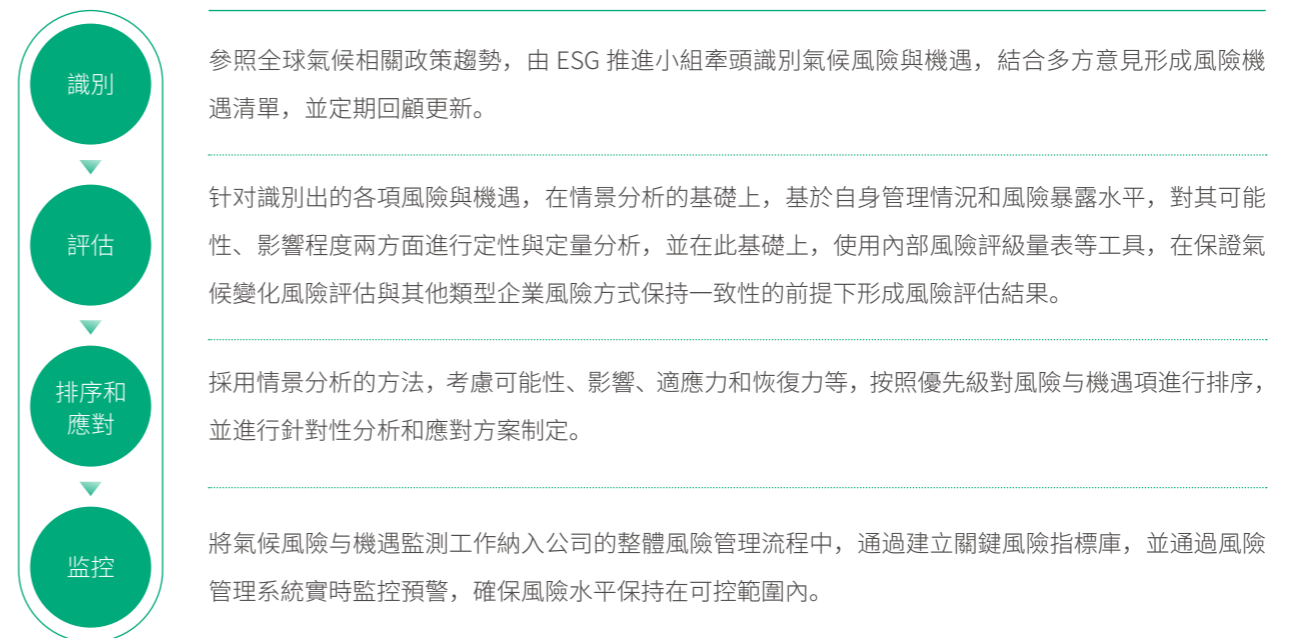
附註
 1. 排放因子 1 參考《2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》的華東區域電網的平均二氧化碳排放因子。
 2. 排放因子 2 參考生態環境部《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》內 2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源電量）。生態環境部二零二五年公佈的二零三年的電力二氧化碳排放因子呈下降趨勢，為保守計，二零二五年及基準年二零二一年重算時使用二零二三年排放因子。

通過保守對比發現，即使基準年採用更低的電力排放因子，目標年的排放強度仍然較基準年下降了 21.3%；而當目標年採用較高的電力排放因子時，排放強度較基準年下降 21.4%，因此，在保守考慮排放因子變化的兩種情況下，目標均能達成。

綜合上述調整，無論採用原核算方法或優化後方法，也無論選用二零二一年或二零二三年電力排放因子，二零二五年排放強度較二零二一年基準年均下降超過 20%，成功達成綠色債券設定的績效目標。

風險與機遇管理

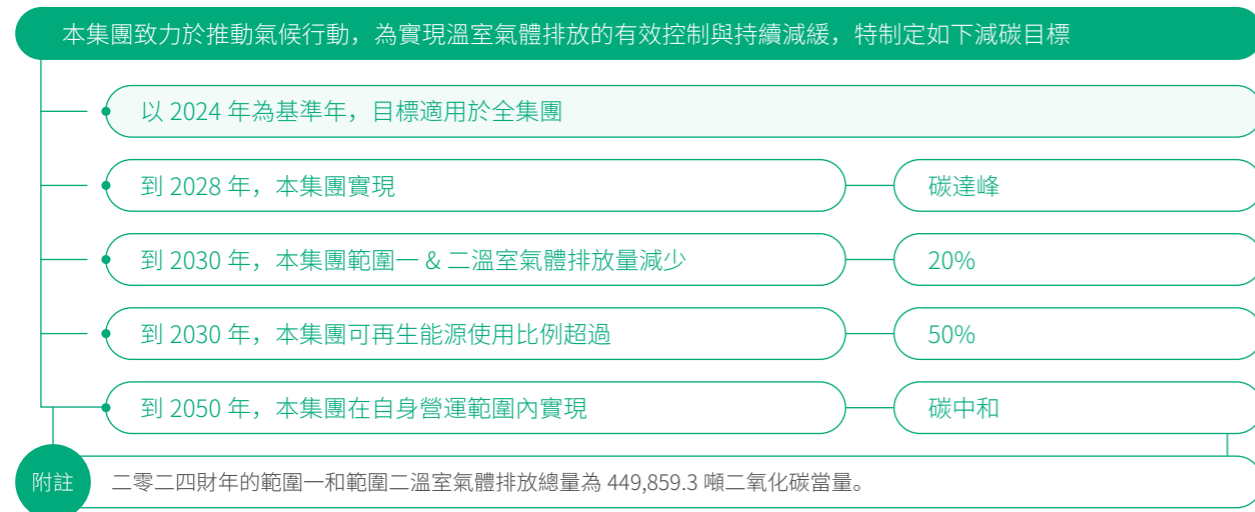
本集團已將氣候變化風險與機遇管理機制納入企業風險管理體系中，我們遵循國際標準 ISO 31000:2018《風險管理指南》及 COSO ERM 框架，建立並持續完善企業風險管理體系，涵蓋識別、評估、應對與監控四大環節，形成閉環管理機制。



目標與指標

本集團始終將碳中和路徑與《巴黎協定》1.5°C溫控目標保持嚴格對齊，並據此設定了系統的減排目標。我們致力於在運營與產品全週期推動清潔技術應用，並通過定期審視溫室氣體排放指標與業務增長之間的動態關係，確保減排進程的透明度與可持續性。此外，舜宇車載光學已承諾加入科學碳目標倡議（「SBTi」），目前正在設立科學碳目標及制定減排路徑。

我們承諾



上述目標的制定遵循以下流程：ESG 管理委員會根據國家相關政策、集團未來發展規劃、公司實際運營情況及同行表現對標，研究擬定目標草案；草案提交策略及發展委員會審閱後，最終報請董事會審批確定。與此同時，本集團已建立目標進展監控機制，董事會及策略及發展委員會定期審議目標執行進展，ESG 管理委員會按季度開展執行複盤，確保目標有序落地。未來，本集團將透過 ESG 報告定期披露目標達成情況。

減碳路徑



本集團短期內（2030 年前）實現範圍一及範圍二減排目標，不計劃依賴購買碳信用，將完全通過自身運營減排措施達成，具體路徑包括：提升能源效率、擴大可再生能源使用比例、自建光伏發電等。中長期內（2030 年 -2050 年）實現範圍一及範圍二碳中和，以及範圍三排放的抵消策略，目前尚在評估中。未來若考慮使用碳信用，本集團將嚴格按照香港聯交所發佈的《ESG 守則》要求，披露碳信用的第三方驗證情況、類型（基於自然或科技、減排或碳消除）及依賴程度。

內部碳定價

為將碳成本系統性地納入經營決策，驅動低碳轉型並提升氣候風險管理能力，本集團建立了科學、前瞻的內部碳定價機制。該機制適用於本集團及各附屬公司，覆蓋投資決策、運營優化、供應鏈管理及財務分析等核心場景。

我們採用「影子價格」模式，以虛擬碳價影響預算分配和投資評估，不產生實際資金流，兼具靈活性與戰略前瞻性。影子碳價取中國碳市場上年交易均價，並乘以動態前瞻性係數，以應對碳價上升趨勢及歐盟 CBAM 等政策影響。在公輔設備改造中，納入碳成本後投資回報期可縮短約 7%；新設備選型時，一級能效設備因碳成本節約在兩年週期內即展現出更優性價比。2025 年，我們評估溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價為 96 元。

溫室氣體排放指標

為了更加科學地對本集團涉及的所有排放源進行盤點，我們綜合考量業務特性、營運地點等因素，選取以下適用的因子和方法學：依據世界資源研究所（「WBCSD」）與世界可持續發展工商理事會（「WRI」）發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 2004 年》《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》及《範圍三排放計算技術指南》（簡稱「GHG Protocol」），採用運營控制權法對本集團內的所有設施進行溫室氣體盤查，最終識別出本集團涉及的溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物以及六氟化硫。本集團營運範圍內之溫室氣體排放源主要分為兩類：範圍一排放源包括製冷設備之冷媒逸散、公務車輛之汽油及柴油消耗、二氧化碳滅火器之使用，以及化糞池；範圍二排放源主要為外購電力。其中，範圍一排放佔總排放量比例較小，約為 3%；外購電力所產生之範圍二排放為本集團最主要之溫室氣體排放源。範圍三排放主要集中在「購買的商品和服務、售出產品的使用」兩類排放中。

類別	單位	二零二五年	二零二四年 (附註1)	
溫室氣體排放範圍一	汽油 (附註2)	噸二氧化碳當量	174.5	191.6
	按排放源劃分			
	柴油 (附註2)	噸二氧化碳當量	123.0	75.0
	製冷劑 (附註3)	噸二氧化碳當量	9,744.0	15,138.8
	其他	噸二氧化碳當量	3,080.1	2,554.9
	按地區劃分			
	中國	噸二氧化碳當量	11,703.8	16,537.1
海外地區	噸二氧化碳當量	1,417.8	1,423.2	
總量 (附註4)	噸二氧化碳當量	13,121.6	17,960.3	
溫室氣體排放基於市場範圍二 (附註5)	噸二氧化碳當量	384,050.5	431,899.0	
溫室氣體排放基於位置範圍二 (附註6)	噸二氧化碳當量	539,372.1	509,861.1	
溫室氣體排放總量 (範圍一和基於市場範圍二)	噸二氧化碳當量	397,172.1	449,859.3	
溫室氣體排放總量 (範圍一和基於位置範圍二)	噸二氧化碳當量	552,493.7	527,821.4	
溫室氣體 (範圍一和基於市場範圍二) 排放強度	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入	9.2	11.7	
溫室氣體 (範圍一和基於位置範圍二) 排放強度	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入	12.8	13.8	

類別	單位	二零二五年	二零二四年（附註1）	
溫室氣體排放範圍三（附註8）	類別1.購買的商品和服務	噸二氧化碳當量	647,142.9	735,724.1
	類別2.資本貨物	噸二氧化碳當量	22,025.9	24,540.8
	類別3.燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	24,425.6	22,735.1
	類別4.上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	67,139.0	33,179.8
	類別5.營運中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	30,597.2	23,568.5
	類別6.商務旅行	噸二氧化碳當量	1,784.2	1,787.2
	類別7.員工通勤	噸二氧化碳當量	17,242.8	8,298.4
	類別9.下游運輸和配送	噸二氧化碳當量	5,771.8	3.0
	類別11.售出產品的使用	噸二氧化碳當量	125,239.8	751.8
	類別13.下游租賃資產	噸二氧化碳當量	791.0	1,238.0
	類別15.投資	噸二氧化碳當量	/	3.2
	總量	噸二氧化碳當量	942,160.2	851,829.9
	溫室氣體排放總量（範圍一+基於市場範圍二+範圍三）	噸二氧化碳當量	1,339,332.3	1,301,689.2
溫室氣體排放總量（範圍一+基於位置範圍二+範圍三）	噸二氧化碳當量	1,494,653.9	1,379,651.3	
溫室氣體（範圍一+基於市場範圍二+範圍三）排放強度	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入	31.0	34.0	
溫室氣體（範圍一+基於位置範圍二+範圍三）排放強度	噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收入	34.6	36.0	

附註

- 考慮到二零二五年披露範圍的調整及數據可比性，二零二四年數據來源於《氣候相關披露報告》；二零二四年之前的數據未再次列示，如需查閱，請參考往期《環境、社會及管治報告》。
- 本集團使用的柴油及汽油的二氧化碳排放係數參考國家發展和改革委發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。
- 本集團使用的製冷劑排放因子參考《2006年聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）國家溫室氣體清單指南》，全球變暖潛能值參考《IPCC 2022年第六次評估報告》。為了增強製冷劑相關溫室氣體排放數據的準確性以及完整性，自二零二二年起，本集團製冷劑排放數據的統計方式為逸散法。
- 二零二五年度，本集團對範圍一冷煤排放的核算邊界開展了全面合規性梳理與規範。一方面，將無控制權的租賃業主設備排放（如外租食堂、員工宿舍等）予以剔除，並同步納入範圍三進行核算；另一方面，因業務調整，上海舜宇陽明精密光學有限公司（「舜宇上海光學」）、舜宇奧來微納光學（上海）有限公司（「舜宇奧來微納光學」）等不再納入合併範圍。基於上述邊界調整，本集團範圍一排放總量較二零二四年減少 27%。
- 本集團基於市場的範圍二溫室氣體排放核算中，所購買的綠色電力及國內綠證（GEC）均來自經認證的可再生能源項目（風電及光伏）。所有綠證均已在本報告期內完成核銷，對應電量已從市場排放因子的計算中完全剔除，避免雙重計算。綠色電力的環境屬性未轉售給其他用戶。溫室氣體基於市場範圍二本集團中國區域使用的外購電力的二氧化碳排放因子參考生態環境部《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》內 2023 年全國電力平均二氧化碳排放因子（不包括市場化交易的非化石能源電量）；越南區域使用河內科技大學與越南農業環境部共同研究的電力排放因子；印度區域使用全球環境戰略研究所（2025 年）電網排放因子清單。此外，雖然二零二五年度本集團產能增加，生產面積增加，用電量增加，但是本集團可再生能源佔比提升，故基於市場範圍二較二零二四年下降 11.1%。
- 溫室氣體基於位置範圍二本集團使用的外購電力的二氧化碳排放因子參考生態環境部《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》內全國區域電力的平均二氧化碳排放因子。
- 本集團不涉及上游租賃資產和特許經營，且所售產品在加工、使用和報廢回收過程中產生溫室氣體較少且難以追蹤，可忽略不計。類別 15 因暫無法獲取被投企業完整、可驗證的溫室氣體排放數據，後續將持續推動相關數據收集工作，逐步完善該類別的核算與披露。

外部鑒證

為保證本報告中溫室氣體排放相關數據和信息的準確性，我們邀請了獨立鑒證機構，依據國際審計與鑒證理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第 3410 號—溫室氣體排放報告鑒證業務》，就本報告中可持續發展掛鉤覆蓋的附屬公司的於報告期內溫室氣體排放強度數據執行了有限保證的鑒證工作。獨立鑒證報告請查閱本報告附錄一。

能源管理

於報告期內，本集團資源使用關鍵績效指針數據如下：

類別	單位	二零二五年（附註1）
直接能源總計	兆瓦時	11,885.8
柴油（附註2）	兆瓦時	466.6
汽油（附註2）	兆瓦時	645.5
天然氣	兆瓦時	1,316.4
自建光伏	兆瓦時	9,457.3
間接能源總計	兆瓦時	991,071.8
電	兆瓦時	854,906.5
綠色電力	兆瓦時	135,766.9
蒸汽	兆瓦時	398.4
能源消耗總計	兆瓦時	1,002,957.6
能源消耗密度	兆瓦時/人民幣百萬元收入	23.2
包裝材料用量	噸	7,957.3
包裝材料密度	千克/人民幣百萬元收入	184.1
取水量	噸	4,687,654.1
自來水量	噸	4,683,268.4
地下水水量（附註3）	噸	4,385.7
取水密度	噸/人民幣百萬元收入	108.4
水消耗量	噸	937,530.8

附註

- 二零二五年披露範圍包含本公司及其附屬公司，與年度財務報告合併報表範圍保持一致。考慮到二零二五年披露範圍的調整及數據可比性，二零二五年之前的數據未再次列示，如需查閱，請參考往期《環境、社會及管治報告》。
- 本集團使用的柴油及汽油的平均低位發熱量係數參考二零一五年國家發展和改革委發佈的《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
- 此處地下水取水量指舜宇光電信息印度有限公司（「舜宇光電（印度）」）工廠的井水。

能源使用管理

本集團將能源管理定位為應對氣候變化、實現可持續發展的核心戰略之一。我們致力於構建一個「高效、清潔、低碳、智能」的能源生態系統，通過完善的管理體系、

能源管理體系

本集團確立「戰略引領、體系賦能、技術驅動、全員參與」的能源管理方針，將節能降碳目標深度融入營運決策與日常管理流程，構建系統化、常態化的能源績效提升機制。

在體系建設方面，我們以 ISO 50001 能源管理體系為核心框架，推動旗下附屬公司全面導入標準化管理。目前已有四家重點能耗單位正式通過 ISO 50001 認證，覆蓋集團 70% 的主要用能環節；其餘附屬公司亦依循相同標準建構管理體系，確保能源採購、轉換、使用及績效評估等環節實現全週期覆蓋。

在執行層面，我們建立「目標設定—行動執行—績效監測—持續改進」的閉環管理機制。透過《能源管理運行控制程序》《能源評審控制程序》等一系列制度化文件，

前沿的技術應用與持續的運營優化，系統性提升能源績效，驅動價值鏈綠色協同，為實現長期的碳中和願景奠定堅實基礎。

定期開展能源審查，識別主要用能環節與節能機會，據此設定科學、可量化的能源績效目標。各單位依目標展開具體節能項目，並由最高管理層定期參與管理評審，檢視目標達成進度，確保能源管理體系的有效性與適應性，同時為持續改進提供戰略方向與資源保障。

在實踐路徑上，集團多管齊下推動減碳目標落實：一是引進高效節能設備，逐步淘汰高能耗或老舊設施；二是透過工藝創新與參數優化，提升設備運行效率；三是調整用能結構，積極探索清潔能源替代方案。此外，我們將能源績效列為關鍵管理審議論題，定期追蹤進展並滾動調整策略。

於報告期內，本集團制定了能源管理目標：

二零二五年績效目標	二零二五年達成情況	二零二六年績效目標
通過購買綠電及綠證及鋪設光伏，可再生能源使用佔比達35%以上	已達成	通過購買綠電及綠證及鋪設光伏，可再生能源使用佔比達38%以上
高效機房推廣及高效節能燈改善等，節電20,000兆瓦時	已達成	繼續推進節能改善，節能20,000兆瓦時以上，能耗密度下降2.5%以上

數字化運營

本集團積極借鑒行業領先實踐，探索能源管理的創新模式，部署統一的數字化能源管理平台，實現對附屬公司各樓棟及空壓機、冷水機組等重點耗能設備實時監控與數據整合，實現精細化能效分析，自動生成能耗洞察報告，準確識別異常消耗點，為管理決策提供實時數據支持。

在此基礎上，系統進一步拓展至碳排放與目標預警管理層面，能夠同步核算運營範圍內的溫室氣體排放數據，

並對能源總量、能耗強度、碳排放量及碳強度等指標進行預算管控與目標追蹤。透過系統預警功能，集團得以更主動地管理節能降碳進程，並藉由優化生產排程、設定設備能效基線、實施季度節能稽查等措施，推動設備與產線運行於最佳能效區間，持續實現從「經驗驅動」到「數據智能驅動」的能源管理轉型，系統化支持本集團雙碳目標的達成。

技術創新驅動能效提升

我們持續投資於節能技術改造，圍繞「高能設備替換、系統效率優化、餘熱餘壓回收」三大方向，實施了一系列卓有成效的舉措：

高光效 LED 燈更換

隨著 LED 節能燈具技術不斷進步，低功率燈具已能提供高亮度照明，從而顯著提升能源使用效率，實現能源與成本雙重節約。於報告期內，本集團積極推動照明系統升級計劃，共更換超 5 萬盞傳統燈具為高效 LED 燈具。此項措施累計節約電力超 2,000 兆瓦時，不僅有效降低營運能耗與相關成本，亦為溫室氣體減排作出具體貢獻。

水浴廢水回收利用節能

舜宇浙江光學對水浴設備增加回用和保溫系統，將產品浸泡產生的廢水重新淨化處理後存入保溫容器，只需少量補水和少量電加熱溫度補償，年節電 3,840 兆瓦時，同時節水約 6.3 萬噸。

基於生產調度的供水節能優化

舜宇紅外光學通過優化轉班期間的能源管理模式，在不影響生產設備正常待機狀態的前提下，針對供水系統實施工況參數調節，適當放寬供水溫度與壓力設定。年度累計節電達 48 兆瓦時。

水冷螺桿機替換風冷熱泵

舜宇車載光學針對部分區域使用年限較久、能效偏低的風冷熱泵空調系統實施全面升級改造。原設備因依賴空氣換熱，能效比低且高溫季節制冷效率進一步下降。通過將其更換為高效水冷螺桿機組，並整合至中央控制系統，新系統以冷卻塔循環水為熱交換媒介，實現整體協同與智能調節。改造後空調系統預計每年節電達 513 兆瓦時，不僅顯著節省能源成本，更為公司推進綠色發展，減碳增效 與能效提升提供具可複製性的實踐典範。

金線焊接機台離子風棒節能改善

舜宇光電及舜宇智能光學（餘姚）金線焊接機台中配置離子風棒，在設備待機和停機狀態下，離子風棒仍無效運行，經統計每天無效運行時間 ≥ 4h，造成能源浪費。通過改善離子風棒氣路，實現離子風棒運行與設備狀態聯動，設備生產運行時，離子風棒自動開啟，設備待機或停機時，離子風棒自動關閉。報告期內，公司改善 98 台，年節約用電 1,225 兆瓦時。

於報告期內

本集團共開展

42

餘項節能項目

共計節能

20,198.5

兆瓦時

減少碳排放

12,313.0

噸二氧化碳當量

優化能源結構，深化綠色轉型

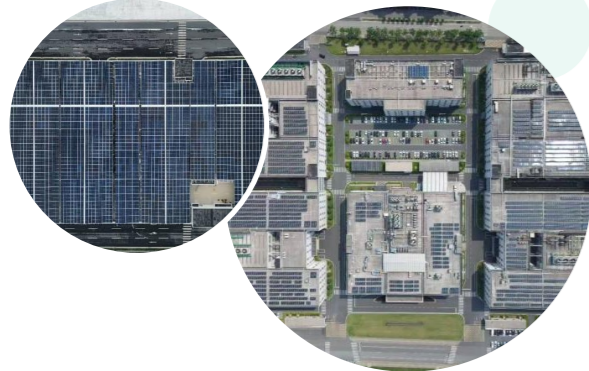
為從根本上降低運營碳排放，本集團制定並執行積極的綠色能源戰略。我們採取「光伏建設」+「可再生能源採購」兩條路徑：

光伏建設

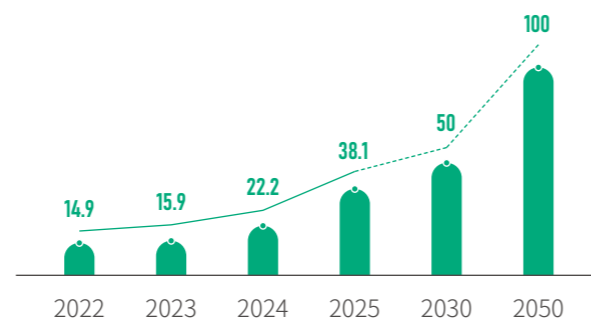
本集團充分利用廠房屋頂資源，加快建設分佈式光伏發電系統。目前，已建成的光伏項目年發電量約 **9,457.3** 兆瓦時，相當於減少二氧化碳排放 **5,765.2** 噸，我們計劃進一步擴大光伏鋪設，預計 2030 年，全集團光伏裝機總容量提升至 **44MWp**，年發電量預計可達 **39,400** 兆瓦時。

可再生 能源採購

本集團積極參與國家及地方綠色電力市場化交易，透過綠電直購與綠證採購雙軌並行，持續擴大清潔能源使用規模。報告期內，集團合計採購可再生能源 **369,710.9** 兆瓦時，相當於減少溫室氣體排放約 **225,375.8** 噸二氧化碳當量。進一步完善了集團在多區域、多場景下的綠色能源可追溯體系，並以靈活方式支持風電、光伏等清潔能源產業的持續發展。



可再生能源佔比 (%)



全員參與節能文化構建

我們深信，員工的意識與行動是能源管理成功的基石。公司通過「Sunny 學堂」線上平台、專項培訓、節能知識競賽、節能宣傳週活動等多種形式，向全員宣貫節能理念與知識。我們鼓勵員工提出節能改善建議，營造了「人人關注能源、事事講究節約」的綠色文化氛圍。報告期內，各附屬公司組織《能源管理同時性培訓》《節能意識培訓》等培訓，參與人次超 20,000 人次，提升員工節能意識。

此外，綠色出行也是實現低碳生活和可持續發展的重要途徑。本集團認識到綠色出行在應對氣候變化和促進環境保護方面的關鍵作用。於報告期內，本集團逐步淘汰

高排放車輛，引入兩輛油電混合公務車，優化公司車隊結構。同時，在公司停車場內安裝電動汽車充電樁，為訪客及僱員提供充電服務，支持電動汽車的使用。同時，為降低員工通勤碳足跡，我們不僅積極宣導環保理念，更通過實質性的激勵機制與資源引入，鼓勵員工選購新能源汽車。充分發揮供應鏈協同優勢，主動與優質新能源車企及供應商溝通合作，定期引入合作夥伴在園區內舉辦「綠色購車節」等專屬活動，為員工提供從看車、試駕到購車的一站式便利服務，並爭取到具有市場競爭力的專屬員工優惠方案，切實降低員工綠色出行的經濟門檻。截至報告期末，集團員工通勤車輛中新能源汽車佔比已達 25%。

循環經濟

水資源管理

水資源是支持企業營運與生態平衡的關鍵自然資本。本集團高度重視水資源管理，持續致力於水資源保護。本集團嚴格遵守相關法律法規，在工廠選址時，水資源也作為重要考量因素之一。於報告期內，除舜宇光電（印度）公司水源取自地下水，其餘公司的水源均為市政供水，故在取得充足水源上有所保障，在求取適用且符合用途的水源上無任何問題。

本集團遵循「節約優先、循環利用、防治污染、系統管理」的原則，致力於建立韌性、高效與負責任的水資源管理體系。我們參考國際水資源管理標準，從風險評估、目標設定、技術創新到績效追蹤，全方位推動水資源的可持續利用。

水資源風險識別與應對

本集團系統性識別與評估在運營過程中可能面臨的水資源風險，包括水源供給穩定性、水質安全、排水合規、基礎設施老化及氣候變化導致的旱澇壓力等。同時，我們依據《企業突發環境事件風險評估指南（試行）》，對各廠區進行水相關環境風險辨識，重點關注化學品洩漏、廢水處理等異常可能對水體造成的潛在影響。為有效管理水資源風險，我們建立分層應對機制：



預防性監測

實施全廠區水計量網絡佈建，實現用水數據實時監測與分析；定期委託第三方單位進行飲用水水質檢測，確保合規。



應急預案

制定《停水應急預案》，明確組織職責、應急程序與資源調配；樓頂設置應急水箱，確保市政停水後可持續維持正常生產。



基礎設施維護

對供水管網、雨污管網、排口及相關閥門定期巡檢維護，降低洩漏風險。



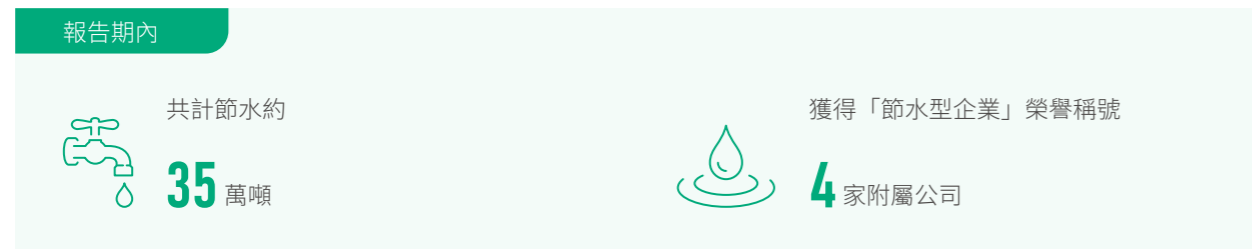
節水技術創新

我們明確水資源使用及回收的管理要求，在運營過程中，本集團設立以下可持續水管理目標，積極落實關鍵管理舉措：

目標	措施	
水管理	提高員工節水意識	張貼節水標識；開展環保節能宣傳活動
水平衡	控制單位產品耗水量，提高水資源利用率	採用節水型設備，優化工藝流程，改造節水器具,提升水資源利用率
	水平衡核算	開展水平衡核算，追蹤用水情況，減少水資源浪費
水質	監控用水水質	自來水由市政定期提供檢測報告，同時委託第三方定期檢測飲用水水質，確保飲水安全

於報告期內，我們亦在各附屬公司推進水資源管理提升項目，通過中水回用、採用節水型設備等多項措施，共計節水約 35 萬噸。其中舜宇浙江光學水浴廢水回收利用年節水約 6.3 萬噸；舜宇紅外光學在超聲波清洗等高耗水製程中，為老設備加裝自動斷水閥，並為新設備配置智能電磁閥，實現無作業時自動斷水，共計節水 1.2 萬噸。其他各生產基地通過中水回用，年節約用水 28 萬噸。

報告期內，4 家附屬公司獲得「節水型企業」榮譽稱號。未來，本集團致力於以更低的水足跡創造更高的價值，為運營所在地區的水安全與生態永續作出積極貢獻。



可持續物料管理

本集團將物料管理置於企業永續發展與競爭力重塑的核心。我們深刻認識到，在資源與環境約束日益嚴峻、全球供應鏈尋求韌性與綠色平衡的當下，傳統的線性物料消耗模式難以為繼。因此，我們要致力於超越傳統的線性「開採 - 製造 - 丟棄」模式，轉向「設計 - 使用 - 循環」的閉環系統。透過制定可持續物料政策、推動綠色設計、落實源頭減量與資源循環，我們在保障供應鏈穩定的同時，最大化資源效益，最小化環境足跡，為客戶與社會創造長遠價值。

本集團在採購、產品製造、運輸和銷售環節中，涉及樹脂、玻璃、塑料、金屬、膠水、化學品、包裝箱、吸塑盒、瓦楞紙、真空袋、膠帶等物料。我們秉持「綠色採購、高效利用、閉環循環」的原則，將環境與社會責任考量深度整合至物料管理全流程。其中，舜宇車載光學制定《綠色物質管理規定》政策，嚴格要求所有原輔材料符合《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》（「RoHS」）、《化學品註冊、評估、許可和限制規則》（「REACH」）等國際有害物質禁令標準，供應商需每年提供第三方檢測報告以確保合規。舜宇光學（中山）有限公司（「舜宇中山光學」）建立黑白塑料及塑料邊角料分類回收利用標準，優先選用可回收的改性塑料用於非光學部件加工或是包裝材料的生產。

在包裝材料管理上，我們積極響應客戶「零填埋」政策，推動包裝減量化與循環化。通過精簡包裝設計、提高裝載效率、重複利用包裝等方式，盡可能地使用環保材料、減少包材使用。同時，我們致力於從「企業內循環」走向「產業共循環」，同供應商聯合建立週轉箱、吸塑盒、塑料托盤等包裝容器的重複使用體系。報告期內實現包裝材料減少使用 300 餘噸。

技術創新是實現深度循環經濟的根本路徑，於報告期內，我們開展的實踐案例有：



排放管理

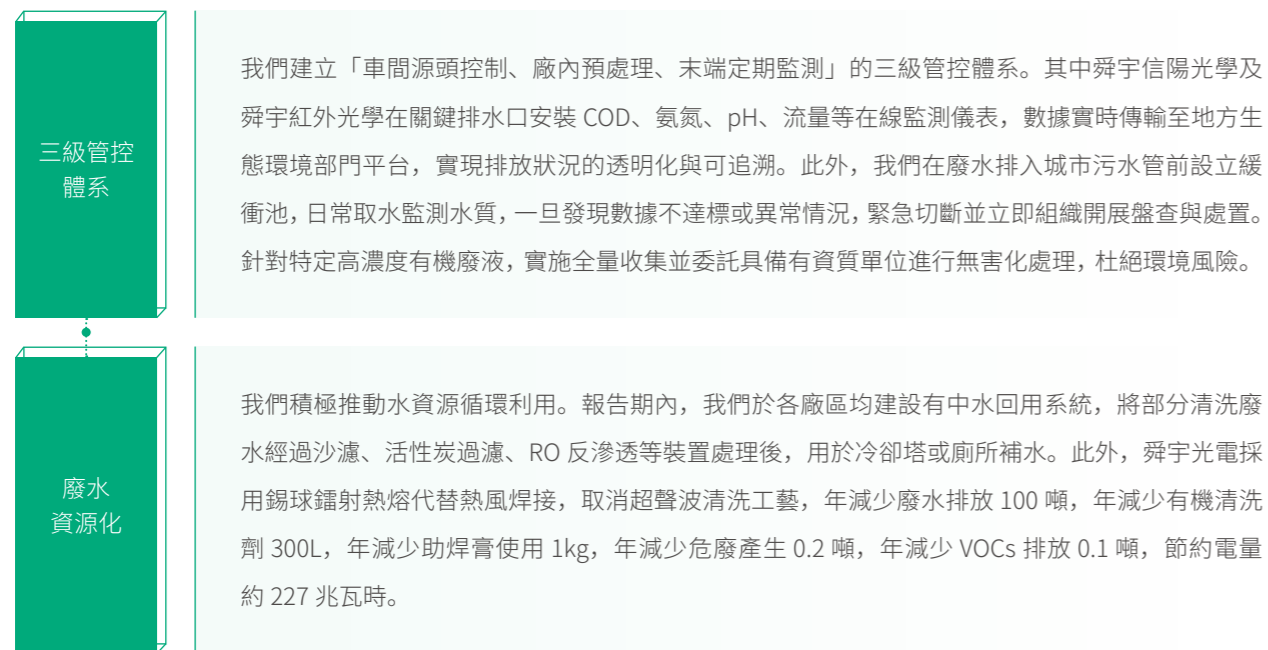
本集團視排放管理為衡量企業環境韌性與綠色競爭力的核心，並致力於將其從合規驅動的末端管控，升級為貫穿「戰略治理 - 智能運營 - 源頭預防」的全鏈條、系統性環境風險管理體系。我們嚴格遵循法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《碳排放權交易管理暫行條例》等，構建覆蓋廢水、廢氣、固體廢棄物及噪聲的綜合防治網絡，確保所有排放物 100% 合規處理。我們的目標是持續減少環境足跡，最大化資源循環效率，以負責任的運營保護生態環境。

本集團承諾對生產經營過程中產生的廢棄物在排放前按要求進行分類、監測及處理。本集團產生的氣體污染物主要為揮發性有機化合物（「VOCs」）、氮氧化物、二氧化硫及顆粒物。氣體污染物的主要來源為車間工藝、汽車尾氣及食堂天然氣的排放。本集團產生的廢水主要來自生活用水及生產環節的清洗廢水、研磨廢水等；本集團產生的廢棄物主要包含生活垃圾在內的無害廢棄物及清洗劑、有機溶劑等生產環節產生的有害廢棄物。

我們秉持「主動防治、智慧監控、循環優先」的管理方針，建立了集團統籌、各廠區落實的垂直管理架構。各公司制定並實施《廢液、廢氣、噪聲、固體廢棄物排放控制程序》等一系列制度文件，明確各類排放物的管理標準、職責分工與應急流程。報告期內，集團所有運營據點在廢水、廢氣及噪聲的第三方檢測中均 100% 達標，未發生任何環境行政處罰事件，實現了環境風險的有效管控。

廢水排放管理

我們對廢水實施「清污分流、分質處理、節約回用」的精細化管理。所有廠區均嚴格實行雨污分流，生產與生活污水經預處理達到《污水綜合排放標準》等國家及地方標準後，納入市政污水管網。目前所有廠區均已取得城鎮廢水排入市政污水管網的許可證。




廢氣管理

我們致力於從源頭減少廢氣產生，並對無法避免的排放進行高效淨化處理，減少氣體污染物對環境的不利影響。




固體廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，堅持廢棄物減量化、資源化和無害化原則。對固體廢物實施全生命週期管理，並積極探索循環經濟路徑。我們嚴格依照《國家危險廢物名錄》對所有廢棄物進行精準鑒別與分類，分別設置一般工業固廢、生活垃圾及有害廢物暫存場所。



對於無害廢棄物

主要包括廢金屬、廢塑料、廢紙等一般工業固廢及生活垃圾，我們的首要原則是積極探索回收再利用機會，以實現資源價值最大化；對於無法回收的部分，則交由合規的第三方單位定期外運處理。



對於有害廢棄物

主要包括廢活性炭、廢有機溶劑、廢膠管等，我們實施更為嚴格的管控：各附屬公司對其名稱、來源、特性與危害進行規範化管理，並建立專項事故應急響應機制。我們設立專門的合規儲存區域進行分類存放，並最終 100% 委託持有《危險廢物經營許可證》的合規機構進行安全處置。在此過程中，我們不僅對處理機構的資質進行定期審核，更在轉移處置時嚴格執行聯單管理制度，確保全過程可追溯、合規受控。

我們將廢棄物視為錯置的資源，推動跨工序、跨廠區的循環利用。於報告期內，本集團廢物減量與資源循環的實踐案例有：

- 生產輔料循環**

將車削工序使用後的切削液，用於磨邊工序，替代專用磨邊油，減少了新化學品的採購與廢液產生。
- 實現石英瓶的有限次高效回用**

經驗證後，我們對部分可重複使用的石英瓶進行回收清洗，實現 1-2 次的循環利用。
- 活性炭再生**

本集團引入碳小保，對廢氣處理設施中飽和的廢活性炭進行再生處理。
- 智控良率，精準減廢**

我們開發自動化設備、AI 檢測設備，減少生產過程中不良品的產生，進而減少報廢產品的產生及排放。
- 供應商協同減廢**

本集團推動供應商實施綠色包裝，並要求其回收清洗劑空桶等可循環容器，報告期內，共減少危廢產生 151.5 噸。

舜宇智能光學啟動「廢棄物零填埋」項目，細化廢棄物分類、回收、再利用流程；明確各部門廢棄物產生種類、分類標準及處置路徑，加強可回收物（如廢紙箱、廢金屬、廢塑膠）回收利用，推動危險廢棄物合規處置與資源化協同，生活垃圾 / 不可回收一般工業固廢分類清運，全年穩步提升廢棄物資源化利用率，廢棄物轉移率 98.2%，通過 TÜV 萊茵廢棄物零填埋兩星認證。此外舜宇光學科技於二零二四年首批入選浙江省「無廢集團」。舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學通過「無廢工廠」驗收。

噪聲管理

為保護員工健康與週邊社區安寧，我們推行「寧靜工廠」計劃，對噪聲實施主動防控。

規劃與源頭
控制

在新廠區規劃與設備採購階段，優先選用低噪聲設備，並通過合理布局將噪聲源遠離廠界和辦公區。對已有廠區高噪聲設備安裝消聲器、減震墊等設施降低設備運行噪聲。

傳播途徑
控制

對動力機房、空壓機、冰水機等主要噪聲源採取綜合降噪措施。於報告期內，舜宇光電在廠務機房靠近生產區域的牆面安裝硅酸鈣吸音板，降低噪聲影響。舜宇信陽光學設備主風機安裝在單獨房間內，減少其運行對週圍環境的影響。舜宇中山光學延長真空發生器氣管，置於設備內部起到隔音作用，噪聲下降 7%。

定期監測與
維護

本集團建立廠界噪聲定期監測標準並定期委託第三方單位檢測，確保排放合規。同時，加強設備維護保養，防止因設備老化產生異常噪聲。





排放物關鍵績效指標

於報告期內，本排放物層面關鍵績效指標數據如下：

類別	單位	二零二五年（附註1）
二氧化硫（附註2）	千克	1.5
氮氧化物	千克	941.9
顆粒物	千克	89.5
有害廢棄物	噸	487.4
有害廢棄物密度	千克/人民幣百萬元收入	11.3
無害廢棄物總量	噸	12,732.2
一般無害廢棄物	噸	7,035.4
回收廢棄物	噸	5,696.8
無害廢棄物密度	千克/人民幣百萬元收入	294.5
廢水排放量（附註3）	噸	3,750,123.3

附註

- 二零二五年披露範圍包含本公司及其附屬公司，與年度財務報告合併報表範圍保持一致。考慮到二零二五年披露範圍的調整及數據可比性，二零二五年之前的數據未再次列示，如需查閱，請參考往期《環境、社會及管治報告》。
- 本集團柴油與汽油的二氧化硫的排放係數參考《香港環境保護署汽車排放計算模型》。
- 廢水排放量根據經驗以用水量的 80% 計算。

綠色生態

本集團將生物多樣性視為企業長期韌性及可持續發展的關鍵自然資本。我們深知，保護並提升生物多樣性不僅是履行環境責任的核心，更是創造共用價值、應對氣候變化風險的必然選擇。為此，我們致力於將生物多樣性考量深度融入公司決策與運營全流程，遵循「避免、減少、修復、補償」的緩解層級原則，並力求為自然帶來淨正面影響。

本集團所有重大建設項目均已按照法律法規要求開展環境影響評估，並獲得批准。在項目建設和運營過程中，我們嚴格遵守相關環保法規，確保對環境的影響降至最低。

本集團最大的生產基地餘姚城西產業基地位於國家 3A 級景區 - 餘姚智能光電小鎮內，其規劃始終秉持「生態優先」理念。報告期內，我們持續維護廠區之間的濱江公園的生態與休閒功能。此外，守護食祿橋江水生態環境是本集團的堅定承諾，我們堅持對廠區雨水排放口進行定期取樣與巡檢，確保無異常排放，全面檢測數據均符合排放標準，切實保護週邊水生生態。

本集團計劃對生物多樣性風險及潛在的影響進行評估，並制定相應的風險管理策略。在供應鏈管理方面，未來，我們將與供應商共同保護生物多樣性，將生物多樣性保護及無毀林承諾納入供應商管理要求，全面推進生物多樣性保護。

於報告期內，我們積極組織並支持了多項實地保護與公眾教育項目，以實際行動貢獻於本地生態，入侵物種持續治理，組織員工志願者團隊，對廠區週邊區域的「加拿大一枝黃花」進行定點清除，有效控制了這一外來入侵物種的擴散，保護了本土植物群落。

舜宇中山光學組織「河小青」環境清理活動，數十名志願者系統性清理了滯留的塑料、紙張等生活垃圾，顯著改善生態環境。同時，植樹節時還開展本土樹種種植活動，不僅固土護坡，更為區域生態網絡增添了新的綠色節點，直接貢獻於碳匯提升和棲息地修復。



03

創新賦能, 綠色光學

清潔技術與機遇	73
知識產權保護	77
品質管控	79
智能製造	83
化學品管理	85
客戶權益保障	87



清潔技術與機遇

隨著全球對環境可持續發展的重視程度日益提升，本集團將清潔技術的研發與應用視為核心戰略之一，積極推動綠色創新，以技術驅動環境績效的提升，並把握低碳經濟帶來的市場機遇。於報告期內，本集團研發投入 325,860 萬元，較二零二四年增加 11.4%，此外，我們積極承擔國家及地方綠色科技項目，二零二五年實現清潔技術相關營收佔比超 30.0%。

綠色低碳產品和服務	核心產品/服務	環境效益	收入佔比
服務綠色低碳行業	新能源汽車車載相機解決方案	<ul style="list-style-type: none"> 在新能源汽車上，車載相機解決方案通過賦能高級駕駛輔助系統，優化能量管理策略，從而降低電耗並直接減少車輛使用階段的碳排放。 抬頭顯示器在新能源汽車上的電子化替代有助於車身輕量化，結合產品本身的低功耗設計，進一步削減車輛在全生命週期中的環境足跡。 	9.6%
助力工業自動化智能化	視覺傳感產品，人身核驗終端 / 商用服務機器人 / 智能物流終端	<ul style="list-style-type: none"> 人身核驗終端：通過高精度AI視覺算法，在身份核驗場景中顯著提升一次識別通過率，有效減少因反覆識別產生的設備待機與補光能耗，幫助使用方降低終端電力消耗，實現便捷性與節能減碳的雙重目標。 商用服務機器人：在公共場所執行導覽、清潔或配送任務時，通過智能路徑規劃與低功耗視覺感測器，大幅降低無效移動和重複作業帶來的能源浪費；同時可替代傳統人工高頻巡檢模式，減少管理活動中的隱性碳排放。 智能物流終端：應用於工業及倉儲場景時，憑藉3D視覺與AI算法優化物料抓取與分揀流程，一方面減少因誤操作導致的物料損耗與返工能耗，另一方面通過提高倉儲空間利用率，間接降低物流設施全生命週期的碳足跡。 	0.8%
提升終端能源、資源使用效率	低功耗超薄光學模組	<ul style="list-style-type: none"> 模組功耗降低30%，直接減少智能手機、平板等終端設備在使用階段的電力消耗；同時體積縮小25%有助於優化設備內部空間佈局，提升散熱效率，進一步減少整體能耗。 材料使用量減少15%，有效減少生產製造環節的隱含碳排放。 	15.0%
設計優化與材料替代	鏡頭輕量化、小型化設計	<ul style="list-style-type: none"> 小型化設計直接降低了玻璃、塑膠等原材料的使用量，減少上游材料採與生產製造環節的能耗與溫室氣體排放。 輕量化設計減輕了整機重量，配合小型化帶來的低功耗特性，使終端設備在同等電池容量下續航更長，減少充電頻率，從而降低設備全生命週期用電量及對應的間接碳排放。 	2.1%
線下場景數字化	虛擬現實（AR）、增強現實（VR）、智能眼鏡	<ul style="list-style-type: none"> 通過科技終端，將原本必要的線下場景（例如健身娛樂、會議、培訓等）轉化為便捷、高效的線上模式，節約冗餘的線下活動環節，降低碳足跡。 	2.5%

本集團堅持將綠色低碳理念貫穿於研發全過程。我們以「技術引領、客戶導向、綠色製造、系統創新」為研發指導思想，緊扣「垂直整合+關鍵技術突破」的核心戰略，持續推動綠色、低碳、可持續的產品與技術發展。在研發管理上，我們強調從客戶需求出發，結合全球技術趨勢，構建面向未來的綠色研發體系，並將環境影響評估納入產品設計與技術選擇的關鍵維度。

本集團已建立定位明確的三級研發組織體系，確保自主開發或引進的高新技術能快速應用於產品：



全生命週期綠色實踐

我們貫徹「從搖籃到搖籃」的管理理念，將環境考量嵌入每一個業務環節：



關鍵績效

我們的努力已轉化為具體、可衡量的環境與商業成果，於報告期內，本集團清潔技術實踐案例如下：

代表性案例	核心創新點	效益
鏡頭輕量化設計	通過優化光學系統架構、結構拓撲，對主力鏡頭進行了輕量化升級。提升終端設備的便攜性與續航能力，降低運輸過程中的能源消耗	單顆鏡頭平均重量降低20%，產品體積減小12%
綠色封裝技術開發	將半導體封裝技術引入圖像傳感器封裝，實現最小封裝尺寸、最優散熱效果	單位模組能耗降低20%，材料使用減少15%
壓電馬達綠色驅動技術	壓電馬達替代傳統馬達	功耗降低30%，體積縮小25%
玻塑混合多光圈超薄主攝四切邊小型化手機鏡頭開發	採用玻塑混合光學設計與微型化結構，集成高能效驅動方案	減少終端設備能耗，助力客戶產品減碳。整體尺寸減少15%。引領市場輕薄化趨勢，成為高端客戶首選，提升了品牌技術形象與市場份額
膠水粘合工藝替代	引入精密的O型圈作為物理密封件，成功取代了原有的膠水粘合工藝	新的結構設計使鏡頭在生命週期結束時更易於拆解與分離，提升了材料回收再生的可能性。同時，年節約80千克膠水的使用
智能化節水鏡頭清潔系統	行業首創的微量化氣液複合清潔技術，實現按需精準供給	單次清潔耗水量降低99%，大幅節約水資源。榮獲6項專利。解決了自動駕駛領域的核心痛點，獲得全球頂級汽車製造商訂單，構建了顯著的先發優勢
玻璃非球面鏡片生產週期縮短	優化成型工藝及壓力，使玻璃非球鏡片生產週期縮短36%	玻璃非球鏡片單片成本下降約5%，年節省498萬元



代表性案例	核心創新點	效益
鏡頭信賴性仿真技術開發	通過構建溫度變化與光學成像模型，實現對鏡頭在極端環境下的可靠性預測，減少實物測試次數，降低材料損耗與能源消耗	縮短研發週期約20%，年均節省試作成本超百萬元
模塊化組件設計	研發可拆卸的模塊化部件，允許用戶單獨更換損壞模組而非整機報廢	延長產品生命週期，減少約252噸廢棄物產生
休眠模式與能源管理系統	為數碼顯微鏡設計自動休眠功能，並優化電路板設計以減少待機耗電	減少設備能耗約10%
鏡頭對焦方案節能優化	採用掃碼類項目用液體鏡頭自動對焦方案替代馬達對焦方案	單品功耗降低50%，延長終端產品待機使用時間
高效算法應用	運動相機項目，導入自主開發自動對焦算法，設備每小時生產量提升33%；集成測試一體機測試設備，通過自動化改造和軟體測試效率提升，每小時生產量提升30%~90%	合計節約生產能耗約500兆瓦時
智能AI相機技術開發及應用	通過AI和小型化、輕量化設計，在極小的空間內（前蓋玻璃至背板玻璃之間）集成了包括攝像頭模組、雙路麥克風、WiFi/藍牙、多塊線路板、電池及多種感測器在內的複雜系統，成功將「AI相機+AI充電倉+通信模組」的複雜功能整合為一個輕巧、可穿戴的一體化設備	智能AI硬件整體性能優化，減少硬件材料20%以上，單品降低功耗50%以上，更加智能和環保，輕巧、可穿戴的一體化設備，在有限的電池容量（800毫安時）下實現2小時持續錄影和13小時待機的平衡

知識產權保護

在知識驅動的時代，我們深信創新是企業發展的核心引擎，而健全的知識產權管理則是保護創新成果、轉化技術價值、構築市場競爭優勢的基石。我們致力於建立一個貫穿創造、保護、運用與風險防控全流程的知識產權管理體系，將無形的智慧資產轉化為支持公司永續經營與綠色轉型的關鍵力量。

我們以嚴肅的態度對待知識產權，建立了清晰且系統化的管理頂層設計。本集團知識產權活動嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，並制定《知識產權管理制度》等核心內部規範，旨在整合管理流程、激勵創新創造、引導高價值成果產出，並強化核心技術的培育與應用，最終實現從追求「數量」到注重「數量與質量並重」的戰略轉變，從而有效降低營運風險，提升公司整體競爭力與經濟效益。

舜宇浙江光學、舜宇光電、舜宇車載光學、舜宇智能光學均已通過《企業知識產權管理規範》(GB/T 29490) 認

證，且舜宇浙江光學及舜宇光電通過 ISO 56005《創新與知識產權管理能力》等級 4 級認證。表明本集團已建立了較為科學、系統的知識產權管理體系，將為促進技術創新、提升企業的核心競爭力從而謀求可持續發展增添了又一助力。

我們認為，創新的源泉在於人。為有效激發全體員工、特別是研發人員的創新熱情，我們制定了具吸引力的《知識產權激勵實施細則》。於報告期內，我們共發放知識產權獎勵超過 215 萬元，惠及 2,251 人次。這一機制顯著提升了全體的創新與保護意識，為高價值知識產權的持續湧現提供了直接動力。

透過持續的研發投入與有效的激勵機制，我們在知識產權積累上取得了紮實的成果。本集團在全球範圍內的專利佈局穩健增長，二零二五年累計獲得授權專利超過 1,358 件，其中綠色相關專利 47 件。這是我們貢獻於全球可持續發展目標的技術載體。

單位	二零二五年	截止二零二年底累計
授權專利總數	1,358	7,561
授權發明專利	998	4,408
授權實用新型專利	349	3,057
授權外觀設計	11	96
國內授權專利	1,244	6,416
國外授權專利	114	1,145
綠色相關授權專利	47	3,506



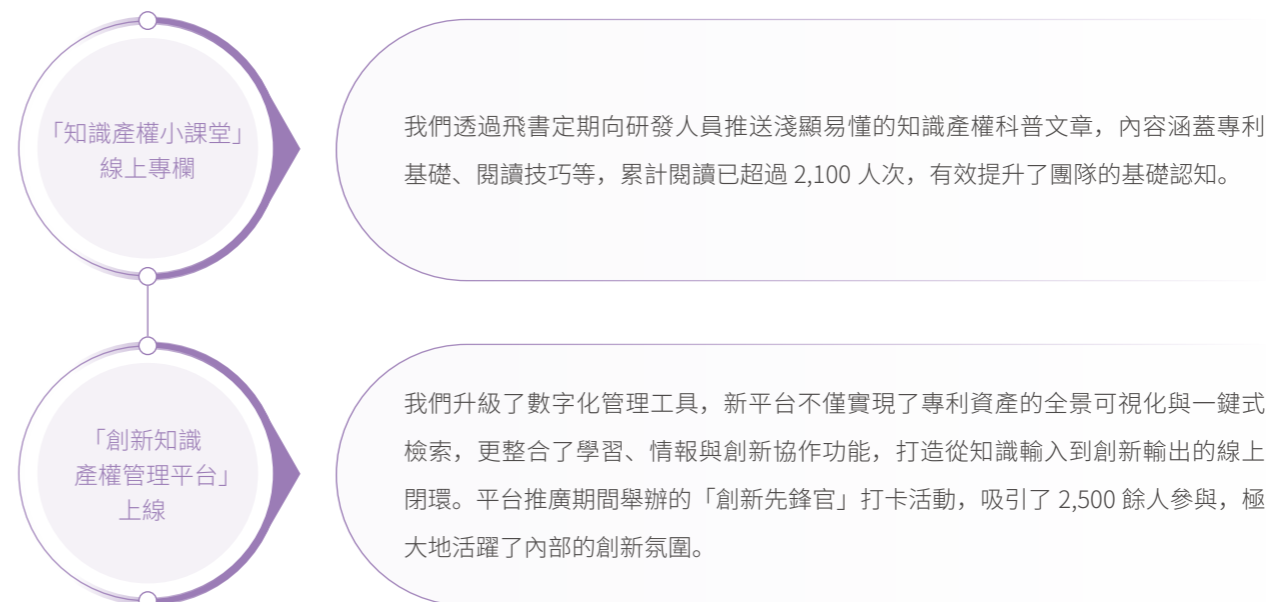
在積極創新的同時，我們高度重視知識產權風險管理。我們將此項工作納入本集團整體風險管理平台，並設定了「核心專利佔比」與「項目專利風險評估及完成率」等關鍵風險指標（KRI）進行監控。各附屬公司依據自身情況識別與評估潛在的知識產權風險，並制定相應的管控措施。這套從集團到業務單位的雙層管理機制，確保了我們既能有效保護自身核心技術，也能主動預防與化解外部侵權風險。報告期內，公司未發生重大知識產權侵權訴訟事件。

報告期內



公司 **未發生**
重大知識產權侵權訴訟事件

我們相信，強大的知識產權文化需要持續的培育與賦能。因此，我們開展了多樣化的知識產權宣傳教育活動：



品質管控

本集團將產品質量視為企業生存與發展之根本，恪守「先思後行，精益求精、以質取勝」之核心方針。我們以客戶需求為導向，強調預防為主，透過充分評估潛在機會與風險，落實質量策劃；並透過持續改進，將全價值數據鏈路深度融入管理環節，追求過程管理之不斷完善，最終以卓越之質量競爭力持續贏得市場優勢。

質量管理體系

我們嚴格遵守國家法律法規，並建立完善的質量管理體系。本公司 10 家附屬公司均已通過質量管理體系 ISO 9001 的認證。其中 6 家附屬公司通過汽車行業質量管理體系 IATF 16949 的認證。各附屬公司均按照有害物質過程管理體系（「HSPM」）QC 080000 的相關標準建立有害物質管理要求，其中 4 家附屬公司已取得相關認證。此外舜宇智領技術通過 ISO 26262 道路車輛功能安全管理體系、ISO 21434 道路車輛網絡安全管理體系認證，舜宇智能光學及舜宇智領技術通過 ESD20.20 靜電防護管理體系認證。寧波舜宇儀器有限公司（「舜宇儀器」）通過 ISO13485 醫療器械質量管理體系認證。



汽車行業質量管理體系證書



質量管理體系證書



靜電防護體系認證



有害物質過程管理體系證書



安全功能證書



醫療器械質量管理體系證書

本集團各附屬公司的質量保證（「品保」）部是質量監管的主要負責部門，其職能包括體系的建立與維護、有害物質減免管理等。我們亦制定《質量手冊》作為綱領性文件，並建立涵蓋設計開發、生產製造、檢驗檢測、不合格品控制、客戶投訴處理等全流程管理制度。透過定期的內部審核、管理評審及過程審核，持續評估體系至適宜性、充分性與有效性，確保質量管理體系穩健運行，為產品質量提供堅實之制度保障。

全流程質量管控

生產管理流程圖



本集團實施覆蓋產品全生命週期之質量管控，確保從原材料入廠至成品交付之每一個環節均處於受控狀態。

透過進料檢驗（IQC）、製程檢驗（IPQC）、成品檢驗（FQC/OQC）等多重檢驗關卡，並結合統計過程控制（SPC）、測量系統分析（MSA）等質量工具，對生產過程之「人、機、料、法、環、測」要素進行全面管控。同時，導入製造執行系統（MES）、質量管理系統（QMS）等數字化平台，實現生產數據實時採集、監控與追溯，提前預警與防呆。同時，我們建立《不合格品控制程序》，對發現不合格品進行嚴格標識、隔離、評審與處置，防止其非預期使用或流出。對於所有質量異常，均遵循「根本原因分析→糾正與預防措施→效果驗證」之閉環管理原則，推動持續改善。

我們設有建築面積約 3000 m²實驗室，擁有大型儀器設備系統共計 70 餘台（套），以可靠性測試、材料分析測試、失效分析測試、電磁兼容測試為核心的綜合型實驗室。實驗室以「公平公正 精準可靠 快速反應」為原則，不斷探索實驗室發展的道路，服務內部客戶同時，致力打造面向行業上下游及光電綜合體的檢測支撐平台。實驗室已通過中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）的認可，獲得 ISO/IEC17025《檢測和校準實驗室能力的通用要求》證書。針對無法在本集團實驗室實現的特殊檢驗要求，我們將通過與第三方實驗室合作的方式進行檢驗。



質量持續提升

本集團致力於質量績效之持續提升，透過系統化之改善活動與技術創新，驅動產品質量邁向卓越。

實踐案例		
案例名稱	改善措施	改善結果
白片良率改善	建立常態化的改善組織，設定取穴率、各環節良率等過程品質指標，將品質改善與創新作為日常工作常態化展開。通過對設備、物料、工藝、結構等多方面進行優化與創新，提升產品良率。	白片良率提升18%
黑物入子齒形結構改善	優化加工工藝，導入應力模擬與刀路仿真工藝，設計新型刀具，提升入子加工良率	黑物入子整體加工良率提升35%，年收益828萬元
裸芯片AA制程可靠性與壞點控制改善	通過對芯片面與組件面流程精簡連線、AA連線設備及載具改造、馬達清潔工藝參數優化、機台風簾增設，實現工序效率提升，同時降低芯片暴露、掉板及顆粒污染風險	實現制程與可靠性雙達標
鏡片一次直通率提升	通過專項改進，輔以各工序痛點問題定義-量度-分析-優化-管控（DMAIC）專項攻堅	直通率提升9.8%
品質異常信息化管理平台搭建	通過系統將生產、檢驗等環節的異常資訊實時上傳至網絡平台，同步建立時效管控與層級聯動機制，實現品質異常信息的全流程線上化閉環管理	異常跟蹤成功率提升10%
脫膠溢膠改善	開發使用自動點膠設備，減少了人工點膠位置、量不準確導致的脫膠、溢膠異常	脫膠率從7%降低至1.3%；溢膠率從5%降低至0.68%
刮膠良率、效率提升	開發使用自動刮膠設備，減少了人工刮膠導致的鏡片髒汙、報廢情況	刮膠良率提升2.4%，效率提升71.4%
污點改善	優化SMT裁切方式，增加溶液清洗	污點率下降86%
光斑偏移改善	導入高精度自動調線設備，並對設備進行專項優化，避免生產中外力影響	不良率降低85%
撞件改善	優化治具、操作流程及現場環境	元器件撞件發生率≤4.6ppm
光機黑點和合像不良問題改善	通過針對性採取雙色手指套、百級工作台、封膠方式調整等措施	直通率提升10%

產品安全與應急管理

明確「風險在哪里、有多嚴重」，品質風險評估是風險管理的起點，核心是量化風險等級，為後續應對提供依據。目前各附屬公司已建立《風險與機遇管理程序》，定期系統性地識別、評估與產品質量相關之潛在風險，並制定相應之預防與應對措施。針對可能之緊急情況，制定《應急計劃管理規定》，確保能快速響應，最大限度降低對客戶與公司之影響。

同时，我們已制定《產品召回控制程序》，明確召回之啟動條件、分級響應機制、溝通流程與處置方式。一旦發現已交付產品存在可能影響安全或嚴重不符合法規標準之缺陷，將主動啟動召回程序，並承擔相應責任。報告期內，本集團未發生因安全與健康理由導致之已售或已運送產品召回事件。

質量文化

我們深信「質量是全員之責任」，本集團針對新進員工、在職員工及各級管理人員，定期舉辦質量意識、質量工具、標準作業程序等多元化培訓課程。報告期內，本集團舉辦質量相關培訓五百餘場，覆蓋數 15 萬人次，有效提升全員質量素養與技能。

我們亦常態化舉辦「質量月」活動，透過質量標兵評選、知識競答、改善案例分享、文化手冊宣導等形式，營造「人人關注質量、人人追求卓越」之濃厚氛圍，使質量理念內化於心、外化於行。

實踐案例

為深化「以客戶為中心」的戰略，並將其轉化為可衡量的可持續行動，舜宇浙江光學於報告期內成功舉辦了以「深入一線，解決問題」為主題的品質月活動。通過質量課題改進、文化手冊發佈、標兵評選及環境提升等系列舉措，驅動了 19 項具體質量問題的閉環改善，並對 488 位核心骨幹進行了現場賦能，不僅直接提升了產品可靠性與客戶滿意度，更在全公司範圍內強化了持續改進、全員參與的品質文化，為公司的長期可持續發展構築了堅實根基。



為積極回應國家高質量發展號召，舜宇光電同步開展以「一次把事情做對」為主題的品質月系列活動。活動內容涵蓋品質標杆訪談、品質誓師大會、全員品質知識競答、線下趣味挑戰、賦能培訓、品質研討、品質標杆評選激勵等，全方位、多層次地推動全員參與，強化品質意識。



舜宇智能光學開展高工課題分享，加強工具賦能，通過系統的對質量工具的學習，掌握先進的質量控制方法和工具；開展答題抽獎活動，參與者在娛樂中獲得知識，從而在生產和服務過程中有效減少缺陷，提升產品品質。

浙江舜為科技有限公司（「舜為科技」）開展以「強意識·提良率·降本增效——共築高效生產質量根基」為主題的質量月活動，精心組織有獎知識競答、質量大講堂、改善項目評比等系列活動，多措並舉夯實生產質量根基。其中，質量大講堂採用「線上+線下」雙課堂專題培訓模式，內容涵蓋項目經典案例剖析、專業基礎知識講解及問題解決實用技巧等，全方位賦能員工，確保大家學有所思、學有所獲、學以致用，切實將培訓成果轉化為提升產品質量的實際能力。



智能製造

智能製造是驅動產業升級、實現可持續發展的核心引擎。本集團積極響應國家政策，將智能製造作為戰略重心，透過融合人工智能的數字化轉型，持續提升生產效率、產品質量、資源利用率與環境績效，並致力於為員工創造更安全、更高效的工作環境，實現經濟效益、社會責任與環境保護的協同發展。目前，本集團數字化轉型投資規模已超過 8 億元，形成了多個企業資源規劃（ERP）、MES 等多種業務管理軟體於一體的數字化工廠，建設了立體庫和智能物流系統，完成了全模態數據湖的建設。

在具體實踐中，我們的智能製造平台已成為創造 ESG 價值的核心理載體。通過智慧能源管理系統與全流程追溯體系的建設，我們實現了能耗的精細化管理與物料消耗的精準控制，從源頭促進節能減排與減廢。同時，自動化裝備與 AI 視覺識別技術的廣泛應用，不僅將員工從重複、高危勞動中解放，更構建了主動式的安全防護體系，切實保障員工健康，並依託 AI 智能知識庫賦能員工成長。

報告期內

舜宇浙江光學入選 2025 年浙江省



未來工廠名單



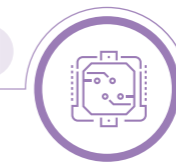
人工智能技術進一步成為我們破解 ESG 挑戰的智能中樞。在環境層面，AI 工藝優化與預測性維護模型顯著減少了材料浪費與異常能耗；在社會與治理層面，AI 視覺檢測系統以超越人工的精度與穩定性保障了產品「零缺陷」，並通過客觀、統一的判定標準強化了品質治理。這些實踐共同構成了一個能持續創造環保、友善與透明價值的智能生態。

AI 應用實踐案例



AI 賦能質量檢測

在棱鏡雜光機及小口徑鏡片外觀檢測中，應用 AI 視覺算法自動識別劃痕、污漬等缺陷。節省大量質檢人力，檢測效率提升 92%，良率大幅提高，投訴率下降 70%，實現了客觀、精準的標準化品質管控。



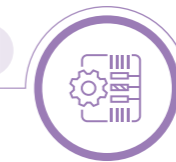
AI 賦能工藝優化

幾台參數 AI 調優，根據上一批次產品檢測結果，反向優化下一批次注塑機參數。從源頭上減少次品和材料浪費，提升工藝標準化與精細化水平，實現降本增效。



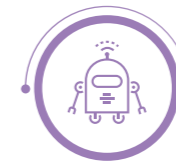
AI 賦能員工安全

用 AI 安全監控，用計算機視覺實時識別員工是否遵守安全規程，構建主動安全防護體系，預防工傷，並賦能員工快速解決問題。



逆光路 AI 調焦的應用

結合 AI 對已採集的大量圖片進行模擬訓練，跳過對焦過程，直接預測當前鏡頭最佳清晰 Z 軸位置，顯著提升測試準確性及測試效率。



AI 賦能防漏烘烤監控

使用 AI 技術為烘烤環節打造智能防漏管控方案。通過 AI 模型智能判定烘烤是否合規啟動、是否完整執行。從源頭杜絕漏烤、空烤、未烘流轉、烘程中斷等品質風險，以數智化手段保障烘烤工序 100% 執行到位，助力產線高效、穩定、標準化運行。

化學品管理

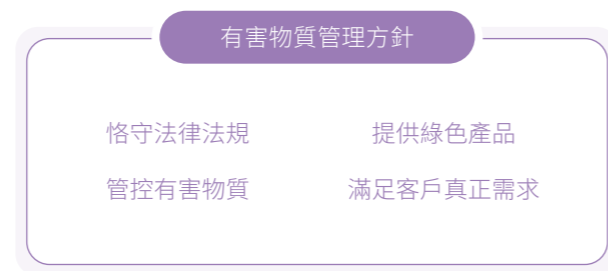
本集團秉持「綠色、安全、可持續」的發展理念，建立覆蓋全生命週期的化學品管理體系，對生產運營中所使用的化學品進行 100% 識別與分類管控。我們將化學品分為「立即禁止使用」、「限階段性禁止使用」、「推薦使用」及「受控使用」等類別，確保所有化學品的採購、儲存、使用、排放及廢棄處理均符合國際標準與法規要求。

無害化學品管理

本集團積極推動綠色化學品替代方案，優先選用對人體健康及生態環境影響較低的化學品。我們生產運營中涉及的無害化學品主要包括：高純度乙醇、碳酸氫鈉等低毒、可生物降解或來源於可再生資源的物質。針對此類化學品，我們制定《化學品安全管理控制程序》，從採購溯源、使用記錄、儲存條件、排放監測及緊急應變等方面實施規範化管理，確保其全生命週期的環境安全性。

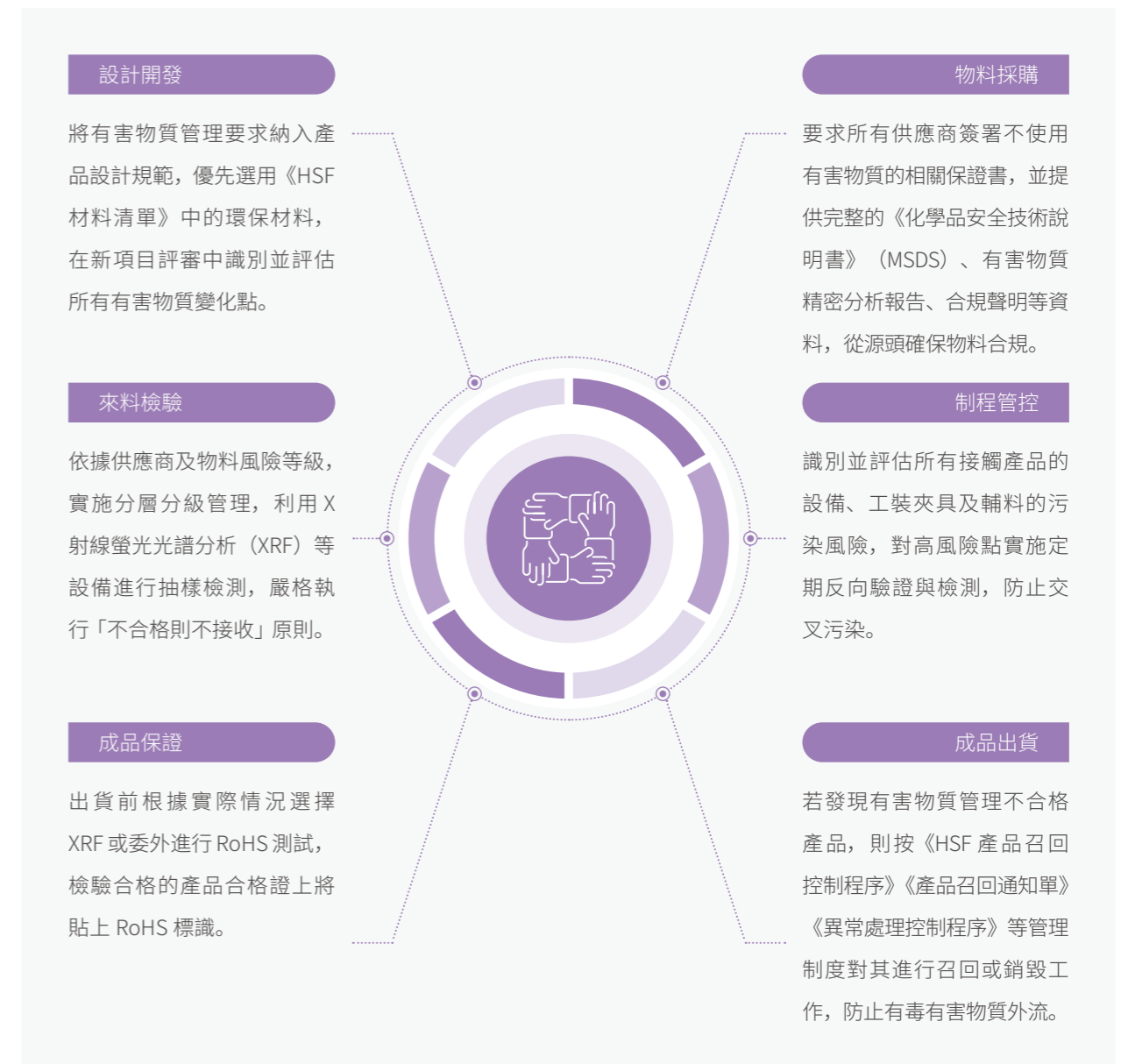
有害物質管理

為積極回應全球可持續發展倡議，並踐行企業對環境與健康的社會責任，本集團建立了全面、系統化的有害物質管理體系。我們致力於在產品全生命週期中識別、管控並逐步消滅有害化學物質，確保產品安全合規，降低對環境及人體健康的潛在風險，為客戶提供綠色、可靠的解決方案。



我們依據 QC080000《有害物質過程管理體系要求》，制定《HSF 管理手冊》《環境管理物質技術標準》等文件，確保管理活動標準化、系統化。我們通過產品標籤、客戶端平台、國際材料數據系統（IMDS）第三方平台向客戶提供產品化學成分列表等信息。我們持續追蹤法律法規、客戶標準及行業規範，並動態更新內部《環境管理物質技術標準》，明確管控鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、鄰苯二甲酸酯、鹵素等 200 餘項有害物質，管控要求均等於或嚴於法規標準。

我們貫徹「從搖籃到墳墓」的管理理念，在產品開發、來料、製程及成品各階段實施嚴密管控：



HSF 管理目標	二零二五年 目標達成情況
產品 100% 符合客戶提出的 HSF 要求	已達成
有害物質管理不符合事件為零	已達成

化學品淘汰

本集團不以靜態合規為滿足，更致力於前瞻性管理與主動消滅，驅動技術與材料創新。我們每年制定《有害物質消滅年度計劃》，對標國際最新法規及領先客戶標準，對特定物質實施限值加嚴或全面禁用。於報告期內，舜宇光電對鈹的粉塵和煙氣、砷及其化合物等 42 項物質限制要求嚴於法規要求，並對鈷及其化合物、三聚氰胺等 20 項物質提出未來限制要求。

舜宇智領技術已對 PFAS 類物質啟動全面調查與替代計劃，要求新項目禁止使用，並推動現有物料逐步汰換。舜宇儀器優先選用熱塑性彈性體（TPE）、聚氨酯（PU）等不含鄰苯增塑劑的材料替代軟質聚氯乙烯（PVC），採用聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）等不含鄰苯增塑劑的

環保材料替代硬質 PVC，有效防範有害物質對使用者健康影響的風險。舜宇智能光學採用成品白膠棒替代紅膠，報告期內已汰換 90% 以上。

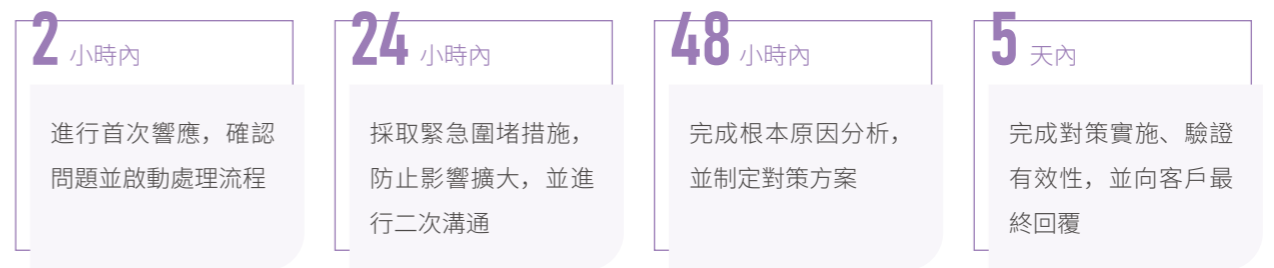
於報告期內，本集團已售或已運送產品中並無因安全與健康理由而須回收的產品；同時，本集團未發生涉及產品和服務信息與標識的違規事件以及涉及營銷傳播的違規事件。

我們深信，負責任的製造始於對物質風險的敬畏與精細管理。未來，本集團將持續深化管理體系，加強與產、學、研各界合作，探索更前沿的綠色化學與循環解決方案，攜手價值鏈夥伴共築一個更安全、更潔淨、更永續的未來。

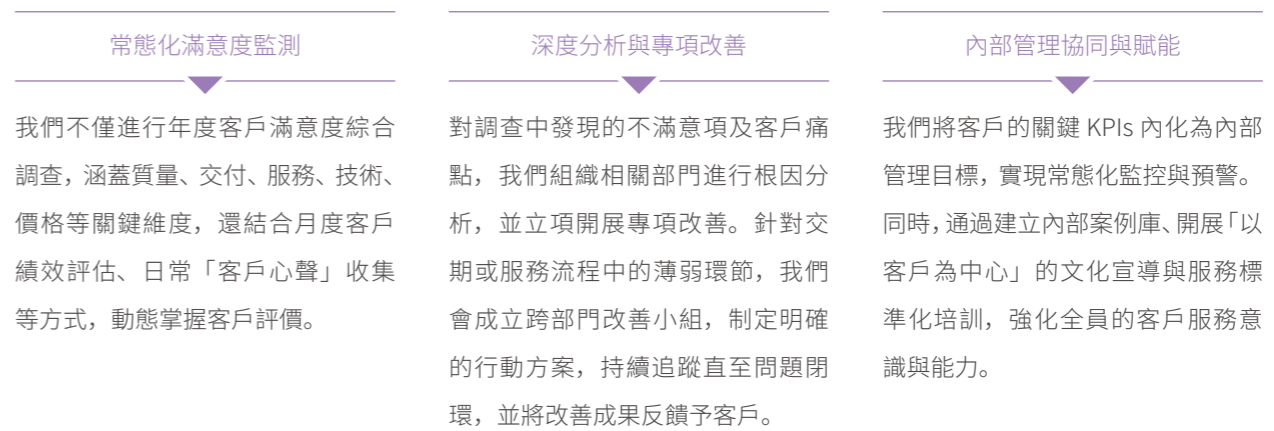
我們將客戶反饋視為持續改進的寶貴動力，並通過系統化的管理與創新的服務，鞏固長期合作的夥伴關係，共創價值。

我們制定並嚴格執行《客戶服務管制程序》《客戶心聲管理規定》《客戶抱怨控制程序》及《客戶信息反饋管理流程》等制度，將客戶關係管理常態化、流程化。每年，我們基於客戶滿意度調查結果、客訴分析及業務規劃，制定下一年度的《顧客服務計劃》，明確客戶走訪、技術交流與滿意度調查的具體安排。通過主動、計劃性的交流，我們不僅及時了解客戶需求與市場動態，更在持續互動中深化信任與合作關係。

我們建立並遵循清晰的客戶投訴處理機制，其核心是「2485」快速響應原則，以確保每一起客訴都能得到及時、專業的閉環處理：



我們通過多維度監測與主動管理，系統性地提升客戶滿意度：



客戶權益保障

本集團致力於超越傳統的商業交易，通過建立透明、高效、互信的客戶關係管理體系，確保在產品品質、信息保密與服務體驗等各個層面，全方位保障客戶權益。我

客戶溝通

本集團秉持「客戶在哪裡，溝通就在哪裡」的原則，搭建了覆蓋線下與線上的全渠道溝通網絡。客戶可通過專項微信工作群、電子郵件、熱線電話、定期與不定期的業務會議以及客戶拜訪、行業展會等多種方式，與我們的銷售、研發、工程、品質團隊實現無障礙對接。特別是針對重點項目，我們推行「客戶小組」模式，整合跨部門資源提供一站式服務，確保溝通協同高效，提升客戶體驗。

客戶滿意度提升

我們將客戶投訴視為改進服務與產品的關鍵機會，並通過嚴謹的流程與積極的舉措，將客戶反饋轉化為提升滿意度的實際行動。



客戶信息及數據保護

保護客戶的商業秘密與個人信息是我們不可妥協的責任。我們構建了從制度、技術到文化的全方位信息安全防護體系。我們的核心原則是確保客戶信息在收集、存儲、使用、傳輸、銷毀的全生命週期內安全合規。所有業務合作均以簽署《保密協議》為前提，明確雙方的保密責任與範圍。公司內部我們實施「最小權限」與「知悉必要」原則，對客戶信息進行分級分類管理。在客戶關係管理（CRM）、ERP 等系統中，根據員工角色與職責精細化配置數據訪問權限，離職或轉崗人員權限及時收回。在日常溝通與報表中，對客戶敏感信息進行脫敏或代碼化處理。涉密區域實行門禁管理，重要客戶文件存儲於內部受保護的網絡系統，並進行加密與備份。所有客戶資料均長期保存。

於報告期內，本集團未發生任何客戶信息洩露事件，有效維護了客戶的合法權益與對我們的信任。

04

鏈通透明, 共榮生態

供應鏈管理體系	91
供應商全生命週期管理	93
衝突礦產	95
供應商交流	96



供應鏈管理體系

本集團致力於構建一個負責任、具韌性且可持續的供應鏈。我們將 ESG 風險管控深度融入供應商選擇、評估與合作的全流程，以驅動供應鏈向綠色、公平的方向持續改進。我們的供應鏈管理以「可持續供應鏈」為核心戰略，遵循「戰略引領—政策支撐—流程管控—技術賦能」的框架，建構了一套覆蓋供應商全生命週期的 ESG 管理體系。

體系建設以「降低環境風險、保障社會權益、提升治理透明度」為目標，並透過「目標拆解—責任分工—過程監控—結果覆盤」的閉環機制，確保 ESG 要求深度融入供應鏈各環節。為保障管理有序推進，各附屬公司制定並完善了多份核心政策文件，形成系統化的制度支撐，具體包括《供應商管理控制程序》《產品環境管理物質標準》《供應商開發和評價控制程序》《社會責任相關礦產控制管理規範》等。所有政策文件均參考 ISO 26000 社會責任指南、ISO 14064 溫室氣體管理標準、SA8000 社會責任標準等國際標準，並結合行業監管要求及公司實際業務場景修訂，確保政策的合規性與可操作性。

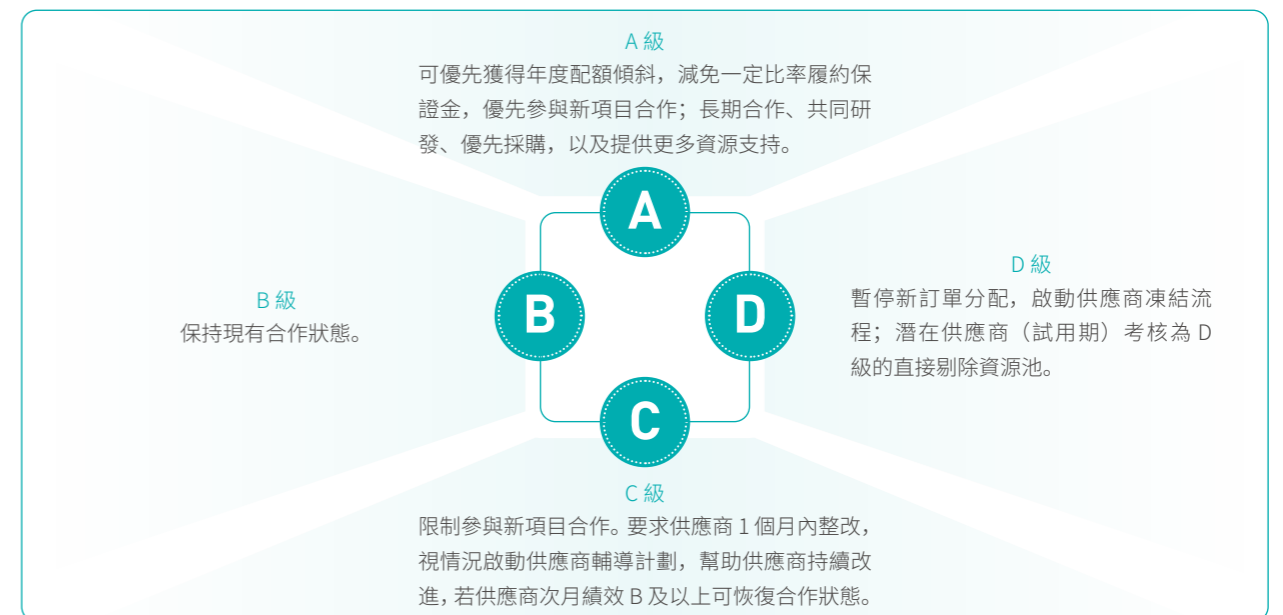
在管理供應鏈的環境及社會風險方面，我們以「合規底線、風險預防、價值共生」為核心，建立覆蓋全生命週期的風險管控體系。具體目標包括確保供應商符合全球 ESG 法規要求，將環境違規事件發生率降至極低水平；識別並化解勞工權益、碳足跡、衝突礦產等關鍵風險，要求核心供應商高風險項整改完成率達 100%；以及推動供應鏈上下游協同減碳，設定明確的碳排放強度降低目標。



供應商全生命週期管理

本集團對供應商實施從開發、準入、評估到除名的全生命週期管理，並將 ESG 因素貫穿始終。

<p>供應商開發階段</p>	<p>我們根據業務需求制定開發計劃，並從多種渠道搜集潛在供應商信息。開發過程中，我們優先遴選並引導那些已建立或致力於建立 ISO 14001 環境管理、QC 080000 有害物質過程控制及 ISO 45001 職業健康安全等管理體系的合作夥伴。初期即進行資質調查，並透過公開平台核查供應商的環保與社會維度違法違規信息。</p>
<p>供應商準入階段</p>	<p>我們執行嚴格的資質審查程序。除考量資質、交付能力、技術能力、品質保證能力、財務保證能力、貿易安全方面外，還嵌入 ESG 專題，並且 ESG 比重佔比約 30%（含環境合規、勞工權益、商業道德、衝突礦產等多項指標）。此外，所有供應商須簽署一系列包含 ESG 要求的協議與承諾書，包括《社會責任協議》《不使用衝突礦產承諾書》《HSF 環保物質保證書》《誠信經營承諾書》及《環境/安全要求告知書》等，內容涵蓋勞工權益、健康安全、環境保護及商業道德四大維度，未完成簽署者不得準入。我們亦鼓勵供應商提供環保的產品及服務，如使用可再生能源、可回收的材料、環保的材料。</p>
<p>供應商篩選與評估</p>	<p>我們建立了基於績效的持續評估機制。針對合格供應商，我們定期（月/季/年）從品質(Q)、成本(C)、交付(D)、服務(S)、技術(T)及日益重要的 ESG 等維度對供應商進行考核，其中特別整合了 RoHS 環保要求與 RBA 行為準則。基於評估結果，我們將供應商科學劃分為 A（優秀）至 D（不合格）等級，並將分級結果直接與採購份額等激勵措施掛鉤，實現差異化管理。同時，我們不僅通過定期稽核（實地/遠程）與《缺失改進計劃表》確保問題整改與風險管控，更致力於為不同等級供應商提供針對性賦能，推動其能力階梯式提升，形成「評估-分級-賦能」的動態發展生態。</p>



本集團設有明確的退出機制。對於出現重大品質、多次交貨不及時、違反誠信經營或 ESG 承諾等情況的供應商，將面臨被凍結、淘汰或終止合作的處分，從而確保供應鏈隊伍的持續健康與整體競爭力。我們在啟動終止程序前，會與供應商充分協商，釐清並妥善解決未決問題，以保障雙方合法權益。



供應商韌性與風險管理

為應對日益複雜的全球貿易環境與營運風險，本集團積極識別並管理各類供應鏈風險，以提升供應鏈韌性。識別出的風險包括地緣政治與貿易合規風險、環境與社會風險、供應商集中或單一來源依賴風險，以及因自然災害等導致的營運中斷風險。

為減少或規避這些風險，我們採取多項措施：在採購策略上，我們推行供應商多元化，對關鍵物料引入至少兩家以上合格供應商，避免單一依賴。我們優先考慮本地化採購，以縮短供應鏈距離，降低物流碳排放並增強響

應速度。同時，我們與核心供應商建立長期戰略合作關係，簽訂年度備貨協議，並設置 3-6 月安全庫存，以平衡成本與供應連續性風險。我們將供應商的 ESG 表現納入年度審核體系，驅動其加強相關風險管理。此外，我們持續監控原材料價格與匯率波動，並透過高層互動、技術交流、推動物料國產化替代等方式，系統性地增強供應鏈的整體韌性與安全性。另外我們還定期開展模擬突發供應鏈事件演練（如勞工罷工、危廢洩漏，洪水），完善《供應鏈危機管理手冊》，保障供應鏈連續性並降低 ESG 風險外溢。

供應商協作

我們深信，與供應商協作是推動全鏈路可持續發展的關鍵。本集團積極推動綠色供應鏈建設，將環保與社會責任要求融入採購政策。在實踐中，我們優先採購符合環保標準的物料，要求供應商提供無有害物質證明，並鼓勵使用可再生或可回收材料。我們推動包材的循環再利用，並與供應商合作開展廢料回收項目，有效減少原材料消耗與廢棄物排放。於報告期內，舜宇光電聯合供應商更換高耗能冰機及水泵，幫助供應商節能約 2,980 兆瓦時。舜宇紅外光學聯合矽原材料供應商，對廢渣進行提純二次回收利用，減少危廢排放 20 噸。舜宇車載光

學協助兩家供應商引入光伏發電。舜宇智能光學聯合錫條供應商，對錫渣進行提純二次回收利用，年錫渣回用 0.2 噸。

截至報告期末，本集團的一級供應商（附註）數量為 4,248 家，其中重要一級供應商數量為 1,765 家，均遵守《供應鏈管理體系》中的供應商聘用慣例。其中，約 93.4% 的供應商來自中國大陸，其餘主要分佈在香港，我們採購時優先考慮本地供應商，二零二五年浙江省供應鏈採購金額佔年度總金額約 13.8%。一級供應商的信息如下：

截至報告期末

本集團的一級供應商數量為
 **4,248** 家

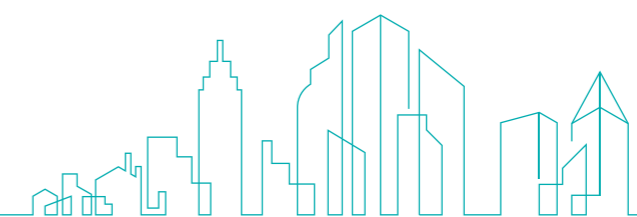
其中一級重要供應商（附註）數量為
 **1,765** 家

類別	總計（家）
一級供應商數目	4,248
一級重要供應商數目	1,765
當年中國大陸的一級重要供應商數目	1,649
當年其他地區的一級重要供應商數目	116
當年新增一級重要供應商數目	344
當年執行準入慣例的一級重要供應商數目	344

一級重要供應商完成企業社會責任管理審核情況如下：

類別	總計（家）
簽訂環境與社會責任相關協議的供應商數目	1,765
當年開展環境與社會責任審核的供應商總數	673
具有負面環境及社會影響的供應商數目	0
因環境及社會影響終止關係的供應商數目	0
簽訂有害物質相關協議的供應商數目	1,765
使用環保產品及服務的供應商數目	1,765

附註 一級重要供應商係指直接提供產品組成部分的關鍵原材料，且與集團有直接交易關係之供應商。



衝突礦產

衝突礦產管理政策與措施

本集團鄭重承諾不支持、不使用來自武裝衝突區域且未通過第三方認證的衝突礦產。我們已制定《社會責任相關礦產控制管理規範》《綠色物質管理規定》《環境管理物質技術標準》《衝突礦產管理規範》等一系列政策，明確了負責任的礦產採購政策與閉環管理流程，並在公司官網可持續發展板塊進行公開披露。

本集團對衝突礦產管理貫穿於供應鏈管流程。

政策與協議約束

我們將《多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》(Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act) 及相關國際標準要求傳達給供應商，並在供應商準入階段即要求其簽署具有法律約束力的《不使用衝突礦產承諾書》，該要求亦被納入質量與採購協議中。

盡職調查追溯

在持續合作期間，我們對供應鏈開展系統性盡職調查。要求所有涉及錫、鉍、鎢、金、鈷、雲母的供應商，使用 RMI 制定的《衝突礦產報告模板》(CMRT)、《擴展礦產報告模板》(EMRT) 等工具，揭露礦產來源及冶煉廠信息。我們將收集的信息與 RMI 等組織公佈的合格冶煉廠清單進行比對，確保礦產來源合規，並實現原材料 100% 可追溯至源頭。

風險評估

對於調查中發現的高風險供應商，我們將採取要求整改、現場稽核乃至終止合作等升級管理措施。

報告期內，本集團共對 217 家涉及錫、鉍、鎢、金、鈷和雲母等礦產來料的供應商發起 CMRT、EMRT 調查。確認所有涉及的冶煉廠均已列入第三方認證清單，未發現不符合項。

截至報告期末，本集團一級供應商的衝突礦產審核情況如下：

類別	總計（家）
涉及鉍、錫、金、鎢、鈷和雲母的供應商數目	217
開展CMRT、EMRT調查的供應商數目	627



持續改進

將衝突礦產管理與數字化平台相結合，擴大管理範圍，完善現場工作組，提高審計檢查的準確性和可信度。為審核員和檢查員提供培訓，提高工作效率和專業水平。為供應商設計更多培訓項目，提高其衝突礦產相關意識和管理能力。確保所有合格供應商簽署《無衝突礦產承諾書》。同時與供應商合作，進一步提高衝突礦產相關意識及盡職調查能力。

供應商交流

在供應商賦能方面，我們透過多種方式與供應商展開交流與協作。定期舉辦供應商培訓大會，內容涵蓋環保法規更新、信息安全管理、社會責任標準及誠信廉潔要求，以提升供應商的合規運營能力。我們也與供應商開展專項技術交流，共同研發新技術、新材料，從產品設計源頭導入環保理念，減少材料使用量或選用可循環材料。對於績效待改進的供應商，我們組成跨部門團隊進行針對性輔導，協助其進行技術升級、流程優化與體系完善，從而實現供應鏈整體能力的持續提升。

於報告期內，舜宇浙江光學在供應商審核過程中，對供應商開展 RBA 標準的培訓宣貫，包括勞工、人權、健康安全、環保、供應鏈等方面，同時傳達溫室氣體管理和碳目標管理要求。舜宇光電《二零二五年供應商培訓大會》圍繞環保管理、信息安全、社會責任和誠信廉潔展開賦能。舜宇車載光學開展綠色物質管理及賦能。舜宇紅外光學開發質量標準軟件，並同步賦能供應商，提升供應商品質檢驗能力。舜宇儀器構建基於績效結果導向的供應商幫扶體系，靶向提升供應鏈薄弱環節。

舜宇信陽光學公司二零二五年三月二十二日組織核心供應商代表召開供應商會議，共同圍繞業務增長趨勢、供應挑戰應對策略以及未來合作規劃等核心議題展開深度交流。大會還設置了優秀供應商表彰環節，對過去一年在產品品質、交貨及時性、服務水平等方面表現卓越的供應商予以嘉獎，激勵全體供應商以榜樣為引領，持續提升合作品質與效益。

05

關愛員工, 共同創造

人才是企業第一資源，是創新突破的源頭活水。我們將員工視為最重要的夥伴，致力於建構一個以人為本、尊重權利、擁抱多元、保障安全、促進福祉並提供平等發展機會的永續職場。本集團嚴格遵循《國際人權公約》《責任商業聯盟行為準則》（RBA）、國家法律法規及行業最佳實踐，將ESG理念深度融入人力資源管理全流程，以系統化的管理政策、透明的溝通機制與持續的資源投入，保障全體員工的合法權益，激發其潛能，並與員工共享發展成果，共同邁向永續未來。

雇主品牌價值	99
維護員工權益	99
人才吸引與留任	102
員工發展與培訓	109
關愛員工	113
員工健康與安全	121



僱主品牌價值

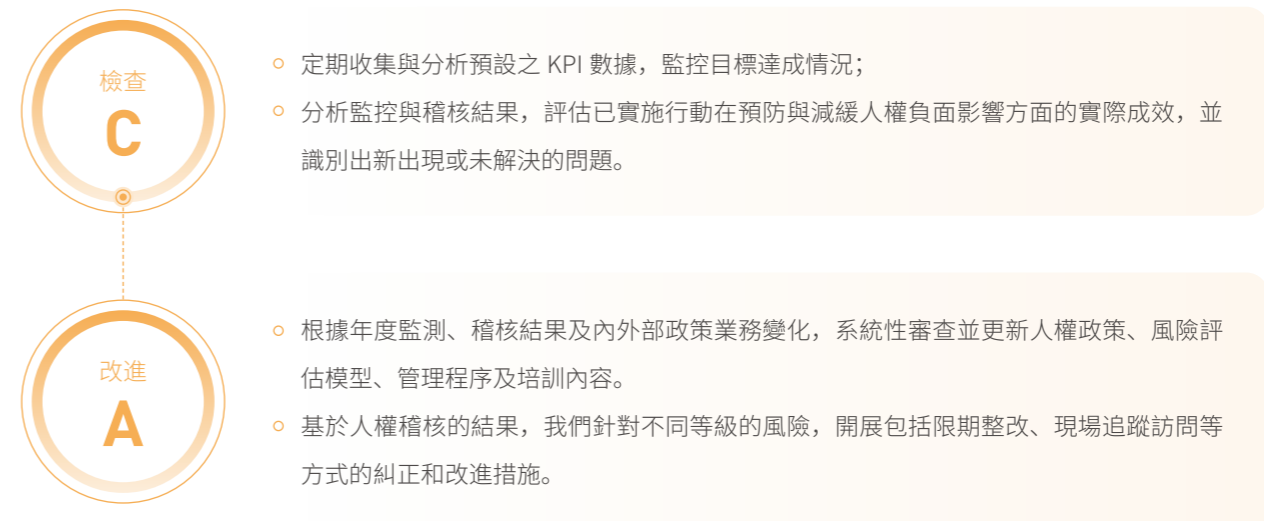
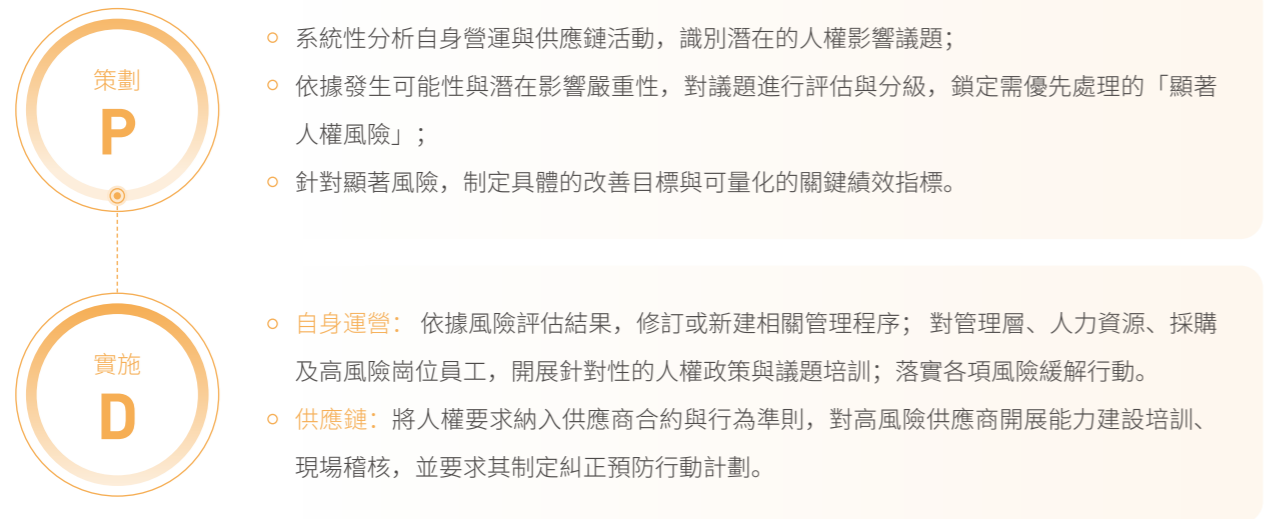
本集團深信，僱員是驅動可持續發展的核心力量。我們致力於打造具有吸引力、歸屬感與成長性的僱主品牌，透過「以人為本、價值共生」的理念，持續優化僱員體驗，凝聚優秀人才，實現企業與僱員的共同成長。

維護員工權益

我們將保障基本人權與勞動權益視為企業經營的基石，承諾在全球營運中貫徹最高標準的道德實踐，包括對童工和強迫勞動採取零容忍態度。

本集團公開承諾遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《世界人權宣言》、國際勞工組織《核心公約》、RBA 準則及 SA8000 等國內外標準。此外，我們制定《員工手冊》，系統性規範了涵蓋禁止強迫勞動與童工、反歧視與反騷擾、保護弱勢員工（未成年工、女性員工、身心障礙員工）、結社自由與集體協商、工作時間管理、公平薪酬等十大核心領域的政策，確保營運合規並超越法律要求。我們亦同供應商簽訂《社會責任協議》對供應商明確提出在勞工和人權保護方面的要求。

本集團已建立系統化、動態的人權風險管理機制，以《員工手冊》為制度基礎，並以 RBA 為核心標準，定期分析營運中各項人權議題的發生機率與影響程度，從而識別出包括禁止強迫勞動、工資福利與工作時間等在內的高風險議題。我們遵循「策劃 - 實施 - 檢查 - 改進」（PDCA）循環原則，每年透過 RBA VAP、內部制度稽核及 SAQ 自我評估問卷等多種方式，對集團及各附屬公司展開系統性人權稽核，並結合自主稽核與客戶稽核，確保評估全面且公正。此外，此盡職調查流程亦延伸至價值鏈，我們透過對後勤服務供應商進行 RBA 培訓與專項稽核，確保其用工實踐符合本公司人權管理標準，從而實現人權風險管理的全鏈條覆蓋與持續改進。



議題名稱	議題描述	風險緩解措施	補救措施
禁止強迫勞工	本集團嚴格遵循《員工手冊》之規定，明確禁止任何形式之強迫勞動，包括但不限於抵押勞動、契約束縛、非自願加班等。我們承諾不向求職者或員工收取任何招聘或入職相關費用，亦絕不扣留其身份證、畢業證、駕駛證等個人證件，禁止性騷擾和體罰，以確保勞動關係基於自願與平等原則建立。	<ul style="list-style-type: none"> 定期開展全員宣導與培訓，強化管理層及員工對強迫勞動風險之認知。 實施匿名員工訪談與問卷調查，主動監測並預防潛在風險。 建立並執行供應鏈人權盡職調查機制，將禁止強迫勞動條款納入供應商合約。 	<ul style="list-style-type: none"> 一旦發現強迫勞工事件，立即啟動內部調查，依法追究相關責任，並為受影響員工提供心理、法律及經濟支持。 成立後勤供應商監察小組，實施常態化考勤與用工合規審查。
禁止童工及保護未成年工	本集團恪守《禁止使用童工規定》及相關勞動法規，承諾絕不僱傭或支持僱傭未滿14週歲之童工。我們制定《女工及未成年工保護管理規範》，於招聘宣傳中明確應聘者年齡須滿16週歲，並透過多重身份驗證機制嚴格審核，防止誤錄童工，同時依法保護已聘用未成年工之合法權益。	<ul style="list-style-type: none"> 定期對人力資源及用人部門管理人員進行專題培訓，確保其清晰識別與防範童工風險。 建立標準化招聘流程，要求依法查驗並留存身份證明文件，必要時透過聯網系統進行核驗。 為在職未成年工提供適工崗位安排、定期健康檢查及特別勞動保護。 	<ul style="list-style-type: none"> 若發現誤用童工，立即停止其工作，依法解除勞動關係，1個工作日內支付應得報酬，並安全護送其返家，交由父母或監護人，同時承擔相應體檢、交通等全部費用。 檢討並完善招聘審核程序，防止類似事件再次發生。
女性員工保護	我們致力於保障女性員工享有平等就業、同工同酬及職業發展之權利。明確禁止因懷孕、分娩、哺乳等原因歧視或解僱女性員工，依法提供產前檢查假、產假、哺乳假、育兒假等等各類法定假期，並通過崗位風險評估、工作調整及提供必要防護設施，為其營造安全、健康、無歧視之工作環境。二零二五年度職工代表大會上企業與工會簽署《女職工勞動保護專項集體合同》。	<ul style="list-style-type: none"> 建立「三期」（孕期、產期、哺乳期）女職工專項管理台賬，動態追蹤並確保其各項法定權益落實。 設置母嬰室、孕婦休息區等便利設施，並定期檢視其使用狀況。 開展女性權益保障專題宣傳與座談會，提升全員性別平等意識。 	<ul style="list-style-type: none"> 經查證確有侵犯女性員工權益之事實，立即責令相關部門整改，恢復員工合法權益，並對違規行為進行糾正與處分。 提供必要的法律諮詢與心理支持。

議題名稱	議題描述	風險緩解措施	補救措施
工資及福利	本集團秉持「同工同酬」原則，建立公開透明的薪酬福利體系。我們承諾支付不低於當地最低工資標準之報酬，依法計算並足額支付加班費，且絕不將扣減工資作為紀律處分手段。定期進行薪酬檢討與市場對標，並為員工提供清晰、易懂的工資單。	<ul style="list-style-type: none"> 強化「零紀律性扣款」政策宣導與管理人員培訓，確保合規執行。每年至少執行一次薪酬專項內部稽核，檢視薪酬付之合規性、公平性及及時性。 要求合作之勞務供應商嚴格遵守客戶與法規標準，並將其社會保險繳納等情況納入監督範圍。 	<ul style="list-style-type: none"> 若發現工資福利未依法足額或及時發放，立即責令補發並支付相應補償，同時追究相關管理責任。 督促不合規之供應商限期整改，確保其履行法定義務，並對嚴重違規者同步採取懲罰措施。
工作時間	本集團實行標準工時制度，保障員工每週至少休息一日，每日正常工作時間不超過八小時。所有加班均遵循員工自願原則，須事先填寫申請並經審批。我們透過合理排班與效率提升，致力於控制加班時長，保障員工休息權。	<ul style="list-style-type: none"> 開展技能培訓與效率改善項目，從根源減少不必要的加班需求。 利用數字化考勤系統實時監控加班情況，對異常狀況及時預警與干預。 拓展多元招聘渠道，建立靈活的人力儲備機制，以應對產能波動。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對因人力不足導致的超時加班，立即啟動人力補充計劃。 制定並優化效率激勵方案，鼓勵透過技能提升與流程改善達成產能目標。
結社自由與集體協商	我們依法成立工會，尊重並保障員工依法組織、加入工會及進行集體協商之權利。公司承諾不對工會活動或員工合法言論進行干涉或報復，並提供必要資源支持，以構建暢通、平等的勞資對話機制，促進勞動關係和諧穩定。	<ul style="list-style-type: none"> 依法支持工會組建與運作，保障其獨立開展活動。 透過工會強化員工福利、權益保護及急難救助等項目，增強員工凝聚力與參與感。 每年3-4月組織職工代表會議，建立常態化協商渠道。 	<ul style="list-style-type: none"> 若發生員工結社自由或集體協商權利受侵害事件，集團將迅速介入調查，釐清事實，依法糾正，並為受影響員工提供法律援助與支持。
多元化與反歧視	我們承諾提供平等、包容的工作環境，不因僱員的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、膚色、殘疾、性取向、政治派別、婚姻狀況、工會成員身份、受保護的退伍軍人身份、受保護的遺傳信息等社會性身份影響其錄用、待遇或升遷等。我們制定《反騷擾與虐待管理規範》，明確禁止職場歧視、騷擾及霸凌行為，並設立暢通之申訴渠道。	<ul style="list-style-type: none"> 為全體員工定期舉辦多元化、反歧視及反騷擾相關培訓，提升意識與尊重文化。 在招聘廣告、面試流程及晉升制度中嵌入多元化原則，並對相關負責人進行專項培訓。 持續檢視並優化公司政策與管理實踐，以促進包容性職場建設。 	<ul style="list-style-type: none"> 經調查確認存在歧視、騷擾或霸凌行為，立即對行為人依規予以處分，並為受害員工恢復名譽、提供心理輔導及必要補償。
安全健康防護	我們將員工安全與健康置於首位，建立健全職業健康安全管理體系。依規為員工提供必要勞動防護用品，對工作場所進行定期安全檢查與風險評估，並依法處理工傷事故，確保員工享有安全、衛生的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> 開展全員安全教育培訓，並定期組織應急演練，強化安全意識與技能。 建立安全事故調查與根本原因分析流程，制定並追蹤改善行動計劃。 定期進行職業健康檢查，並對高風險崗位實施特別監護。 	<ul style="list-style-type: none"> 若發生安全事故，立即啟動應急預案，妥善救治傷員，依法進行工傷認定與賠償，並全面調查原因，落實整改措施，防止類似事件再發。

於報告期內

我們調查結果顯示 **未發生** 強迫勞動、使用童工等違反人權的事件發生

完成年度集體協議簽訂，員工覆蓋率 **100%**

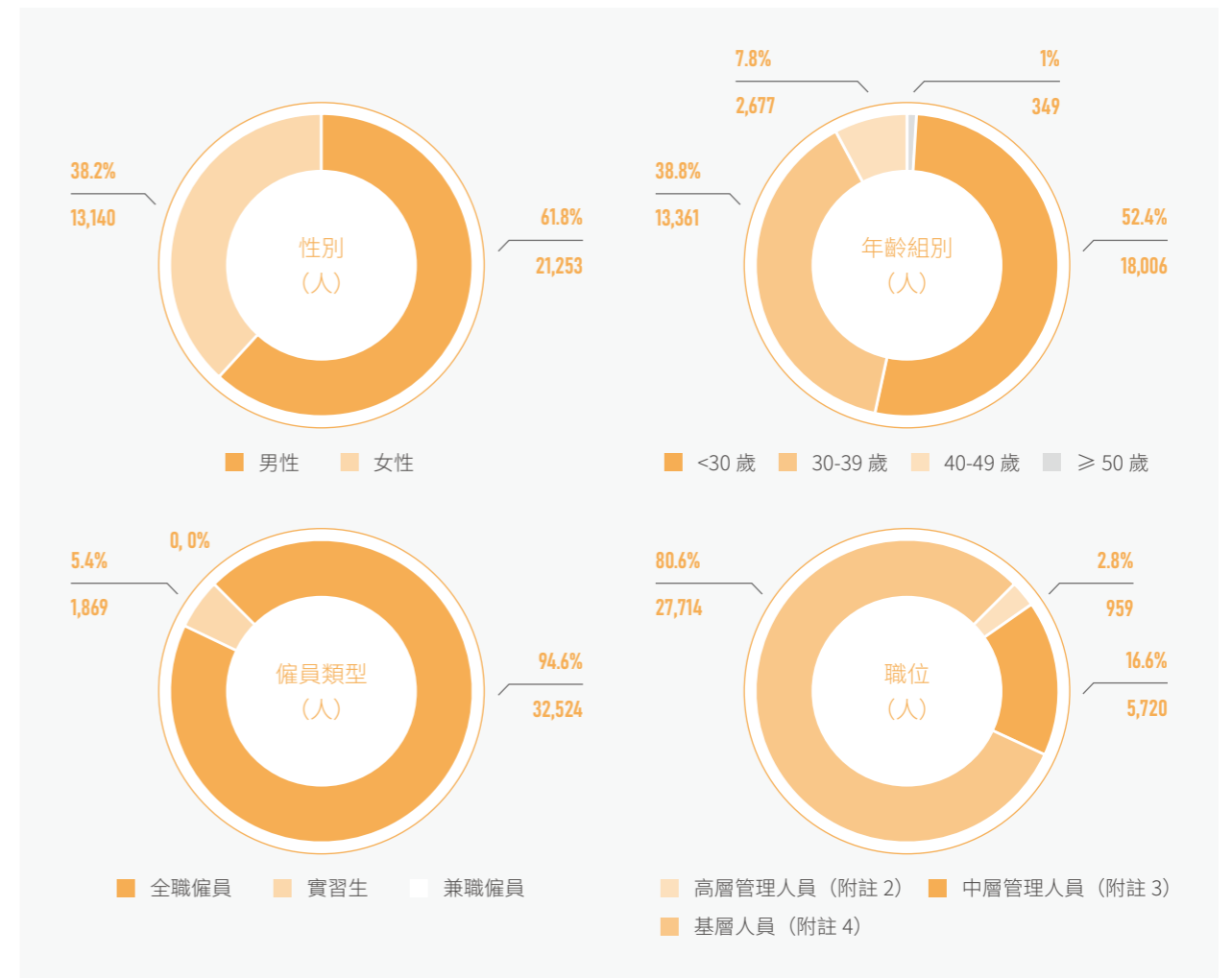
人才吸引與留任

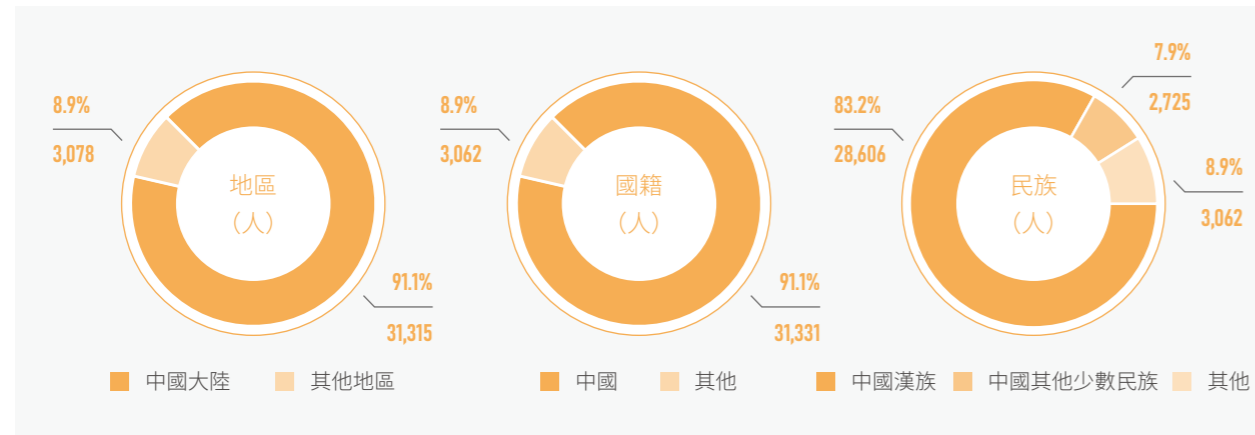
舜宇光學科技深信，包容多元的職場環境是激發創新、驅動產業發展的基石。我們不僅致力於打造一個讓每位員工都能被尊重、被支持，並能自由發揮所長的內部環境，更將這一理念延伸至產業生態的構建之中。自2016年起，本集團累計投資超百億元，聚焦四大光學核心板塊，並積極發揮產業鏈「鏈主」作用，牽頭組建創新聯合體，協同14家高校院所及上下游企業，共同攻關9項核心技術，構建了年產值逾400億元的創新生態鏈。

這一戰略性佈局，不僅為當地經濟注入新活力，帶動數十家產業鏈企業集聚發展，更創造了廣闊的高質量就業與人才發展平台。我們每年招收高校畢業生近千名，全

年提供有效就業崗位超1萬個，並通過公平、透明的選才機制與持續的產學合作，將產業機遇轉化為人才成長的動能。我們堅持，唯有在無障礙、無歧視、零騷擾的安全氛圍中，員工才能安心探索最適己的工作節奏，從而與公司及整個生態夥伴共創價值、同步成長。

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有僱員34,393人，較上一年度增加509人。其中，高層管理人員佔比約2.8%，高層管理人員中當地人員佔比約51.7%，高層管理人員中女性僱員比例約18.6%；中層管理人員佔比約16.6%，中層管理人員中女性比例約24.9%；創收職能部門員工人數為3,021人，運用STEM(附註1)的員工人數為2,826人。下表為不同類別僱員分佈的情況：





附註

1. STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics): 系指具有科學、技術、工程、數學相關職能的人員。
2. 高層管理人員為管理職位在高級經理及以上或專業技術層級在高級工程師及以上的人員。
3. 中層管理人員為管理職位為經理或專業技術層級為工程師的人員。
4. 基層人員為除高層管理人員及中層管理人員外的所有人員。

我們鄭重承諾營造一個零容忍於任何形式騷擾與歧視的工作環境，明確禁止包括肢體暴力、性別暴力、性騷擾、心理脅迫、言語辱罵、職場霸凌及公開羞辱在內的一切不當行為，並已建立與之配套的嚴肅調查與懲處制度。同時，我們尊重員工的多樣性背景，包括其宗教信仰，並致力於在工作安排上提供合理的便利。

本集團將「多元、包容、平等」的組織文化延伸至對殘障人士的就業支持中。我們以「機會平等、能力優先」為原則，制定《身心障礙員工招聘與管理辦法》，積極拓展招聘渠道，並創新推行「因人設崗」的柔性就業模式，依員工專長定制崗位，同時提供無障礙工作環境、系統化培訓及明確的晉升通道。在制度與情感雙重保障下，我們確保身心障礙員工在薪酬福利、發展機會及組織氛圍中獲得全方位支持與融入。

自二零二二年推動系統化殘障僱用計劃以來，本集團已累計招募超過 700 名身心障礙員工，其中於本報告期間內招聘身心障礙員工 290 人。我們視每一位身心障礙員工為創造價值的關鍵夥伴，未來將持續優化就業環境、拓展職類，強化共融共榮的職場生態。



助殘日主題活動



身心障礙員工表彰活動



身心障礙員工中秋慰問活動



無障礙設施



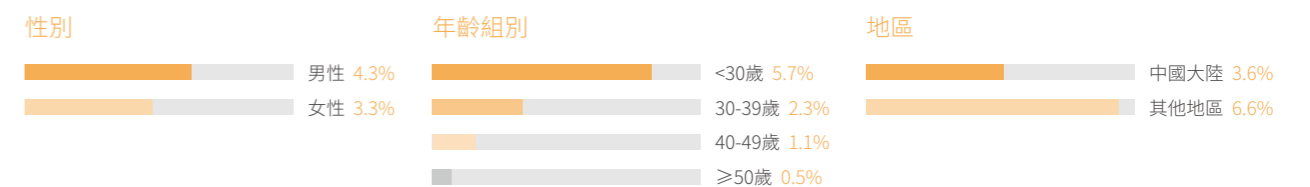
本集團以業務戰略與職能需求為導向，系統化地開展人才招聘與發展工作。我們建立了一個公平、透明、高效的選才機制，嚴格遵循合法合規、機會平等的原則，並通過多元招聘渠道（包括內部推薦、校園招聘、線上平台、獵頭合作及招聘流程外包 [RPO] 等）廣泛吸引海內外優秀人才。在甄選過程中，我們採用科學客觀的評估工具，確保人崗匹配，為集團的持續創新與成長積蓄能量。

為促進新進員工快速融入並長期發展，我們實施了全方位的導入與留任體系。自入職起，新人即透過「指導員制度」獲得專屬輔導，並參與系統化的培訓與文化融合活動，以加速其適應組織環境、提升歸屬感。在人才保留方面，我們不僅優化內部流動與復職機制，更積極於上海、杭州、西安等人才集聚地佈局研發平台，實現從「吸引人才」到「為人才打造舞台」的戰略升級。

本集團始終致力於維護穩定、和諧的勞動關係，嚴格遵守所有營運變更的法定通知義務，以保障員工及相關方權益。於報告期間，集團未發生任何裁員或停工事件，勞資關係整體保持健康穩定。

本集團遵循合法、合理、合情的原則，規範執行離職管理流程，為此，我們建立了《员工劳动关系解除规范》，以制度化方式管理員工離職事宜。我們嚴格依據法律法規及勞動合同約定，由人力資源部門為離職人員辦理相關手續，包括出具解除或終止勞動合同證明，並依據《薪酬管理制度》與《福利管理制度》完成薪資結算及社會保險、住房公積金等福利事項的妥善處理。我們亦重視離職面談，透過系統性反饋收集，持續剖析人員流動原因，為人才保留策略的優化提供依據。

為系統監測人才穩定性，本集團定期追蹤並分析僱員流失狀況。二零二五年，本集團各類別僱員流失率（附註）如下：



附註

各類別的僱員流失率為每月各類別的僱員流失率的年度均值。各類別的每月僱員流失率 = 每月各類別自願離職或因解僱、退休或身故的僱員人數 / 每月各類別僱員總數 * 100%。

薪酬與激勵

本集團秉持「共贏共榮」的發展理念，制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》及《管理技術類員工績效與價值觀考評辦法》，致力於建構一個公平、透明且具競爭力的績效與薪酬管理體系，確保員工貢獻與組織發展緊密結合，共享成長成果。我們嚴格遵循「同工同酬」原則，提供的整體薪酬待遇不僅符合營運所在地法定標準，更積極對標市場以保持競爭力，實現對人才價值的高度尊重。於報告期內，根據統計數據，本集團的標準起薪水平工資與當地最低工資之比為 1.06:1，體現了我們為員工提供具競爭力起點薪酬的承諾。同時，集團整體男女薪酬比例為 1.03:1。我們觀察到，此差異主要源於不同性別員工在職能分布上的傾向：女性員工在行政、支持類崗位中佔比相對較高，而男性員工在生產、研發等技術類崗位中佔比更為集中。這兩類崗位因工作性質、市場薪酬水平及績效結構不同，客觀上形成了整體薪酬比例的微小差異。

我們的薪酬體系以「為崗位付薪、為能力付薪、為績效付薪」為核心理念，並遵循戰略導向、外部競爭、內部

公平、總體平衡四大管理原則。薪酬結構由基本薪酬、浮動獎金及長期激勵（如股權獎勵）三部分組成，旨在精準回報員工的崗位價值、個人能力與實際績效貢獻。

為確保評估的全面與公正，我們建立了系統化的績效管理體系。每年依據公司戰略目標分解制定個人 KPI，並結合年度述職、360 度評估、目標管理等多種方式進行考核。考核過程強調雙向溝通與持續反饋，透過績效面談與專項輔導，幫助員工持續提升。最終績效結果需經過跨層級的「績效校準會」共同評議確認，以確保客觀公正。報告期內，績效考核覆蓋率達 100%。

此外，我們將「價值觀考核」深度融入評估體系，不僅規範員工商業行為，更積極識別與嘉獎與企業文化高度契合的優秀人才，並將其與長期激勵、晉升發展緊密掛鉤。這套融合了績效成果與行為認可的綜合評價機制，有力驅動了組織與個人的共同成長，為集團的長期永續發展奠定了堅實的人才基礎。

員工績效考核方式

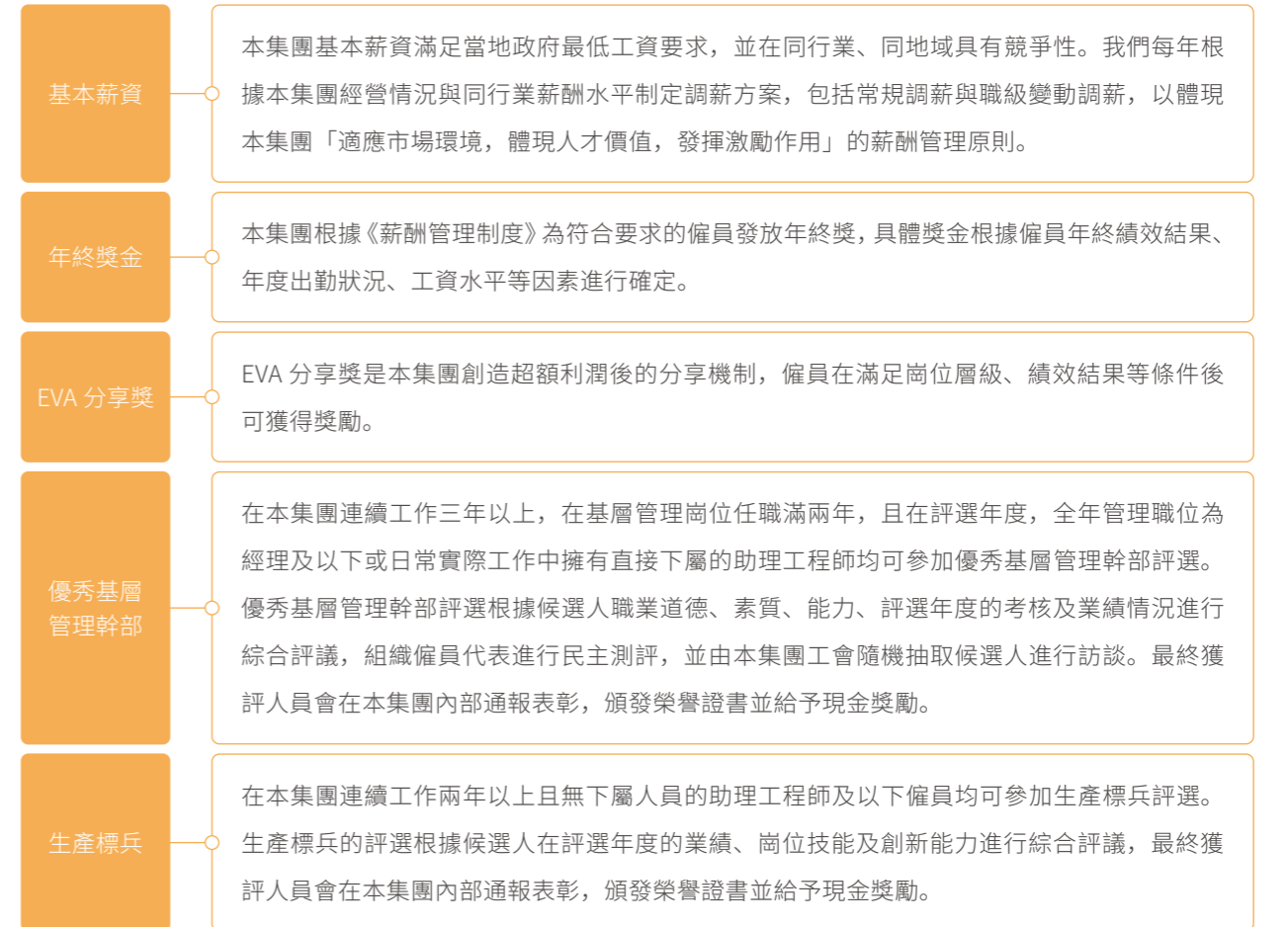
考核對象 層級	考核週期	考核內容					
		績效考核				價值觀考核	
		工作業績	團隊管理	個人能力發展	工作態度	商業行為規範	企業文化踐行
高層幹部	年度考核	●	○	/	○	●	●
中層幹部	年度考核	●	○	○	○	●	●
基層幹部	年度考核	●	○	○	○	●	●
	過程考核	●	○	○	○	/	/
其他員工	年度考核	●	/	○	○	●	●
	過程考核	●	/	○	○	/	/

① ● 代表必考項目；○ 代表選考項目；「/」代表不考項目。

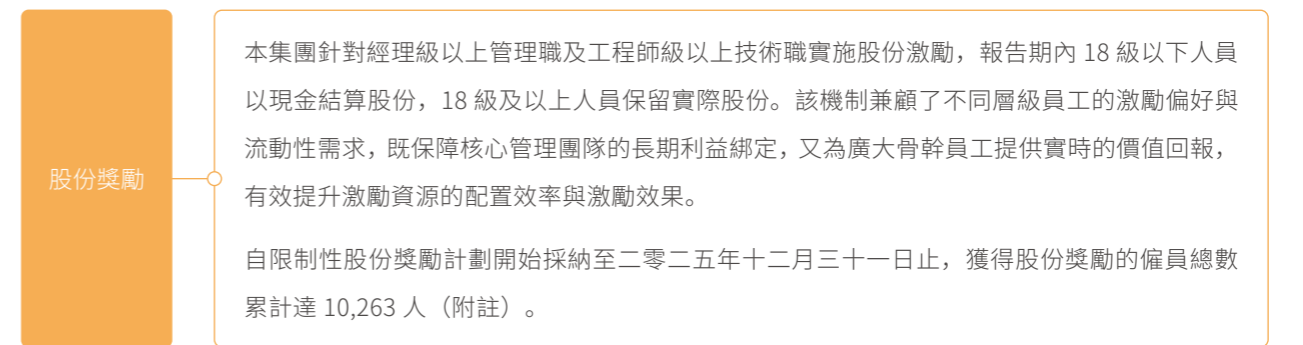
② 過程考核是指半年度、季度或者月度考核。

本集團亦制定《Economic Value Added (EVA) 分享獎管理辦法》《舜宇光學科技員工股份獎勵辦法》及《優秀人才評選與激勵辦法》等制度，豐富本集團在吸引、激勵及挽留人才方面的舉措，促進人才隊伍更加穩定、健康、可持續的發展。同時，集團配置專職人力資源業務合作夥伴（「HRBP」）進行日常運維管理，進行日常共性訴求的交付，提升員工服務和體驗，主導各方完成基於平台實際特點的流程拉通和梳理，規則的共識；並逐步建立平台標準化運營建設的工作。

短期激勵機制



長期激勵機制



附註 該人數包含所有已享受過股份獎勵的人員。

保障僱員福利

為保障僱員福利，本集團建立由法定福利和補充福利兩部分組成的福利體系。

法定福利

- 社會保險**：本集團按照國家法律、法規及地方政府的相關規定為僱員繳納社會保險。目前，國內僱員參加的社會基本保險包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險，海外僱員根據當地法律享有相關保障。
- 住房公積金**：本集團根據國家以及地方性法規、政策，為僱員繳納一定比例的住房公積金。
- 假期**：本集團全體僱員均可享受當地法定假日、婚假、恩恤假、計劃生育假（產假、護理假、圍產期檢查、哺乳假、計劃生育手術假）、育兒假（中國大陸每年 5/10 天；越南廠每年 20 天）、工傷假、醫療假、探親假、帶薪年休假和病假等。

補充福利

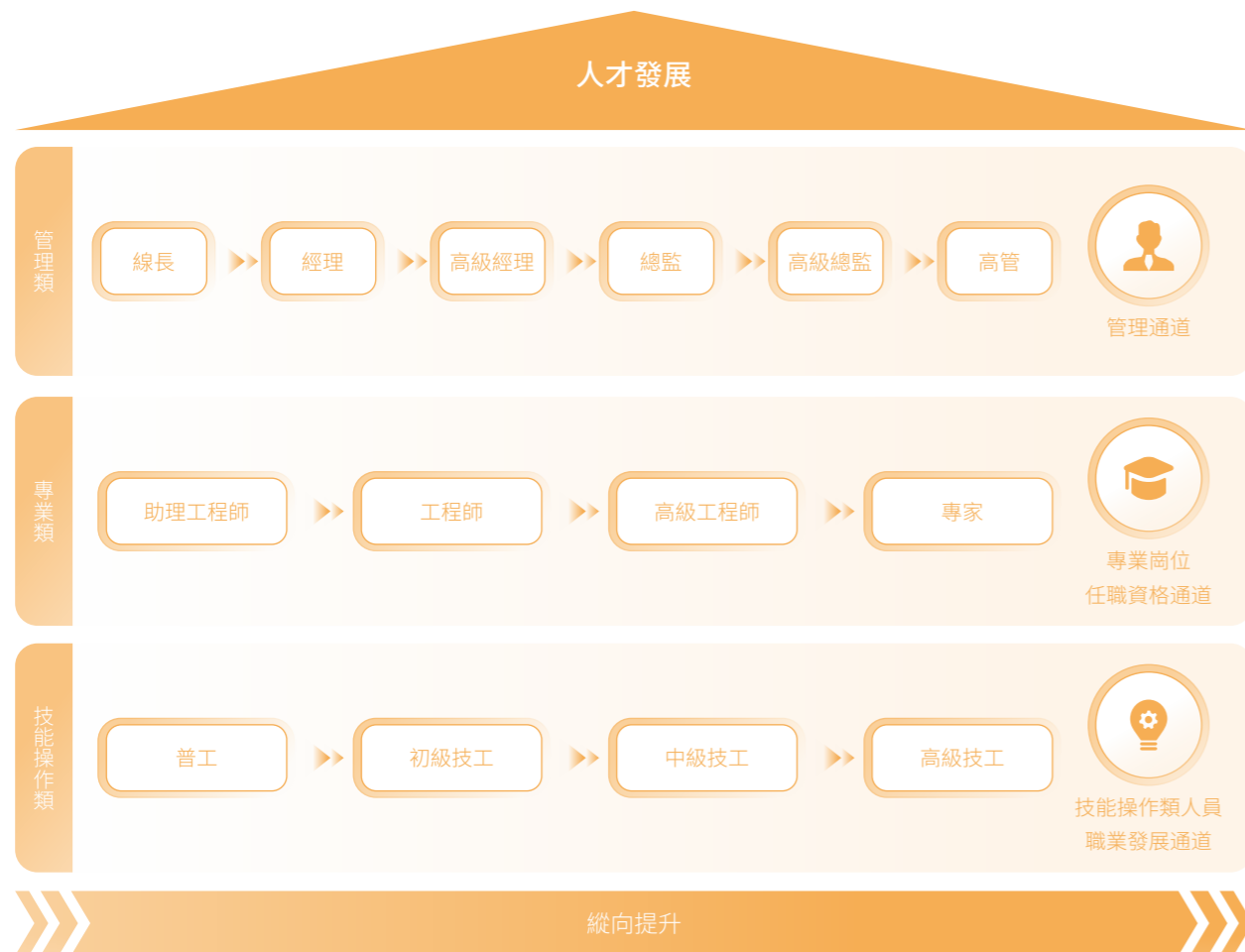
- 急難救助基金**：為弘揚團結互助精神，切實幫助員工應對重大疾病或突發意外所帶來的經濟壓力，本集團工會設立了僱員急難救助基金會（「基金會」）。該基金會旨在為遭遇急難的會員員工提供及時的經濟援助，緩解其燃眉之急，從而增強組織凝聚力，體現公司對員工的人文關懷與集體支持。
基金會依據會員的急難程度、實際費用支出等情況，經工會評估後，依規章制度給予相應比例的救助，單次救助最高金額可達人民幣 4.5 萬元。於報告期內，基金會共計向 375 名遭遇急難的僱員伸出援手，發放救助總金額達人民幣 143 萬元，有效發揮了救急扶困、溫暖人心的保障作用。
- 補充保險**：本集團按照入職年份長短及相關保險規定，為外籍僱員、派駐境外的僱員、實習生、頻繁出差員工及退休留用者提供人身意外傷害險等商業保險，並按照寧波市總工會的要求，依據自願原則為在職職工辦理「寧波市職工特種重病醫療」保險。於二零二五年十二月三十一日，本集團已為 4,146 名僱員辦理「寧波市職工特種重病醫療保險」，共計人民幣 82,920.0 元。
- 補充假期**：本集團職級 11 級及以上的員工患病或非因工負傷，提供月不超過 3 天（含）、年累計不超過 15 天（含）的帶薪病假，病假期間工資按全薪發放。

- 免息購房借款**：為緩解員工安居壓力，助力人才長期發展，本集團制定並實施《員工購房借款管理辦法》，為助理工程師及系長以上的員工提供「免息購房借款」，為確保政策貼合各地實際需求，我們依據各附屬公司所在地的房價水平，實施差異化的借款額度體系，借款額度為人民幣 20 萬~ 40 萬元。所有借款統一設定 5 年還款期限，並配套清晰的還款規則，在減輕員工短期負擔的同時，確保資金管理的規範與可持續。該計劃旨在透過實質的財務支持，幫助員工在工作地實現安居願景，從而增強歸屬感、提升團隊穩定性，為公司長期發展奠定堅實的人才基礎。
於報告期內，共有 76 名僱員成功通過審批獲得借款資格，購房借款總額達人民幣 2,288 萬元。
- 餐飲住宿**：為保障員工基本生活品質，本集團提供免費工作餐及夜班宵夜，並根據通勤距離與便利性，為員工提供宿舍或住房津貼。我們建立差異化的住房補貼機制，依據職務、資歷等因素設定合理標準，員工可依需求選擇入住宿舍或申領津貼，最長支持期限為 5 年。公司定期檢視政策，確保資源有效運用，切實幫助員工安居樂業。
- 健康體檢**：本集團按照國家及 / 或相關地方有關規定定期為僱員提供免費的健康體檢，包括組織從事接觸職業病危害因素作業人員的上崗前、在崗期間、離崗時及應急職業健康體檢。
於報告期內，我們邀請了餘姚各大醫院的主治醫師，來到我司為我們的員工進行體檢報告的解讀和現場問診，活動受到了廣大員工的熱烈好評。
- 僱員關懷**：本集團工會在春節、端午節、中秋節等中國傳統節日向僱員發放節日禮品，節日期間走訪慰問境外員工家屬；在僱員生病及生育時提供實物慰問；在夏季為僱員提供生活福利品，並在僱員生日時贈送生日禮品；為年齡滿三年以上的僱員發放結婚紅包，並為在本集團正常退休且連續工齡滿十年及以上的僱員發放退休紅包。
- 僱員活動經費**：本集團設置專項活動經費用於全體僱員文化娛樂、體育活動等團隊建設活動，豐富僱員業餘文化生活，加強不同崗位、不同層級僱員之間的溝通。
報告期內，本集團全年投入節日關懷經費達人民幣 1,686 萬元，發送生日禮券金額達 117 萬元；此外，亦向 326 步入婚姻殿堂的員工送上誠摯祝賀，共計發放結婚紅包人民幣 24 萬元，向 32 位退休人員發放退休紅包，共計 11 萬元。
- 彈性工時**：同班次設置多個辦公時段（如：上班可選擇 8:00 至 8:30 到崗，下班對應可選擇 17:30 至 18:00 期間離崗），個別員工如因家庭照顧、自身進修及規避高峰堵車等有調整上班時段的需求時，取得領導同意後可申請變更上班時間段。
- 遠距上班（居家上班）**：為降低公司因自然災害、火災、法定傳染疾病等因素導致無法營業的風險，公司實施遠距離工作的上班模式。
- 其他津貼補貼**：本集團為符合要求的僱員提供高溫津貼、通訊費補貼、特殊崗位營養津貼、異地調動及駐外人員福利補貼。我們亦制定《特惠合作商家管理辦法》。於報告期內，我們通過與 82 家優質商家合作，為僱員累計獲取到超人民幣 900 萬元的優惠福利，福利惠及約 117,000 人次。

員工發展與培訓

我們視員工為公司第一財富，始終關心員工成長，尊重人的價值，開發人的潛能，為員工提供廣闊的發展空間，努力為員工賦能。

基於本集團的人力資源發展戰略，我們根據不同崗位的特性，設置三大職業發展通道，以促進人才梯隊的形成。我們制定及發佈《專業崗位任職資格組織機構管理辦法》《幹部管理辦法》及《專業崗位任職資格認證與聘任管理辦法》等政策，明確不同職業發展通道的選拔、評價、任命及晉升流程。僱員可依據自身發展需求和本集團發展規劃，在不同職業通道之間進行轉換，實現個人職業生涯發展目標，謀求更適合自己的職業發展機會。



本集團特有的人才發展體系為本集團業務的良好發展提供人才保障，我們已建立清晰的三級培訓管理架構：集團層面負責戰略規劃與資源整合；專業委員會提供技術指導與專家支持；各附屬公司則落實本地化培訓執行，確保體系運轉高效、貼近業務需求。

我們設計並實施了分層分類的四大核心培訓計劃，以滿足不同階段員工的成長需求：

新人融入計劃
透過「承暉計劃」（大學生）與「啟航計劃」（社招人員），幫助新員工快速適應並融入組織。

專業能力提升計劃
推出「驕陽計劃」，針對各專業序列進行深度賦能，強化崗位勝任力。

幹部全生命週期培養計劃
涵蓋「乘風計劃」、「馭浪計劃」、「濟海計劃」及在職幹部賦能，系統培育各層級管理人才。

基層管理強化計劃
聚焦一線班組長標準化培訓，提升現場管理效能，穩定基層團隊。

註

乘風計劃：培養經理及其後備力量，提高其任務分配、團隊管理的能力。

馭浪計劃：培養「腰部力量」，提高總監、高級經理在戰略解讀、部門績效改進、企業文化傳承與倡導等方面的能力。

濟海計劃：培養總經理助理及以上管理幹部的領導能力、戰略規劃及決策能力。



承暉計劃



乘風計劃



馭浪計劃



濟海計劃



啟航計劃

為支持體系有效運轉，我們搭建了完整的培訓支持系統。本集團積極推動內部知識傳承，制定《內部講師管理辦法》與《導師管理辦法》，激勵資深管理者與專家貢獻經驗。截至報告期末，已培養 1,652 名內部講師，並透過「舜宇大講堂」、線上學習平台及國家級博士後工作站等多種渠道，促進知識的積累、分享與創新。

我們同樣重視員工的長期學歷與職業發展。本集團亦制定包括《培訓管理制度》《員工學習發展白皮書》及《技能工教育培訓管理標準》在內的一系列文檔，為僱員發展提供了多種形式的支持。我們與寧波開放大學餘姚學院等機構合作，為員工提供學歷提升通道，待順利畢業獲得證書及有效發票，並與本公司或所在附屬公司簽訂相應的培訓協議後，學員可向本公司或附屬公司報銷學費的 70%，另 30% 由個人承擔，同時我們設立優秀學員獎學金，獎勵學習成績排名前 15% 的學員。報告期內，已協助 299 人獲得高中學歷，並為 81 人提供了專科或本科進修機會。

2025 年，本集團在培訓發展領域累計投入約人民幣 600 萬元，全方位助力員工提升專業實力與綜合素養，為集團的持續創新與穩健發展奠定堅實的人才基礎。



探越計劃 - 國際化人才賦能

為支持集團海外業務拓展，本集團啟動「探越計劃」，該項目聚焦越南業務所需之國際化人才培育，圍繞海外履職核心能力與跨文化適應兩大模塊，融合內部經驗傳承，系統性提升外派員工之適應性與穩定性。首期培訓覆蓋 29 名員工，提供 33 小時系統化培養，學員滿意度達 97.08%，平均考核成績表現優異，並成功為越南基地輸送 15 名合格人才，有效強化了海外業務拓展之人才支撐。



探越計劃



類別	年度人均學時數 (小時/人)	受訓僱員百分比 (附註)	
性別	男性	56.3	61.8%
	女性	52.0	38.2%
職位	高層管理人員	36.5	2.8%
	中層管理人員	48.7	16.6%
	基層人員	56.4	80.6%

附註 受訓僱員百分比 = 匯報期內該類別僱員受訓人數 / 總受訓僱員人數 * 100%。

關愛員工

本集團始終秉持「員工是企業最寶貴財富」的核心理念，將系統化、制度化的員工關懷體系視為組織可持續發展的戰略基石與核心競爭力。自 1994 年工會成立以來，我們緊密圍繞「共同創造」的企業文化，構建了覆蓋員工全職業週期的支持網絡，透過實施「領航、優才、賦能、凝心」四大工程，致力於打造讓員工擁有安全感、獲得感與幸福感的成長之家、活力之家、文明之家與幸福之家，並透過「舜宇家」綜合平台與各類舉措，全方位支持員工實現「求學夢、安居夢、婚戀夢、健康夢、自豪夢」。

為進一步推動和諧勞動關係，我們積極鼓勵員工參與企業治理與決策。截至報告期末，集團僱員入會率達 100%。我們動員全體員工共同關注企業發展中的關鍵議題，暢通溝通渠道，促進群策群力。在制度保障方面，本集團制定《勞動關係應急管理和突發性事件應急處置預案》及《員工異常事件處理管理規定》，並與政府部門合作設立「餘姚市人社局駐舜宇集團勞動糾紛調解室」，系統性預防與處理勞動爭議。我們始終遵循合法、公正、及時、著重調解的原則，妥善處理各類勞動關係事件，致力於保護員工與企業雙方的合法權益，持續鞏固穩定、和諧、共贏的勞動關係格局。

暢通、透明的溝通是構建和諧勞動關係的基礎。我們尊重並保障員工的結社自由與集體協商權利，建立了多元化的內外部溝通渠道。



同時，我們制定了完善的投訴與申訴處理流程，由人力資源部、行政部門與工會組成調查小組，依據事件緊急程度在 3 至 7 個工作日內完成調查與反饋，並嚴格保護申訴者的隱私與安全，禁止任何形式的打擊報復。於報告期內，我們共收到申訴數量 2,673 條，其中日常申訴類 1,880 條，後勤申訴類 730 條，人社駐企調解類 41 條，信息安全類 22 條；各項申訴均妥善處理完畢。

憑藉在構建和諧勞動關係與提升員工福祉方面的長期努力，本集團及工會獲得了「全國文明單位」、「全國模範職工之家」、「全國和諧勞動關係創建示範企業」等多項國家級榮譽，並入選中華全國總工會「提升職工生活品質」試點單位。未來，我們將持續深化員工關懷體系建設，凝聚全員合力，共同推動企業高品質發展。

員工活動

本集團深信，豐富多元的員工活動是傳遞企業文化、增強團隊凝聚力與提升員工歸屬感的重要載體。我們透過系統策劃，打造了涵蓋文化宣導、身心健康、情感聯誼及公益實踐等多維度的活動體系，致力於營造積極、溫暖、充滿活力的工作氛圍。

文化融入與團隊凝聚

我們以標誌性活動推動核心價值觀深植。報告期內，本集團舉辦全集團企業之歌大合唱比賽，由董事會與各附屬公司高管帶頭，吸引 9 支隊伍、逾 700 名員工參與，並透過多種渠道實現司歌全員傳唱，促進文化「入耳、入腦、入心」。

為支持員工全面發展，我們構建了常態化、高品質的社團生態。目前擁有涵蓋球類、戶外、文藝等 56 個興趣社團，報告期內累計開展活動 594 場，參與逾 1.3 萬人次，形成「聚是一團火，散是滿天星」的組織活力。其中，羽毛球俱樂部獲評「2025 年浙江省職工文體活動優秀興趣小組」。

報告期內

累計開展活動 **594** 場

參與逾 **1.3** 萬人次



身心健康與特殊關懷

我們系統關注員工身心福祉。設立危機干預機制與匿名溝通渠道，並定期舉辦心理健康講座，如「高效溝通與情緒管理」課程，幫助員工掌握壓力調適技巧。

在身體健康方面，本集團建立多層次健康支持體系：透過將「關愛員工健康，義診走入企業」活動常態化，邀請公立醫院專家提供一對一問診、中醫理療等基礎服務，實現健康關懷前置。應急層面，我們在各大生產基地集中配置自動體外除顫器（AED）設備，並定期開設急救技能培訓課程，確保障礙時刻員工能「敢救、會救」。診療支持層面，為滿足員工更深層次的健康管理需求，工會積極整合優質醫療資源，於上海地區搭建「名醫資源庫」，為高管及其直系家屬提供重大疾病就診協調與日常健康管理服務，並向全體員工開放就醫諮詢與資源引導，形成從日常預防到精準支持的一站式健康服務網絡。報告期內，余姚基地一名員工突發腦溢血，正是憑藉同事果斷的心肺復甦與 AED 急救贏得黃金時間，再通過工會緊急啟動名醫資源庫聯繫甬余兩地專家連夜手術，最終幫助員工康復且未留後遺症。這一場生命的接力，生動印證了本集團從日常預防、緊急施救到精準醫療的全鏈條守護能力，以實際行動兌現「員工為本」的承諾。



高效溝通與情緒管理講座



愛心義診活動



三伏貼貼敷



中醫理療



員工送錦旗

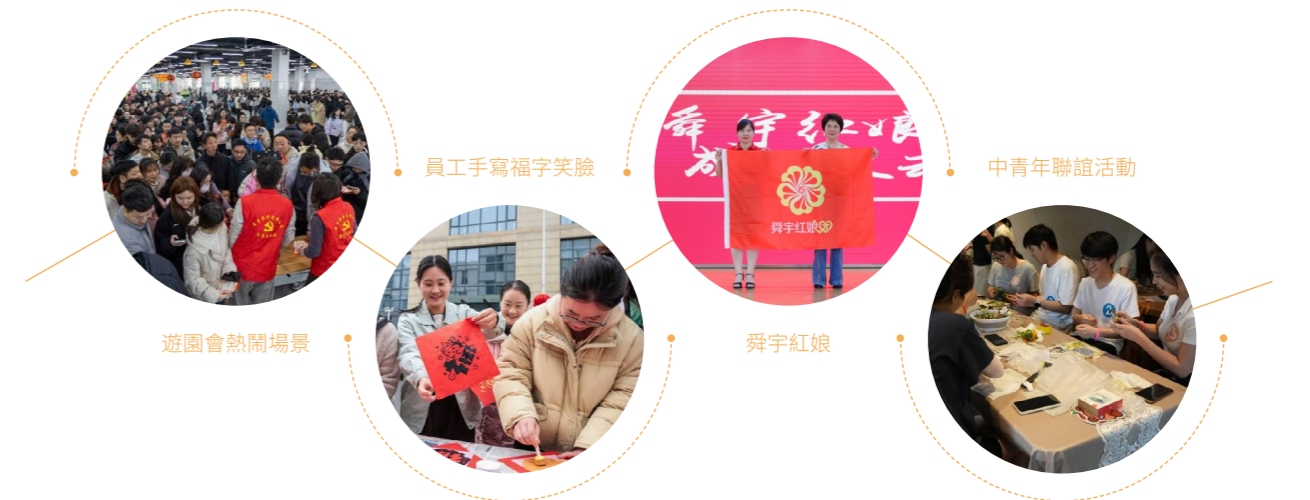
在家庭支持與生活保障方面，我們致力於為員工提供全方位關懷：本集團工會積極與週邊學校建立合作，協助外來員工子女爭取公立學校入學機會，緩解子女教育壓力；同時建立常態化困難員工慰問機制，透過定期走訪提供物質與情感支持。針對職場父母等特定群體，我們更推出專項關懷計劃，透過彈性工作制、親子活動及母嬰室等配套措施，切實提升其幸福感與留任意願，全面增強員工歸屬感與組織凝聚力。



節慶氛圍與情感聯結

在傳統佳節，我們精心策劃活動以增強情感歸屬。春節期間，「我在舜宇過大年」系列活動包括福字拓印、新春合影、幸運抽獎及大型遊園會，吸引數千員工參與，營造濃厚節日氛圍。

本集團「紅娘團」定期組織單身青年聯誼，如「春暖花開 邂逅桃緣」主題活動，透過手作、運動等沉浸式互動，為青年人才搭建相識相知的平台。



體育競技

我們積極倡導健康生活方式，激發團隊鬥志。年內舉辦「凌鷹杯」職工籃球賽、舜宇第十屆運動會等內部賽事，並組織員工為本集團冠名贊助的「浙 BA」城市隊助威，凝聚集體榮譽感。



「凌鷹杯」籃球賽



「浙 BA」城市隊助威



籃球賽激烈角逐



籃球賽助威



舜宇運動會



舜宇運動會

未來，我們將持續創新活動形式，深化文化內涵，透過更具溫度與參與感的設計，不斷提升員工的凝聚力與幸福感，為企業高質量發展注入持久的人文動力。

關愛女性僱員

本集團堅信，性別平等與女性賦能是驅動企業永續發展的內在驅動力。我們透過制度保障、福利支持與文化塑造，全方位構建對女性員工友好、尊重且具支持性的職場環境，致力於讓每位女性員工都能在職業與生活中綻放光彩。

我們嚴格遵循營運所在地法律法規，並制定高於法定標準的內部政策，以保障女性員工權益。本集團與工會簽訂《女職工勞動保護專項集體合同》，從源頭維護女性合法權益。我們承諾並落實同工同酬，確保女性享有平等的職業發展機會。

在生育與家庭支持方面，我們提供優渥的假期制度，包括：

產假

中國大陸廠區 158 天以上；越南廠 180 天；印度廠 182 天；並依各地法規提供具競爭力的假期。

哺乳假

每日另給 60 分鐘給薪哺乳時間。

產檢假

中國大陸廠區每次 4 小時；越南廠 5 天；印度廠 5 天；依地區提供給薪假期。

陪產假

中國大陸廠區 15 天；越南廠 5~14 天，支持員工兼顧家庭責任。

育兒相關假期

員工可依當地法令申請育嬰假、家庭照顧假等，公司並主動協助復職銜接。

貼心設施

設立舒適的母嬰室、為懷孕員工調整合適班別、提供便利車位、生育補助，切實解決女性在孕期、哺乳期及育兒階段面臨的實際困難。

我們亦高度關注女性員工的健康狀況。於報告期內，本集團工會特邀余姚市人民醫院專家開展「乳房疾病的預防和保健」專題健康講座，並提供現場義診與乳腺超音波檢查，吸引 200 餘名女職工參與，將專業的健康知識與服務送至員工身邊。



「乳房疾病的預防和保健」專題健康講座



乳腺義診

我們致力於激發女性員工的潛能與熱情，透過多元活動提升其歸屬感與幸福感。於報告期內，在「三八婦女節」期間，組織多樣化慶祝活動，如「婦女節」送鮮花、「幹部形象提升工作坊」、「巾幗故事我來講 彙聚前行她力量」文化演講比賽、「舞動繩韻 悅享健康」跳繩比賽、「悅然指上 彩甲翩躚」主題美甲、情景劇《「餘」你一起》公開展演等活動，激發女職工的工作和生活熱情。



「婦女節」送鮮花



「巾幗故事我來講 彙聚前行她力量」文化演講比賽



「舞動繩韻 悅享健康」跳繩比賽



《「餘」你一起》公開展演



員工插花活動

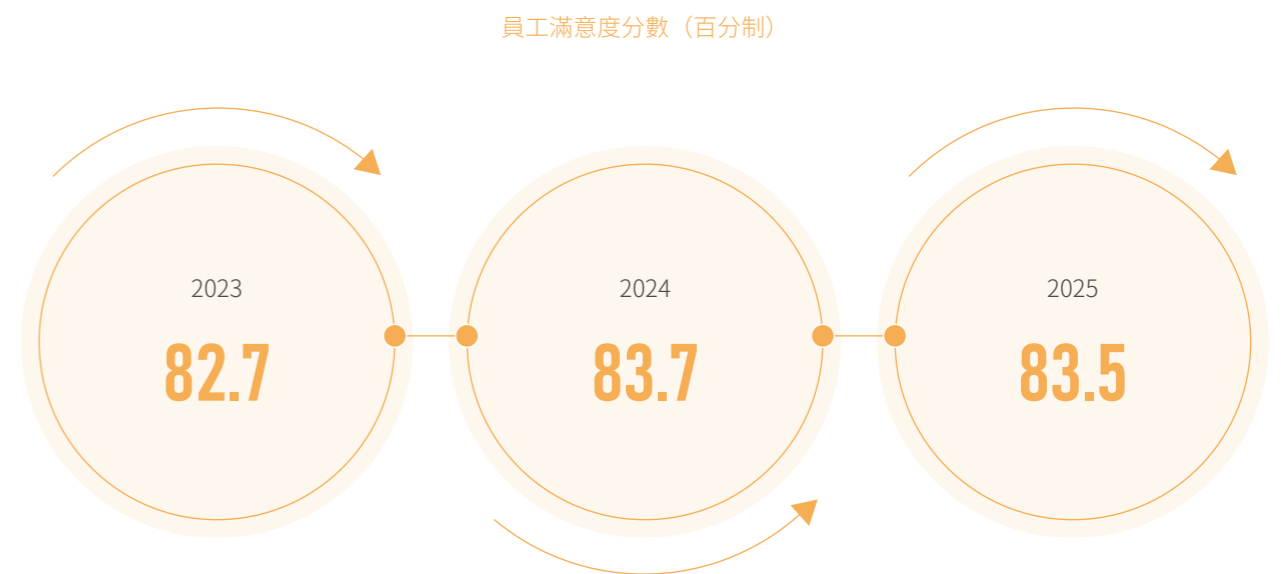


「悅然指上 彩甲翩躚」主題美甲

員工滿意度

本集團視員工滿意度與敬業度為組織健康與永續發展的關鍵指標。我們已連續十餘年系統性地開展全員滿意度與敬業度調研，並基於數據洞察持續推動管理改善，歷經多年努力，員工整體滿意度與敬業度已獲得顯著提升。

我們建立了科學、嚴謹的調研管理流程。每年調研聚焦於工作職責、管理效能、工作環境、薪酬回報及職業發展五大核心維度，並細分至自身感受、領導風格、培養體系、制度流程、福利支持等具體層面，以精準洞察員工需求、評估管理實效。調研流程涵蓋問卷設計、合規申請、發放追蹤、數據分析、報告產出直至改善計劃制定與追蹤的全閉環管理，確保過程嚴謹、結果可信。



在近年調研基礎上，我們實施了一系列針對性提升舉措：通過系統監控與合理排班，保障員工休息權與工作生活平衡；積極響應政策，新增育兒假、延長婚假；在年度健康體檢基礎上，輔以義診與報告解讀服務，體現對員工身心健康的雙重關懷。此外，我們持續豐富職工業餘文化生活，透過興趣小組聯盟及廠慶系列活動，有效增強了員工的歸屬感、認同感與凝聚力。

為確保持續改善，我們針對調研中反映的優化空間，制定了清晰的行動方向：在職業發展層面，將進一步健全培養機制，提供更豐富的培訓與更暢通的晉升通道；在組織協同方面，致力於加強信息透明與跨部門交流，打破「隱形牆」，促進團隊協作；在員工體驗層面，則將持續強化溝通與反饋，提升員工的參與感與幸福感。

未來，本集團將繼續深化以數據驅動的員工體驗管理，將滿意度調研成果系統轉化為管理行動，建構更為開放、支持、成長型的工作環境，從而凝聚全員共識，激發組織活力，為企業的長期發展奠定堅實的人才與文化基礎。

員工健康與安全

職業健康安全管理體系

本集團始終將僱員的生命安全與職業健康置於首位，恪守「安全第一、預防為主」的核心原則。我們嚴格遵循運營所在地相關法律法規，並以 ISO 45001 職業健康安全管理體系為框架，於全集團範圍內系統性推動安全治理。目前，所有附屬公司均已 100% 獲得 ISO 45001 認證，體現了本集團對職業健康的堅實承諾與一致高標準。

為確保持續、有效的安全管理，我們建立了清晰的「總部 - 附屬公司 - 工廠」三級聯動管理架構。舜宇光學科技 CEO 為安全生產第一責任人，負責整體決策與監督；並設立安全管理部，專責統籌檢查、考核與輔導工作；各附屬公司總經理為本單位安全第一責任人，並授權專職安全管理人員全面落實安全生產工作。此外，我們成立了由高層領導、工會代表、安全專業人員及員工代表共同組成的安全生產管理委員會，構建全員參與、層層負責的責任網絡。

我們依據「安全第一、預防為主、全員參與、持續改進」的方針，建立並持續完善制度化、流程化的管理體系。核心文件包括《管理手冊》《安全生產責任制》《危險

源辨識與風險評價控制程序》及《職業健康安全運行控制程序》等，涵蓋風險辨識、目標設定、運行控制、應急準備、監測檢查與持續改善等全週期管理環節。透過動態風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制，我們實現對各類職業健康安全風險的系統性防控。報告期內，集團職業健康安全管理投入共計約 2,684.8 萬元，保障各項制度與措施得以有效執行。

在具體措施上，我們積極引入行業最佳實踐與智能化手段，推動安全管理從被動應對向主動預防轉型。包括：參照 RBA 標準與客戶要求，對高風險作業實施專項改善；透過導入自動化設備、替代高危害化學品、升級工程防護設施（如噪聲控制、廢氣處理系統）等，降低作業本質風險；運用 AI 視頻監控等技術手段識別不安全行為，提升現場監督效能；同時，我們全面開展安全培訓、應急演練、職業危害因素定期檢測及員工職業健康監護，築牢人員防護與應急處置防線。

於報告期內，本集團職業健康安全管理成效顯著，關鍵目標均圓滿達成：

目標	完成情況
零安全生產死亡事故	
零職業病	已達成
零重大安全生產事故	



職業健康安全風險管控

本集團將風險預控置於職業健康安全管理的核心，秉持「預防為主、關口前移」的原則，建立系統化、制度化的風險識別、評估與管控機制，致力於從源頭消除或降低工作場所的潛在危害，確保營運安全與員工健康。

風險管理政策與架構

我們依據 ISO 45001 職業健康安全管理體系框架，制定了一系列風險管理核心政策與程序。全集團推行《危險源辨識與風險評價控制程序》《風險和機遇管理控制程序》及《事故隱患排查治理管理規定》等制度，明確要求各附屬公司對所有生產經營與服務活動進行全面、動態的風險辨識。

風險識別與評估

我們採用科學、系統化的方法進行風險辨識與評估。每年定期組織各部門對作業活動、設備設施、工作環境、變更管理（如新工藝、新材料、新設備引入）及外部變化（法律法規更新、供應商變更）等進行全面的危險源辨識。在評估環節，我們綜合運用是非判斷法、作業條件危險性分析評價法（LEC 法）及風險矩陣法等定性與定量工具，對辨識出的風險進行科學分級。

依據評估結果，我們將風險劃分為重大風險（紅色）、較大風險（橙色）、一般風險（黃色）和低風險（藍色）四個等級，實施「四色風險」分級管控。此分級結果為後續針對性的資源配置與管控措施制定提供了明確依據，並透過動態更新清單，確保風險信息的時效性與準確性。於報告期內，本集團識別的主要職業健康安全風險類型包括：機械傷害、高處墜落、化學品危害、消防安全等。

風險類別	可能存在的風險	應對措施
機械傷害	設備操作風險	安裝防護裝置與聯鎖系統，定期維護設備；執行上鎖掛牌制度，規範操作規程；配備個人防護具，加強應急預案培訓。
化學品危害	採購驗收不規範、存儲條件不達標、運輸過程洩漏、使用操作不當、廢棄處置不合規	採取源頭綠色替代、工程通風密閉防溢、行政管理規程許可、個人防護具、應急演練設備及健康監測分級管控，保障安全。
高處墜落	設備檢修墜落風險	設置護欄、安全母索及防護板，高處作業必用架車並繫安全帶；嚴格審批、培訓考核與常態巡查，定期演練應急處置。
消防安全	電氣線路老化、消防通道堵塞、消防器材失效	每半年組織全員消防應急演練，覆蓋火災報警、初期火災撲救、疏散逃生等關鍵環節；按標準配齊滅火器、消防栓、應急照明等器材，每月開展器材有效性校驗，確保 100% 完好可用。

風險管控與應對措施

針對不同等級的風險，我們遵循「消除、替代、工程控制、管理控制、個人防護」的優先層級原則，制定並實施多層次、綜合性的管控措施：

- 

工程技術措施

優先透過本質安全設計消除風險，例如導入全自動化設備（如自動導引車）以取代高風險人工作業、使用低危害性化學溶劑進行替代、升級噪聲控制與廢氣收集處理系統等。
- 

管理控制措施

建立並嚴格執行各項安全管理制度，包括簽訂全員安全生產責任書、實施安全生產目標考核、開展多層級安全檢查與隱患排查（如日常巡檢、專項檢查、體系審核）。對重大風險實施「掛牌管控」，明確責任單位與監管要求。
- 

教育訓練措施

實施覆蓋全體員工的入職、在職及專項安全培訓，並進行培訓效果考核，確保員工具備辨識風險與安全作業的能力，提升全員安全意識。
- 

個人防護裝備（PPE）

根據風險評估結果，為員工配備並強制要求正確使用符合標準的勞動防護用品，如防護眼鏡、耳塞、防護手套等，並定期核查 PPE 的發放、使用與維護情況。
- 

應急準備與響應

針對重大風險制定專項應急預案，並定期組織消防疏散、化學品洩漏、急救等應急演練，確保應急設施（如洗眼器、報警系統）完好有效，提升事故應急處置能力。

監測、審查與持續改善

我們透過多種渠道對風險管控成效進行持續監測與驗證。包括：由專兼職安全員進行的日常安全巡檢；各部門定期更新的危險源辨識清單與管控措施核查；每年委託第三方機構進行的職業危害因素檢測與職業健康監護體檢；以及透過 ISO 45001 內外部管理體系審核進行的合規性與有效性評估。所有發現的隱患均納入閉環管理系統，追蹤整改直至銷案。報告期內，透過上述系統性的風險管控，集團成功將工傷事故率控制在年度目標以下，並持續朝向「零重大事故、零職業病」的長期目標邁進。

安全培訓、演練與員工參與

為築牢安全生產根基，本集團致力於構建系統化的安全能力建設體系、多元化的員工參與機制以及常態化的應急演練實踐。我們深信，唯有通過持續的教育訓練、全員的積極投入以及真實的應急淬煉，方能將安全意識內化於心、外化於行，最終形塑「人人講安全、個個會應急」的企業安全文化。

體系化的安全能力建設

我們以「零事故、零傷害」為核心目標，建立了覆蓋全員、全過程、全方位的分層分類培訓體系。該體系由集團統籌政策與框架，各附屬公司負責具體實施，確保培訓的針對性與實效性。

我們建立分層分類的培訓框架，對新入職員工，嚴格執行「三級安全教育」制度（公司、部門、班組），確保新進人員 100% 接受培訓並通過考核後方可上崗。報告期內，全集團新員工三級安全培訓達 18,496 人次。對在崗員工，根據崗位風險差異開展專項培訓，如機械安全、化學品管理、電氣安全、消防實操、叉車駕駛、急救員培訓等 17 項專項培訓。對管理人員與特種作業人員，重點進行安全領導力、法律法規及特種設備操作資格培訓，確保關鍵崗位 100% 持證上崗。

此外，我們創新多元的培訓方式，採用「線上+線下」、「理論+實操」相結合的模式。線上透過網絡學院、必修課、有獎問答擴大覆蓋面，累計參與超 9 萬人次。線下透過專題講座、技能比武、事故案例研討、紅十字會培訓等方式深化學習效果。

我們從需求調研、計劃制定、課程實施到效果評估與記錄存檔，實現全程信息化閉環管理。



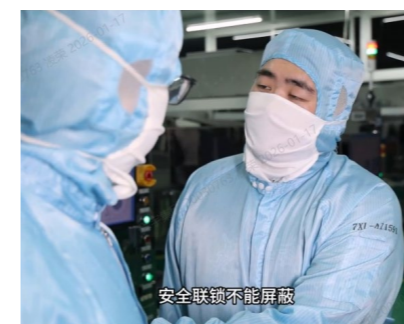
Sunny 學堂線上培訓



新員工入職培訓



安全管理人員培訓



安全警示教育片



急救培訓



職業健康安全培訓

多元化的員工參與機制

我們認為員工是現場安全的最直接感知者和最有效防線。因此，集團建立了多渠道、常態化的員工參與及意見徵詢機制，鼓勵其積極參與安全管理的各個環節。



暢通的溝通渠道

通過工會、職工代表大會、健康安全委員會、線上公眾號、熱線電話、飛書平台、安全例會及「隱患隨手拍」等渠道，廣泛收集員工關於安全生產與職業健康的意見與建議。



積極的意見採納與激勵

對員工反饋建立快速評估與回應流程。報告期內，圍繞安全管理體系全流程累計開展專項徵詢 10 項，接收員工隱患反饋 566 條。經跨部門評估，採納 541 條，採納率高達 95.6%，所有採納意見均已完成整改，未採納意見亦已向員工詳細說明原因。通過此深度參與機制，我們實現了生產車間隱患排查效率同比上一年度提升 30%、同類隱患重複發生率下降 25%、員工主動上報隱患數量同比增長 40% 的顯著成效，切實推動了安全管理體系的動態優化與持續進步。

常態化的應急演練實踐

為持續檢驗與提升應對突發事件的實戰能力，本集團將應急演練視為安全管理的核心環節，恪守「以演促練、以練備戰」的原則，並將每年度的「安全生產月」與「消防宣傳月」作為開展系統化演練的重要平台。

我們致力於實施系統性的演練規劃。於每年初制定詳盡的年度應急演練計劃，其場景設計全面覆蓋火災、化學品洩漏、觸電、自然災害及有限空間作業等各類潛在風險。各附屬公司每年至少組織 2 次覆蓋全體員工（含白班與夜班）的綜合消防演習，確保演練無死角、應對無遺漏。

我們專注於推行實戰化的演練形式。所有演習均模擬真實情境，嚴格包含預警報告、人員疏散、初期滅火、醫療救護等關鍵應急鏈條。依託「安全月」與「消防月」，各公司廣泛開展「滅火器人人實操」、「模擬逃生屋體驗」、「消防技能比武」等沉浸式活動，旨在讓每一位員工熟練掌握逃生路線與消防器材，將應急知識轉化為肌肉記憶。

我們堅守閉環式的演練評估與改進。每次演練後均進行深度覆盤與成效評估，並將發現的問題直接用於優化應急預案與響應流程。透過演練後的強化培訓，顯著提升了員工對設備安全聯鎖、高架作業等特定風險的認知；透過「策劃—實施—評估—改進」的完整閉環，我們持續強化企業的整體應急韌性與員工的自救互救能力。

安全月消防月精彩瞬間



安全知識競賽



滅火器實操



消防技能比武



消防演練



觸電應急演練

消防安全管理

本集團深知火災是企業運營中的重大潛在風險，始終將消防安全置於安全管理的核心位置。我們嚴格遵循《中華人民共和國消防法》「預防為主、防消結合」的方針，通過建立系統化的管理責任體系、部署先進的智慧消防設施，並結合常態化的檢查與演練，構築了一道「人防、物防、技防」相結合的立體化消防安全防線，以保障全體員工的生命安全與公司財產安全。

系統化的管理框架與責任體系

我們建立了清晰、完備的消防安全管理框架。各附屬公司均已制定並嚴格執行《消防安全管理制度》或同等規範文件，將消防責任層層落實。該體系明確規定，公司主要負責人為消防安全第一責任人，對本單位消防安全工作全面負責；同時設立專職或指定的消防安全管理人，具體組織實施日常消防管理工作。此外，我們通過《全員安全生產責任制》將消防職責延伸至每一位員工，確保「消防安全，人人有責」的理念貫穿於所有崗位與作業環節。

全面的火災預防與硬件保障

在硬件設施與常規預防方面，我們致力於實現全覆蓋、無死角的管理：我們設有完備的消防設施配置，配置了包括火災自動報警系統、自動噴水滅火系統、消火栓系統、防煙排煙系統、應急照明與疏散指示系統、氣體滅火系統以及各類滅火器在內的完整消防設施體系。同時嚴格的執行維護與檢測，所有消防設施均委託具備專業資質的第三方機構進行月度維護保養與年度全面檢測，確保其時刻處於完好有效的備戰狀態。同時，各公司內部執行每日巡查、每月點檢制度，對滅火器、疏散通道等進行常規檢查，及時發現並消除隱患。此外，在新項目或新生產線規劃建設階段，安全管理部門即提前介入，從布局設計源頭提高消防安全合理性，確保消防設施同步規劃、同步建設、同步投入使用。

智慧消防賦能管理效能

為提升消防管理的精準性與響應效率，本集團積極擁抱數字化轉型，大力推動「智慧消防」系統的建設與應用。本集團已安裝智慧消防物聯網系統。該系統通過傳感器 24 小時不間斷實時採集火災報警訊號、消防水管網壓力、消防水箱水位等關鍵數據，並與遠程監測平台聯動。一旦出現異常，系統能在數秒內實現平台彈窗、短信、電話等多重方式自動報警，並推送信息至相關責任人，大幅縮短了從發現險情到啟動應急響應的時間。同時，我們利用企業協同平台實現消防器材點檢、隱患整改跟蹤的信息化，將傳統的人工記錄升級為線上閉環管理，顯著提升了管理效率與透明度。

化學品安全管理

本集團深知化學品的安全管理對保障員工健康、保護生態環境及實現永續運營至關重要。我們承諾遵循聯合國《國際化學品管理戰略方針》(SAICM) 的願景，並積極對接 UN SDGs，致力於減少有毒有害物質的釋放。為此，我們建立了以「源頭預防、全週期管控、持續替代減量」為核心的化學品安全管理體系，涵蓋從採購、儲存、使用到廢棄處置的全過程，確保對化學品風險的有效識別與控制。

健全的管理制度與源頭準入控制

為實現系統化管理，各附屬公司均制定了《化學品安全管理控制程序》《危險化學品過程管理規定》等制度，明確各部門職責，規範管理流程。我們的核心策略是嚴把源頭準入關，所有化學品在導入前均需經過嚴格的審批與評估程序。此程序要求供應商提供完整的資質證明與最新版 MSDS，由安全及技術部門對其成分、危害特性及環境影響進行綜合審核，並與本集團內建的禁用/限用物質清單進行比對。僅有通過評估的化學品方可進入採購與使用環節，從源頭杜絕不合規或高風險物質的引入。

全生命週期的風險管控與應急準備

我們對獲準使用的化學品實施貫穿其整個生命週期的閉環管理：

儲存與運輸

危險化學品必須儲存於符合防火、防爆、防洩漏要求的專用場所或防爆櫃中，並確保標識清晰。裝卸與搬運過程須遵守安全操作規程，防止撞擊與洩漏。

使用與防護

化學品領用執行「定量領用」原則。所有使用人員必須接受崗前及定期專業培訓，掌握其危害特性及應急措施，並在作業時嚴格佩戴指定的個人防護裝備。

廢棄物處置

使用後的化學品廢棄物及容器均被歸類為危險廢物，由使用部門集中收集後，移交至合規的危廢暫存間，最終委託具備專業資質的機構進行安全處置，確保合法合規。

應急響應

本集團制定《化學品洩漏應急預案》，並定期組織演練，確保一旦發生意外洩漏，員工能迅速採取正確措施，最大限度地保障人員安全與降低環境影響。

於報告期內，舜宇浙江光學組織危化品洩漏演習，模擬間加硬槽排液口閘門腐蝕松脫，導致加硬液洩漏至高架地板下方，消控室接收到可燃氣體探測器主機報警信息，立即聯絡區域現場負責人確認，現場負責人拿取工具打開高架地板發現下方積聚少量液體，立即通知應急處理小組開展應急處理。本次演練我們充分利用前期培訓與實戰相結合的原則，提升了僱員的安全意識，強化了僱員現場處置能力。



持續改進：綠色替代與減量化實踐

我們不滿足於合規管控，更主動推動化學品管理的持續優化與綠色轉型。各公司積極開展化學品替代計劃，通過技術革新與工藝優化，尋求以更安全、環保的物質替代有毒有害化學品。

於報告期內，舜宇紅外光學通過持續驗證，已成功以安全物質完全替代冰乙酸、石油醚，並使乙醚、異丙醇的單位產品用量分別下降 37% 和 33%。舜宇信陽光學自二零二二年起全面取消異丙醇的使用，年減量達 59.4 噸；與上一報告年度進一步取消乙醇，年減量 13.2 噸。舜宇智能光學在新項目中拒絕使用含甲苯的膠水，轉而採購無職業病危害因素的替代產品。舜宇智領技術在錫膏印刷工序中以中性溶劑替代異丙醇，預計年減量 0.9 噸。

事故管理

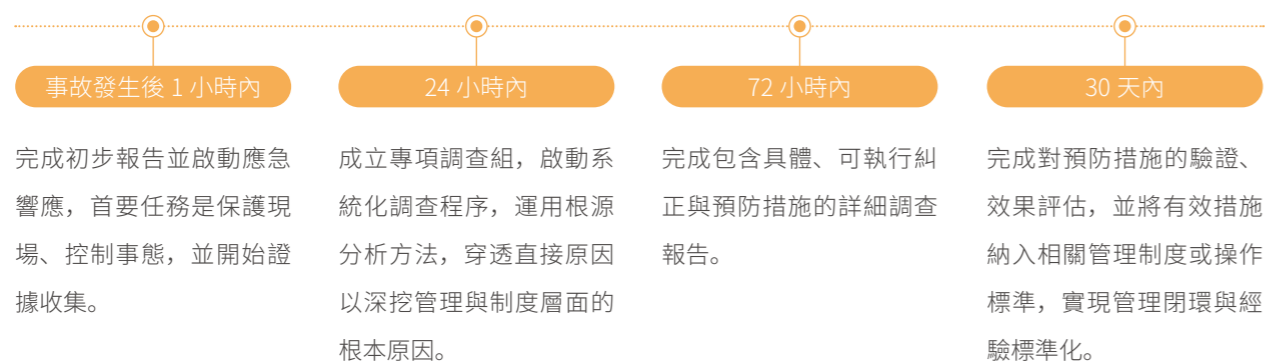
我們以嚴謹的事故管理政策為基礎，透過前瞻性的風險預防、標準化的應急響應與調查，以及深入的經驗學習與持續改進，致力於構建「零重大事故」的工作環境，保障每一位員工的安全與健康。

明確政策與系統化預防機制

本集團制定《事故報告、調查和處理控制程序》，建立事故緊急處理流程。我們亦不斷落實各附屬公司負責人的安全管理責任，在事故發生後相關負責人需第一時間上報至本集團安全管理負責人，並依據事故等級在規定時間內向屬地政府監管部門報備。

標準化應急響應與根源調查流程

為確保事故得到及時、嚴謹且徹底的處理，我們建立了標準化的應急響應與調查流程，並對關鍵環節設有明確的時限要求，以驅動管理效率與深度：



此標準化流程確保了從緊急處置到根本性整改的每一步都受控、可追蹤，其核心目的在於不僅解決單一事件，更著眼於通過系統性改進防止同類事故再次發生，從而持續提升整體安全管理體系的韌性。

經驗學習、閉環改進與安全文化塑造

我們堅信事故教訓是改進安全管理的重要資源。所有調查得出的糾正與預防措施均會被追蹤驗證，直至關閉，形成嚴格的管理閉環。更重要的是，我們建立了主動的「經驗分享與學習機制」。報告期內，本集團共組織了 12 次跨公司事故經驗分享交流會，旨在將個案教訓轉化為全集團共有的風險知識，推動最佳實踐的標準化。此外，我們將安全績效與各級管理責任掛鉤，並透過持續的培訓與溝通，激勵全員參與，從而逐步塑造「人人重安全、主動要安全」的文化氛圍。

截至報告期末，本集團因工傷損失工作日數為 3,538 天，百萬工時傷害率為 1.2。近三年因工作關係死亡人數如下：

類別	二零二五年	二零二四年	二零二三年
因工作關係死亡人數	0	1 (附註1)	0
因工傷造成的死亡比率 (附註2)	0	0.003%	0

附註

- 二零二四年，本集團發生一起員工因公外出途中交通死亡事故。
- 因工傷造成的死亡比率 = 因工作關係死亡的人數 / 僱員總數 * 100%。

承包商安全管理

本集團深刻認識到，承包商的安全表現是保障整體運營安全、實現可持續發展不可或缺的一環。我們將承包商視為價值鏈上的重要合作夥伴，並秉持「等同管理、風險共擔」的原則，建立了一套貫穿承包商準入、作業過程至績效評估的全週期安全管理體系。該體系旨在通過嚴格的資質審查、系統化的培訓與監督，以及持續的績效改進，確保所有在本集團場所內進行的作業活動，其安全標準與內部管理要求保持一致，共同構築堅實的安全防線。

嚴格的準入審查與契約化責任管理

我們從源頭管控風險，對所有承包商實施嚴格的準入審查。承包商必須通過安全、環境與社會責任等方面的綜合評估，其專業資質、安全績效記錄及技術服務能力均須符合本集團標準。在合約簽訂階段，我們會同步簽署《安全生產管理協議》，明確界定雙方在作業期間的安全、健康與環境保護責任，特別是強化「誰發包、誰負責」的屬地管理原則，將承包商安全管理責任壓實至具體的發包與歸口管理部門。



系統化的作業過程監督與能力建設

為確保作業現場安全可控，我們對承包商作業實施全過程的系統化監督與管理：

作業前安全 交底與培訓

承包商人員入場前，必須接受由本集團組織的三級安全教育培訓，內容涵蓋廠區特定風險、安全規章及應急程序，並經考核合格。針對高風險作業，嚴格執行作業許可審批制度，並核查作業人員的特種作業操作資格。

作業中動態 監管與巡查

作業期間，由發包部門與專職安全人員實施網格化現場巡查與行為觀察，對防護裝備佩戴、安全措施落實等進行監督。我們亦建立了諸如「危險作業憑票入廠」等機制，並對違規行為設有明確的糾正與處罰措施，確保監管實效。

於報告期內

本集團共組織
300 餘次承包商安全專項檢查

發現問題
450 餘項，已全部完成整改

績效評估與持續改進閉環

我們將承包商的安全表現納入其整體績效評價體系。通過定期與不定期的現場檢查、完工後的安全評估，對承包商的安全管理成效進行考核。評估結果直接關聯其合格供應商名錄的維持與未來合作機會，以此激勵承包商不斷提升自身安全管理水平。報告期內，未發生承包商因重大安全違規被取消資格，體現了本體系在促進承包商安全管理標準化、常态化方面的積極作用。



職業病防護

本集團秉持「以人為本、預防為主」的核心原則，將保障員工職業健康視為企業可持續發展的基石。我們承諾不僅遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，更致力於建立超越法規要求的系統性職業健康管理體系。該體系以風險管理為核心，貫穿「危害識別 - 評估 - 控制 - 監護」全流程，並融入人因工程學理念，旨在為全體員工創造一個安全、健康、人性化的工作環境，實現零職業病案例的長期目標。

本集團已制定《職業健康安全管理程序》、《職業健康管理規範》等文件，從職業病診斷與管理、職業病申報、職業病危害警示與告知等方面明確本集團的職業健康管理工作，以最大限度防止職業病的發生。在風險管理前端，我們運用科學方法進行全面風險辨識與評估。不僅識別化學、噪聲、粉塵等傳統職業危害，更關注重體力勞動、長時間站立、高度重複性作業等帶來的人體工學風險。我們參考美國 EPA 吸入模型、新加坡化學毒物職業暴露評估法及國家 GBZ/T 標準，對危害因素進行半定量與定量分析，並依據風險等級制定分級管控策略，確保資源精準投入於高風險環節。

本集團工作場所涉及的職業病危害因素主要為噪聲、各類化學品、粉塵、輻射，我們嚴格遵循「消除、替代、工程控制、管理控制、個人防護」的優先層級原則，實施綜合治理。



源頭消除 與替代

我們積極尋找並使用更安全的物質替代有害化學品，從根本上減少危害源。



工程技術 控制

在無法完全消除的環節，優先採用工程措施。這包括為產生粉塵的設備及 VOCs 區域安裝局部排風與集塵裝置，在噪聲區域加裝隔音、消音設施，以及將高風險工序進行密閉或隔離，最大限度降低工作場所中有害因素的濃度與強度。



管理與 個人防護

我們制定詳盡的崗位操作規程與安全告知制度，確保員工清楚了解所在崗位的危害及防護要求。同時，嚴格依據標準為員工配發並監督使用有效的 PPE，如防護口罩、防護耳塞 / 耳罩、防護眼鏡等，築牢最後一道防線。

我們深信，對員工健康狀況的主動監測與關懷是職業健康管理不可或缺的一環。

我們依法組織全員、全週期的職業健康檢查。所有接觸職業危害的員工均接受崗前、在崗期間、離崗時的專項體檢。報告期內，本集團共組織 10,861 人體檢。對於檢出職業禁忌證的員工，我們均立即採取調離原崗位的妥善安置措施，有效預防職業病的發生。二零二五年，本集團未出現確診職業病案例。同時，我們將健康管理延伸至更廣泛的範疇。通過組織年度福利性健康檢查、開展高血壓等慢性病監測、舉辦健康知識講座與義診活動，全方位關愛員工身心福祉。此外，我們還制定並演練職業危害事故應急預案，在工作場所配備急救藥箱與設施，並培訓急救人員。建立傳染病防控機制，以應對公共衛生事件，保障集體健康安全。

06

社區共建, 價值共享

本集團深信企業的成功與社區的繁榮密不可分。我們始終秉持「以社會責任為己任」的核心價值觀，將支持社區發展、投身公益事業視為企業公民的重要使命。透過系統化的管理規劃與多元化的實踐行動，我們致力於在教育支持、鄉村振興、慈善關懷等領域創造長遠的社會價值，並鼓勵全體員工積極參與，將企業的溫暖與力量傳遞至社會各個角落。

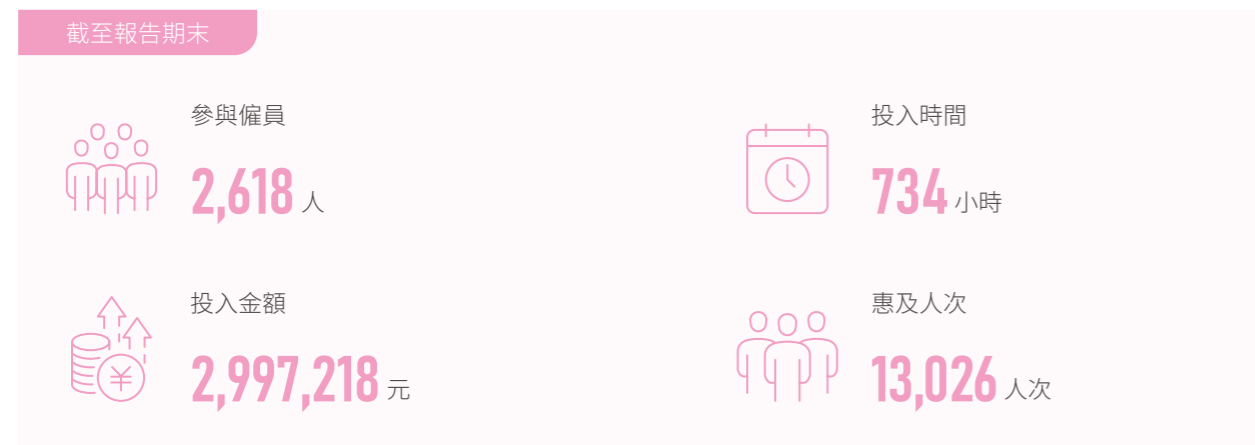
支持教育 136

公益與志願服務 137



為確保社區共建，價值共享事業的持續性與有效性，我們建立了制度化的管理與激勵框架。集團已正式成立志願服務聯合會，旨在推動志願服務的專業化、常態化發展。我們創新性地引入了「志願者星級認定制度」與「積分獎勵制度」，以服務時長為基礎對志願者進行認證與激勵，每年對優秀團隊與個人進行表彰，並可兌換相應獎勵。此機制極大地激發了員工的參與熱情。

於報告期內，本集團公益活動共吸引 2,618 名員工投身其中，累計投入 2,997,218 元，惠及超過 13,026 人次，形成了「人人參與、共創價值」的良好氛圍。



於報告期內，本集團的捐款詳情如下：

捐款類型	項目	金額（人民幣元）
支持教育	慈善冠名基金	1,000,000.0
	全國大學生光電設計競賽捐贈款	100,000.0
	餘姚市教育基金	400,000.0
	四川大學二零二五年度獎學金	60,000.0
	中國計量大學職規賽贊助	50,000.0
	浙江工業大學贊助	50,000.0
	武漢理工大學二零二五年度獎學金	50,000.0
	寧波職業技術學院捐贈	50,000.0
	二零二五年中國計量大學「舜宇杯」光電設計競賽校賽捐贈	50,000.0
	杭州電子科技大學機械工程學院校企合作捐贈	50,000.0
	哈爾濱理工大學捐贈	30,000.0
	「愛心公益一日捐——助力乡村小学图书馆建设」活動	41,186.0
賑災濟困	香港大埔火災捐款	890,000.0
總計捐款		2,821,186.0

支持教育

教育是社會發展的基石，是推動社會進步和人才培養的重要途徑。作為一家負責任的企業，我們深知教育對於個人成長、社區繁榮乃至國家未來的重要性。因此，我們積極投身於支持教育事業，通過資金捐助、獎學金設立、產學研合作等多種形式，為提升教育品質、促進教育公平貢獻我們的力量。

同時，我們與浙江大學、長春理工大學、羅切斯特大學、亞利桑那大學等海內外高校建立長期的人才合作關係，透過共建就業基地、開展技術交流與聯合研發，促進人才鏈與創新鏈的有機銜接，為產業與社會培養未來棟樑。



科技進校園活動



舜宇儀器夏令營，科技進校園顯微鏡下的微觀世界志願服務



舜宇浙江光學新建小學五年級師生來公司開展科學研學活動

公益與志願服務

作為一家致力於社會責任的企業，我們的公益行動深入社區基層，聚焦弱勢群體的多維度需求，開展了形式多樣的關懷活動。於報告期內，本集團持續推進志願服務活動的開展，組織了探望孤寡老人、愛心捐贈及愛心義賣等愛心志願活動。

鄉村振興與文化支持

我們關注鄉村教育與文化發展，二零二五年先後向知行小學、瑞雲學校捐贈圖書 3,800 冊，助力「鄉村小學圖書館」建設，為孩子們提供豐富的精神食糧。



▲ 捐贈圖書

生命接力與健康關懷

無償獻血是我們踐行生命關懷的常態化行動。報告期內，本集團成功組織兩次大型無償獻血活動，共計 752 位員工踴躍參與，獻血總量達 25.19 萬毫升，為保障地區臨床用血貢獻了實質力量。

扶弱助困

我們定期組織員工志願者開展探望孤寡老人、愛心義賣、物資捐贈等活動，傳遞溫暖。



▲ 獻血活動
▲ 舜宇中山光學組織義工開展探望孤寡老人活動

環境保護

本集團亦積極組織「美化環境，清潔家園」等環保公益活動，以實際行動守護綠色家園。



▲ 舜宇儀器「綠色環保」公益置換活動
▲ 舜宇儀器讓城市更美麗，我們在行動——美化玉皇山公園公益活動



▲ 舜宇智能光學植樹節主題種樹活動
▲ 舜宇智能光學世界環境日 - 清潔行動



附錄一：獨立有限鑒證報告

舜宇光學科技（集團）有限公司董事會：

我們接受委託，對舜宇光學科技（集團）有限公司（以下簡稱「舜宇光學科技」）截至 2025 年 12 月 31 日的 2025 年環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告中選定的溫室氣體排放強度數據執行了有限保證的鑒證服務。

一、鑒證對象信息

本次鑒證業務的鑒證對象信息為舜宇光學科技 2025 年 ESG 報告中的選定數據，即涵蓋舜宇光學科技四家附屬公司——浙江舜宇光學有限公司、寧波舜宇光電信息有限公司、寧波舜宇車載光學技術有限公司及余姚舜宇智能光學技術有限公司的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據。

我們的鑒證工作僅限於以上述及的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據，不涵蓋 2025 年 ESG 報告中披露的 2025 年及以前年度任何其他資訊。

二、鑒證對象信息的編制標準

舜宇光學科技 2025 年 ESG 報告中的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據按照香港聯合交易所有限公司發佈的《上市規則與指引 - 主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱「編制標準」）。

三、治理層和管理層的責任

確定適當的編制標準，並按照該編制標準編制舜宇光學科技 2025 年 ESG 報告中的溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據是舜宇光學科技管理層的責任。這種責任包括設計、執行和維護與溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據相關的內部控制，以使其不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

舜宇光學科技治理層負責監督舜宇光學科技的 2025 年 ESG 報告過程。

四、我們的獨立性與質量管理

我們遵守了國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性標準）中對獨立性及其他職業道德的要求。

本事務所遵循了國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際質量管理準則第 1 號》的要求。該質量管理準則要求會計事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德、職業準則和法律法規要求相關的政策和程序。

五、我們的責任

我們的責任是根據國際審計與鑒證準則理事會發佈的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂版）——「審計或審閱歷史財務信息以外的鑒證業務」》以及關於溫室氣體排放的《國際鑒證業務準則第 3410 號——「關於溫室氣體聲明的鑒證

業務」》來執行鑒證工作。在執行鑒證工作的基礎上對 2025 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據是否在重大方面按照編制標準編制發表有限保證的鑒證結論。

六、實施的鑒證工作

有限保證鑒證業務所實施的程序的性質和時間與合理保證鑒證業務有所不同，且範圍小於合理保證鑒證業務。因此，有限保證鑒證業務獲取的保證程度遠低於合理保證鑒證業務。我們不會就 2025 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據是否在重大方面按照編制標準編制發表合理保證的意見。我們的鑒證工作包括識別 2025 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據可能存在重大錯報的領域，設計和執行鑒證程序以應對這些識別出的領域，並獲取相應的證據。我們執行的鑒證程序取決於我們的專業判斷以及對鑒證業務風險的評估。

我們所執行的具體鑒證程序包括：

- 與舜宇光學科技負責收集、整理和披露溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度相關信息的管理層和員工進行訪談，以了解與 2025 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據有關的編制流程；
- 抽樣檢查相關支持性文件；
- 實施分析性程序；及
- 重新計算。

七、編制標準的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系作為統一的編制標準，這將會影響公司間相關數據的可比性。

八、鑒證結論

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信舜宇光學科技 2025 年 ESG 報告中溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度數據未能在所有重大方面按照編制標準編制。

九、本報告的使用範圍

本報告僅為舜宇光學科技董事會使用，目的為根據約定的服務條款準備舜宇光學科技 2025 年 ESG 報告。因此，該報告不適用於其他任何目的。然而，為了消除任何疑問，我們特此聲明不會對任何第三方承擔任何責任和義務（包括但不限於因疏忽而產生的責任）。正如我們在本鑒證的服務協定中所說明的，合同（第三方權利）條例不適用於本報告，且只有服務協定的簽字方才擁有該協議約定的權利。

德勤•關黃陳方會計師行

香港

2026 年 4 月 24 日

附錄二：責任績效

議題維度	指標名稱	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
E 環境績效	溫室氣體範圍一	噸二氧化碳當量	13,121.6	8,740.1	5,122.0
	溫室氣體基於市場範圍二	噸二氧化碳當量	384,050.5	340,919.1	378,427.2
	溫室氣體基於位置範圍二	噸二氧化碳當量	539,372.1	441,211.2	/
	溫室氣體範圍三	噸二氧化碳當量	942,160.2	/	/
	溫室氣體總量（範圍一和基於市場範圍二）	噸二氧化碳當量	397,172.1	349,659.2	383,549.2
	溫室氣體（範圍一和基於市場範圍二）排放強度	噸二氧化碳當量 / 人民幣百萬元收入	9.2	9.7	14.0
	溫室氣體總量（範圍一 + 基於市場範圍二 + 範圍三）	噸二氧化碳當量	1,339,332.3	/	/
	電	兆瓦時	854,906.5	582,170.7	537,920.7
	綠色電力	兆瓦時	135,766.9	203,322.0	101,536.8
	蒸汽	兆瓦時	398.4	/	/
	間接能源總計	兆瓦時	991,071.8	785,492.7	639,457.5
	柴油	兆瓦時	466.6	83.6	80.4
	汽油	兆瓦時	645.5	563.3	536.1
	天然氣	兆瓦時	1,316.4	/	/
	自建光伏	兆瓦時	9,457.3	/	/
	直接能源總計	兆瓦時	11,885.8	646.9	616.5
	能源消耗總計	兆瓦時	1,002,957.6	786,139.5	640,074.0
	能源消耗密度	兆瓦時 / 人民幣百萬元收入	23.2	21.8	23.3
	取水量	噸	4,687,654.1	2,995,329.6	2,639,878.9
	廢水排放量	噸	3,750,123.3	2,396,263.7	2,111,903.1
	取水密度	噸 / 人民幣百萬元收入	108.4	83.2	96.0
	有害廢棄物	噸	487.4	115.3	93.0
	無害廢棄物總量	噸	12,732.2	9,805.6	7,197.7
	回收廢棄物	噸	5,696.8	6,635.7	3,929.6
	無害廢棄物回收率	%	44.7	67.7	54.6
	無害廢棄物密度	千克 / 人民幣百萬元收入	294.5	272.4	261.9
	氮氧化物	千克	941.9	567.7	605.7

附註 二零二四年及二零二三年績效數據分別來自《2024 環境、社會及管治報告》《2023 環境、社會及管治報告》

議題維度	指標名稱	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
E 環境績效	二氧化硫	千克	1.5	1.1	1.0
	顆粒物	千克	89.5	54.2	57.8
	環保違法違規事件數	次	0	0	0
	現有認證「綠色工廠」	家	8	5	4

議題維度	指標名稱	單位	二零二五年	二零二四年	二零二三年
S 社會績效	僱員總數	人	34,393	33,884	29,524
	男性僱員數	人	21,253	21,002	17,702
	女性僱員數	人	13,140	12,882	11,822
	僱員人數中女性所佔比例	%	38.2	38.0	40.0
	高層管理人數	人	959	987	891
	高層管理人員中女性人數	人	178	181	223
	高層管理人員中女性比例	%	18.6	18.4	25.0
	中層管理人數	人	5,720	5,775	5,124
	基層人員人數	人	27,714	27,122	23,509
	男僱員流失率	%	4.3	5.2	3.6
	女僱員流失率	%	3.3	4.2	3.3
	勞動合同簽訂率	%	100	100	100
	社會保險覆蓋率	%	100	100	100
	工會入會率	%	100	100	100
	集體協議簽訂率	%	100	100	100
	平均學時	小時	54.6	52.7	52.7
	僱員滿意度分數	百分制	83.5	83.7	82.7
	重大安全生產事故數	次	0	0	0
	火災事故數	次	0	0	0
	職業病人數	人	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	3,538	1,574.1	2,194.0
	公益實踐活動投入金額	人民幣元	2,997,218	1,304,767	1,869,770
公益實踐活動參與僱員	人次	2,618	1,267	3,275	
公益實踐活動投入時間	小時	734	188	606	
公益實踐活動惠及人次	人次	13,026	3,172	2,365	
一級重要供應商總數	家	1,765	1,204	946	
中國內地供應商佔比	%	93.4	89.9	92.8	

附錄三：《環境、社會及管治報告指引》對照表

層面及 KPIs 描述	章節名稱
A. 環境	
A1. 排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
A2. 資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。
A3. 環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
B2. 健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。

層面及 KPIs 描述	章節名稱
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
B3. 發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
B4. 勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
營運慣例	
B5. 供應鏈慣例	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。
B6. 創新賦能，綠色光學	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。
B7. 反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
KPI B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。
B8. 社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。

D 氣候相關披露				
(I) 管治				
D19	19. 發行人須披露有關以下方面的資料：	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及	氣候治理
		(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	
(II) 策略				
层面：氣候相關風險和機遇				
D20	20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候風險與機遇識別	
		(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；		
		(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及		
		(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。		
层面：業務模式和價值鏈				
D21	21. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候風險與機遇識別	
		(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。		

D 氣候相關披露				
层面：策略和決策				
D22	22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	氣候風險與機遇識別 增強氣候韌性 推動低碳轉型 創新綠色金融
		(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。		
D23	23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。			氣候風險與機遇識別 增強氣候韌性 推動低碳轉型 創新綠色金融
层面：財務狀況、財務表現及現金流量				
D24	當前財務影響 24. 發行人須披露以下定性和量化資料：	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	氣候風險與機遇識別	
		(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		
D25	預期財務影響 25. 發行人須披露以下定性和量化資料：	(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	(i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	氣候風險與機遇識別
		(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		
		(c) 提供有關該氣候相關風險或機遇與其他氣候相關風險或機遇以及其他因素的綜合財務影響的量化資料，除非發行人確定有關綜合財務影響的量化資料沒有用處則作別論。		

D 氣候相關披露			
层面：氣候韌性			
D26	26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
		(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	(i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。
(III) 風險管理			
D27	27. 發行人須披露以下資訊：	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
			氣候風險與機遇識別 氣候情景分析
風險與機遇管理			

D 氣候相關披露			
D27	27. 發行人須披露以下資訊：	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	風險與機遇管理
		(IV) 指標及目標	
层面：溫室氣體排放			
D28	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	(a) 範圍 1 溫室氣體排放； (b) 範圍 2 溫室氣體排放；及 (c) 範圍 3 溫室氣體排放。	溫室氣體排放指標
		(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	
D29	29. 發行人須：		溫室氣體排放指標
层面：氣候相關轉型風險			
D30	30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		氣候風險與機遇識別
层面：氣候相關物理風險			
D31	31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		氣候風險與機遇識別
层面：氣候相關機遇			
D32	32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。		氣候風險與機遇識別

D 氣候相關披露		
层面：資本運用		
D33	33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	創新綠色金融
层面：內部碳定價		
D34	34. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	內部碳定價
层面：薪酬		
D35	35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	薪酬與考核
层面：行業指標		
D36	36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	溫室氣體排放指標
层面：氣候相關目標		
D37	37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	我們承諾
D38	38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	氣候治理 我們承諾
D39	39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	溫室氣體排放指標

D 氣候相關披露		
D40	40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	我們承諾 減碳路徑 內部碳定價
层面：跨行業指標及行業指標的適用性		
D41	41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	溫室氣體排放指標

附錄四：GRI 索引對照表

使用說明	舜宇光學科技（集團）有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	相關章節
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	走進舜宇
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-5	外部鑒證	附錄一鑒證報告
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	走進舜宇
2-7	員工	關愛員工，共同創造
2-8	員工之外的工作者	
2-9	管治架構和組成	ESG 管治 治理領航，永續基石
2-10	最高管治機構的提名與遴選	
2-11	最高管治機構的主席	
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	
2-13	為管理影響的責任授權	
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	
2-15	利益衝突	
2-16	重要關切問題的溝通	
2-17	最高管治機構的共同知識	
2-18	對最高管治極高的績效評估	
2-19	薪酬政策	各章節
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	
2-23	政策承諾	
2-27	遵守法律法規	
2-28	協會的成員資格	走進舜宇
2-29	利益相關方參與的方法	ESG 治理
2-30	集體談判協議	關愛員工，共同創造
GRI 3：實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	ESG 治理
3-2	實質性議題清單	
3-3	實質性議題的管理	

GRI 標準	披露項	相關章節
經濟		
GRI201：經濟績效 2016		
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	綠色發展，減碳增效
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	關愛員工，共同創造
GRI202：市場表現 2016		
202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	關愛員工，共同創造
202-2	從當地社區僱用高管比例	
GRI204：採購實踐 2016		
204-1	向當地供應商採購的支出比例	鏈通透明，共榮生態
GRI205：反腐敗 2016		
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	治理領航，永續基石
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	
GRI207：稅務 2019		
207-1	稅務方針	治理領航，永續基石
207-2	稅務治理、控制及風險管理	
環境		
GRI301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	綠色發展，減碳增效
301-2	所用循環利用的進料	
301-3	再生產品及其包裝材料	
GRI302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	綠色發展，減碳增效
302-3	能源強度	
302-4	減少能源消耗	
302-5	產品和服務的能源需求下降	
GRI303：水資源與污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	綠色發展，減碳增效
303-2	管理與排水相關的影響	
303-3	取水	
303-4	排水	
303-5	耗水	

GRI 標準	披露項	相關章節
GRI304: 生物多樣性 2016		
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	綠色發展，減碳增效
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	綠色發展，減碳增效
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	
305-4	溫室氣體排放強度	
305-5	溫室氣體減排量	
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大氣體排放	
GRI306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	綠色發展，減碳增效
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	
306-3	產生的廢棄物	
306-4	從處置中轉移的廢棄物	
306-5	進入處置的廢棄物	
GRI308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	鏈通透明，共榮生態
308-2	供應鏈的負面影響以及採取的行動	
社會		
GRI401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	關愛員工，共同創造
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	
401-3	育兒假	
GRI402: 勞資關係 2016		
402-1	有關運營變更的最短通知期	關愛員工，共同創造
GRI403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	關愛員工，共同創造
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	
403-3	職業健康服務	
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	
403-5	工作者職業健康安全培訓	
403-6	促進工作者健康	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	

GRI 標準	披露項	相關章節
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	關愛員工，共同創造
403-9	工傷	
403-10	工作相關的健康問題	
GRI404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關愛員工，共同創造
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	
GRI405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	治理領航，永續基石 關愛員工，共同創造
405-2	男女基本工資和報酬的比例	關愛員工，共同創造
GRI406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	關愛員工，共同創造
GRI408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	關愛員工，共同創造
GRI409: 強迫或強制勞動 2016		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	關愛員工，共同創造
GRI413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區共建，價值共享
GRI414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	鏈通透明，共榮生態
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	
GRI416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	創新賦能，綠色光學
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	
GRI417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	創新賦能，綠色光學
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	
GRI418: 客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	創新賦能，綠色光學

讀者回饋表

尊敬的讀者：

非常感謝您對舜宇光學科技 ESG 工作的關注和支持，為向您提供更專業、更有價值的環境、社會及公司管治信息，進一步提升舜宇光學科技 ESG 報告的品質，歡迎您回答讀者回饋表中的相關問題。

1. 您對報告是否滿意？請作出您的評價。
2. 您認為我們履行社會責任的情況是否得到了完整披露？
3. 您希望了解的資訊在報告中是否被完整披露？
4. 您對報告有哪些改進建議？

如果方便，歡迎您提供個人資訊：

姓名 _____ 職務 _____

工作單位 _____ 傳真 _____

聯繫電話 _____ 電子郵件 _____

我們的聯繫方式：

地址：浙江省寧波市餘姚市陽明街道豐樂路 66-68 號

電話：0574-62539225

電子郵箱：bgs@sunnyoptical.com



Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

舜宇光學科技（集團）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 2382.HK)

舜宇光學科技（集團）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2382.HK)