致：財經版編輯
【請即時發放】

Sunny Optical Technology (Group) Company Limited
舜宇光學科技(集團)有限公司
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)(於開曼群島註冊成立的有限公司)

舜宇光學公佈 2018 年中期業績

整體業績表現穩健，保持行業龍頭地位

收入上升 19.4% 毛利上升 12.1%

財務摘要 （截至六月三十日止六個月）			
	2018 年 （人民幣千元）	**2017 年** （人民幣千元）	變更
主營業務收入	**11,976,400**	10,031,700	**+19.4%**
— 光學零件	**2,656,300**	1,895,500	**+40.1%**
— 光電產品	**9,186,900**	8,013,600	**+14.6%**
— 光學儀器	**133,200**	122,500	**+8.7%**
毛利	**2,320,100**	2,069,700	**+12.1%**
股東應佔期內溢利	**1,179,800**	1,159,200	**+1.8%**
每股基本盈利（人民幣分）	**108.03**	107.37	**+0.6%**

【2018 年 8 月 13 日– 香港訊】 中國領先的綜合光學零件及產品生產商**—舜宇光學科技(集團)有限公司**（「**舜宇光學**」或「**公司**」，股票編號：2382.HK，連同其附屬公司「**集團**」），今天公佈截至二零一八年六月三十日止六個月（「**回顧期內**」）之中期業績。

二零一八年上半年集團整體業績表現穩健，受惠於在智能手機相關業務的進一步發展及車載成像領域的快速發展，集團收入較去年同期上升約19.4%至約人民幣11,976,400,000元。毛利約人民幣2,320,100,000元，較去年同期上升約12.1%。公司股東應佔期內溢利上升約1.8%至約人民幣1,179,800,000元。每股基本盈利增至約人民幣108.03分，增幅約0.6%。

談及集團於回顧期內的業績表現，舜宇光學董事會主席葉遼寧先生表示：「回顧二零一八年上半年，全球經濟持續復甦，總體經濟指標保持發展狀態，但是總體的經濟擴張較上一年有所減緩。全球範圍內的貿易摩擦持續發酵，增加了經濟發展的不穩定性。全球智能手機市場處於產業發展的成熟階段，整體增長速率較往年相比呈現下降趨勢。中國本土品牌廠商透過不斷加大技術研發力度、延伸手機使用場景以及加強軟硬件協同升級等策略完成市場佈局，以突破同質化競爭。然而產品技術參數帶來的用戶體驗的差異化並不是特別明顯，致使消費者換機意願普遍不強，智能手機市場的競爭仍十分激烈，行業集中化態勢繼續加劇。另一方面，隨著車聯網

產業的持續發展，行車中主動安全需求的不斷提升，以及美國、歐盟、日本等地以法律法規為推動力使得車載鏡頭需求維持高速成長。同時，車載攝像頭在智能駕駛輔助系統（「**ADAS**」）和無人駕駛技術的應用中有著舉足輕重的地位。而隨著ADAS滲透率的不斷提高，作為車載成像和感知系統重要零部件之一的車載鏡頭，其全球市場保持高速增長，發展勢頭迅猛。總體而言，儘管外部環境複雜多變，集團仍能憑借技術上的先發優勢及綜合競爭實力，持續保持行業龍頭地位，整體業績表現穩健。」

受惠於中高端智能手機市場及車載成像領域的持續增長，以及集團積極應對市場變化，再加上光學零件事業通過突破關鍵技術、強化研發能力、開拓市場以及提升生產效率，該事業取得了較為滿意的成績。於回顧期內，光學零件事業的收入約人民幣2,656,300,000元，較去年同期增長約40.1%。此業務部門佔集團總收入約22.2%，而在去年同期則約佔18.9%。

於回顧期內，集團的手機鏡頭出貨量較去年同期增長約53.6%。同時，千萬像素以上產品的出貨量佔比已由去年上半年約42.9%上升至約51.6%。集團成功完成了多項產品的研發，主要包括1,600萬像素超廣角手機鏡頭、超大孔徑(FNo.1.5)可變光圈的手機鏡頭和超大孔徑(FNo.1.4)7片塑膠非球面鏡片（「**7P**」）手機鏡頭。2,400萬像素超小頭部手機鏡頭已實現量產。同時，集團提前佈局多款用於雙攝和三攝的長焦手機鏡頭。於3D領域方面，3D准直鏡頭已實現量產。此外，本集團除了為韓國客戶及日本客戶繼續量產千萬像素以上高規格的手機鏡頭外，也提供越來越多款高規格、帶有差異化功能的高像素手機鏡頭給國內知名智能手機品牌商，本集團在國內的市場份額得到進一步提升。此外，憑藉在光學領域的深厚積累及技術領先優勢，集團已開發出多款應用於新興領域的產品，如應用於VR/AR、生物識別、運動追蹤、3D等領域的鏡片和鏡頭，且其中部分產品已實現量產。

於回顧期內，集團車載鏡頭的出貨量較去年同期增長約17.9%，亦繼續保持了全球第一的行業領先地位。集團在未來新產品領域取得了可喜的成績，細分市場龍頭地位得到進一步強化。於回顧期內，集團成功開發了汽車抬頭顯示（「**HUD**」）核心光學器件產品，並取得了市場突破；同時開展激光雷達核心光學器件的研發和產業鏈佈局，從而拓寬了車載光學產品的應用範圍。

受惠於中國中高端智能手機市場的增長、國產品牌的崛起及其他移動終端產品的發展，光電產品事業錄得穩健的增長。於回顧期內，光電產品事業的收入約人民幣9,186,900,000元， 較去年同期增長約14.6%。此業務部門佔集團的總收入約76.7%，而在去年同期則佔約79.9%。

於回顧期內，集團手機攝像模組的出貨量較去年增長約16.3%。同時，千萬像素以上產品的出貨量佔比由去年上半年約64.1%提升至約78.1%。於回顧期內，雙攝像頭模組已成為主流趨勢，並出現三攝像頭模組，同時，更高倍率光學變焦需求強烈。集團已成功開發了千萬像素以上的5倍光學變焦功能的三攝像頭模組。此外，集團已完成千萬像素以上FNo.1.4手機攝像模組的

研發。與此同時，集團的車載攝像模組已開始量產給一家全球知名一级客戶。在3D技術方面，集團也進行整體佈局。基於深度視覺的模塊在無人零售領域實現量產。同時，集團對具備自主專利技術的新型封裝工藝進行持續的研發創新，且開發出全新的封裝技術，符合更大的手機屏佔比需求。這不仅將大大提升生產效益，也更有利於多攝像頭模組和3D模組業務的推廣和擴張。

於回顧期內，受惠於宏觀經濟環境的恢復以及整個電子市場回暖對相關儀器設備需求的增加，光學儀器事業的收入約人民幣133,200,000元，較去年同期增長約8.7%。此業務部門佔集團的總收入約1.1%， 而在去年同期則約佔1.2%。

於回顧期內，集團繼續深化儀器系統方案集成商的角色轉變，顯微儀器和智能裝備兩大板块分別得到了成長與突破。在顯微儀器板块，集团著力於產品的研發與推廣，進一步強化市場營銷能力，產品結構得到持續改善。國內首創應用於基因測序領域的20倍超大視場物鏡開始量產。在智能裝備領域，集团自主開發的手機攝像模組調焦機和結核分枝桿菌顯微掃描系統均已實現量產。此外，集團也將繼續加強對工業、教育、醫療領域高端光學儀器的研發及市場的投入，以維持集團中長期的穩固發展。

展望未來，董事會主席葉遼寧先生表示：「集團将繼續做透做精現有優勢業務，進一步營造本集團的市場競爭力，鞏固市場領先地位；繼續深化「兩個轉變」，加快現有新業務的孵化和成長，為客戶提供更好的產品組合；繼續堅持以客戶需求為中心，以技術為導向，探索新領域，為集團培育新的業務增長點；持續完善人才引進與培養機制，積極推進企業文化建設，為未來的可持續發展提供重要保障。」

~ 完 ~

舜宇光學科技(集團)有限公司

舜宇光學科技（集團）有限公司（「**本公司**」或「**舜宇光學**」， 連同其附屬公司「**本集團**」）（股份代號：2382.HK）為一間全球領先並擁有逾三十年歷史的綜合光學零件及產品生產商。集團主要從事設計、研究與開發（「**研發**」）、生產及銷售光學及其相關產品。該等產品包括光學零件（例如玻璃球面及非球面鏡片、平面產品、手機鏡頭、車載鏡頭及其他各種鏡頭）（「**光學零件**」）、光電產品（例如手機攝像模組、三維（「**3D**」）光電產品、安防相機及其他光電模組）（「**光電產品**」）及光學儀器（例如顯微鏡、光學測量儀器及智能化的檢測、加工、組裝設備）（「**光學儀器**」）。集團專注於需綜合運用光學、電子、軟件及機械技術的光電相關產品的應用領域：如手機、數碼相機、車載成像系統、安防監控系統、光學測量儀器及自動化工廠等。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代**舜宇光學科技(集團)有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡:

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉女士	+852 3150 6763	kelly.fung@pordahavas.com
何沚茵女士	+852 3150 6702	hermione.he@pordahavas.com
于雪嬌女士	+852 3150 6733	sharon.yu@pordahavas.com

傳真: +852 3150 6728